AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI
(FERMENTI IN COMUNE)

- **PROPOSTA PROGETTUALE**

NOME DEL PROGETTO: **“Ri-GenerArt Rovigo”**

COMUNE PROPONENTE: **ROVIGO**

DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto: Ri-GenerArt Rovigo**
- **Comune Proponente: Rovigo**

Partner:

- **TUMBO** ACSD, ASSOCIAZIONE
- **SMILE AFRICA** ODV, ASSOCIAZIONE
- **FESTIVAL OPERA PRIMA** ETS
- **ZICO** COOPERATIVA SOCIALE
- **ARCI** ROVIGO APS

- **Responsabile del progetto:** Marta Marzolla, Istruttore direttivo, e-mail marta.marzolla@comune.rovigo.it, tel 0425 206202
- **Importo totale progetto: € 27.500,00**
- **Finanziamento richiesto: € 20.000,00 pari al 72,80 % del totale**
- **Co-finanziamento locale: € 7.500,00 pari al 27,20 % del totale**

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):

- **Spazi, ambiente e territorio;**

- **CONTESTO**

Max 3.000 battute

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto territoriale sul quale si vuole intervenire, facendo emergere in particolare le opportunità legate all'area prescelta e le criticità e le problematiche della popolazione giovanile target sul quale il progetto si propone di intervenire.

Illustrare con dati quantitativi e un'analisi qualitativa accurata il contesto dal quale si parte, propedeutico alle azioni del progetto, evidenziando con dati precisi sulla popolazione giovanile l'obiettivo che si intende raggiungere (ad es. quanti giovani sono presenti sul territorio, quale fascia d'età si intende raggiungere, che tipologia di giovani ci sono sul territorio, che caratteristiche hanno, come si intende raggiungerli, perché agire su un tema è meglio di un altro per questo contesto .. etc etc) .

Il comune di Rovigo ha una popolazione di circa 51.000 abitanti; è caratterizzato da una forte denatalità e da una tendenza all'invecchiamento. Per avere un quadro di questa fascia di popolazione ecco alcuni dati : I giovani residenti fra i 14 e i 18 anni, sono circa 2.000 a cui si aggiungono altri 7.000 giovani fra i 19 e i 35 anni. I residenti di età compresa fra i 15 e i 34 anni rappresentano il 18,33% del totale della popolazione della città di Rovigo. Secondo l'ultimo report statistico regionale, un 62% della fascia tra i 14 e i 29 anni dichiarano di partecipare a meno di 4 attività culturali o ricreative all'anno; 42 su 100 non fanno sport, 7 su 10 leggono meno di 3 libri l'anno (dati SISTAR 2018); il 27esimo rapporto Ecosistema urbano di Legambiente e Ambiente Italia (novembre 2020), conferma il capoluogo polesano al 78^ posto anche limitatamente alle performance ambientali. Le opportunità di lavoro che il territorio offre ai giovani sono molto carenti, pertanto un numero significativo di loro si rivolge al mercato del lavoro esterno; in tal modo la città perde molto spesso ragazzi/e competenti e capaci, con una perdita importante per il territorio in termini sociali ed economici. Questi dati concorrono a sostenere la percezione diffusa del Polesine e di Rovigo come luoghi socialmente non attrattivi e a confermare che le nuove generazioni proiettano il proprio futuro altrove.In questo particolare periodo di pandemia, anche a Rovigo la generazione dei giovanissimi sembra essere quella che più soffre la solitudine, la depressione, l'isolamento, il tempo e le occasioni perdute. Ma allo stesso tempo i giovani dimostrano di avere un'attenzione e una consapevolezza particolari rispetto ai possibile effetti collaterali che il distanziamento sociale può causare, e sulle proprie responsabilità nel dovere e potere dare un proprio contributo per costruire un mondo (possibilmente) migliore. Il manifesto dei giovanissimi per il post-COVID "Future We Want" sostenuto da Unicef Italia, mostra che nonostante la preoccupazione per il benessere economico e la salute, i giovani rimangono in parte positivi sull'ambiente e sulle relazioni sociali. Ed è su questa area tematica che il comune di Rovigo ha scelto di presentare la propria progettualità. La città presenta diversi luoghi che, valorizzati, potrebbero essere frequentati dai giovani e che potrebbero ospitare attività realizzate per i giovani e dai giovani con il risultato di

promuovere il legame e l'attaccamento con la propria città, orientare le proprie scelte e sostenere la motivazione a realizzare il proprio progetto di vita. Per questo la progettualità intende porre in essere un percorso di valorizzazione e riappropriazione di un'area urbana della città. Si ritiene che partecipare alla realizzazione di pratiche urbane condivise abilitanti permette di aumentare il senso di appartenenza e che le attività proposte per vivere i luoghi indicati, dopo la loro valorizzazione, perseguano il fine di favorire l'incontro, la comunicazione e la socializzazione fra i giovani favorendo la riduzione di queste forme di malessere giovanile.Destinatari del progetto sono i giovani tra i 16 e i 34 anni

- **FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI**

Max 3.000 battute

Descrivere le finalità generali del progetto e gli elementi di innovazione nell'attivazione dei giovani che si vogliono introdurre in relazione al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione individuato. Nel dettaglio:

a) l'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare per il rilancio del territorio;

b) la tipologia di giovani che si intende coinvolgere in qualità di innovatori sociali;

c) i benefici che potrebbero generarsi dallo sviluppo dell'intervento sul territorio;

d) la tipologia di possibili fruitori, oltre ai giovani di cui al punto b), del servizio/attività oggetto della proposta.

Il presente progetto si pone nell'area tematica: Spazi, ambiente e territorio.
La finalità è la valorizzazione ed utilizzo di spazi nel comune di Rovigo, da parte della popolazione giovanile.
Il progetto intende ideare e sperimentare strategie e buone pratiche di cura e valorizzazione del patrimonio urbano con l'obiettivo di attivare un nuovo "patto generazionale" tra giovani e la città.
L'Obiettivo generale è la diffusione della cultura di tutela e valorizzazione degli spazi aperti e aree verdi della citta' di Rovigo, per rendere i giovani maggiormente coinvolti e protagonisti della difesa del patrimonio ambientale e paesaggistico della città.
La proposta progettuale è aperta ai giovani della città, come offerta di un luogo di incontro in una piazza virtuale dove i giovani si incontrano non solo per star bene insieme, condividendo interessi e passioni, ma anche per esplorare le proprie potenzialità e riuscire ad esprimerle in un percorso di crescita che valorizzi responsabilità, partecipazione, cittadinanza. Le attività proposte vogliono contribuire a far crescere nei giovani il senso di responsabilizzazione ambientale e ad essere protagonisti del rilancio del territorio. Contemporaneamente, verranno

interessati al progetto tutti i giovani della città di Rovigo in particolare dai 16 ai 34 anni senza preclusione alcuna: studenti, giovani che hanno abbandonato la scuola, che lavorano o meno, ragazzi con disabilità, ragazzi in situazioni sociali disagiate.

Gli obiettivi specifici che si pongono sono i seguenti

1. Promuovere il legame tra i giovani e il proprio territorio, attraverso l'utilizzo e la valorizzazione di luoghi e spazi della città..
Si intende accrescere il coinvolgimento dei giovani nelle attività di sviluppo territoriale, con conseguente aumento del senso di appartenenza e collettività.
I giovani sono chiamati ad adoperare gli spazi messi a disposizione, ma al contempo sono invitati a co-gestire e mantenere in buone condizioni e a viverli come propri

2 Accrescere lo stato di benessere fra i giovani, facilitare la comunicazione e la socialità in particolare in questo periodo di isolamento forzato dovuto alla pandemia Covid 19, aumentando la loro possibilità d'incontro attraverso la fruizione degli spazi attualmente trascurati e partecipando ad attività creative e artistiche.

3 Favorire il protagonismo giovanile e la partecipazione ai processi decisionali; fornendo ai giovani strumenti concreti di collaborazione per farli dialogare.
I giovani, partecipando come soggetti beneficiari e al contempo soggetti popositivi degli interventi, devono interagie fra di loro ma anche con l'Amministrazione Comunale e con le Associazioni territoriali partendo dall'ambito della tutela dell'ambienete di sicuro loro interesse .

4 Promuovere la co-responsabilità e l'impegno degli attori locali pubblici e privati, per formare nuove alleanza, istituire reti e intraprendere percorsi e modalità generative per valorizzare spazi aperti e aree verdi del Comune di Rovigo.

- **BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER**

Max 2.000 battute per ogni partner

Per ognuno dei partner, motivare il coinvolgimento nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta e descrivere sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto.

L'Associazione Tumbo è attiva da oltre 10 anni su percorsi di sviluppo e riqualificazione urbana, condivisi tanto dal terzo settore, quanto da enti e istituzioni, realtà economiche e commerciali. Impegnata per il potenziamento dell'offerta culturale, l'inclusione sociale e la

valorizzazione delle diversità e la promozione di un nuovo utilizzo degli spazi pubblici. Realizza progetti di innovazione sociale e rigenerazione di vuoti urbani. E' presente nel contesto universitario rodigino, gestendo servizi per il tempo libero degli studenti e uno sportello informa studenti all'interno delle sedi universitarie cittadine. Negli ultimi anni ha svolto percorsi per la riattivazione della funzione aggregativa e sociale di Piazza Annonaria. Ha realizzato : Progetto IN PIAZZETTA (2017): sostenuto da Fondazione Cariparo in cofinanziamento con aziende locali e autofinanziamento. Percorso di riattivazione e recupero della piazza Annonaria sede del mercato coperto rodigino. E' stato realizzato un workshop, ENTRO, a cui hanno preso parte 12 giovani designer provenienti da tutta Italia. ; è stato definitivo un piano di rilancio del mercato coperto a partire dall'analisi delle esigenze dei rodigini e dall'esame di alcune tra le best practice nazionali e internazionali; stati organizzati una serie di eventi aperti a tutta la cittadinanza. Progetto BOX ZERO (2019): naturale prosecuzione del precedente, è coordinato da Tumbo, in collaborazione con le associazioni Ametiste, Amici di Elena, Architetti per Esigenza, Club Alpino Italiano, Sagittaria e il patrocinio del Comune di Rovigo. Sostenuto da CSV con cofinanziamento di Tumbo È stata allestita nella piazza un'area delimitata da piante e arredi, a simulazione di un box culturale, spazio per iniziative e laboratori, in linea con le aspettative emerse dall'indagine realizzata nel 2017 grazie a Culturalmente. Con la supervisione di IUAV Venezia, nell'ambito della coprogettazione regionale"#tuttamialacittà", coordinata dal Csv di Venezia con i Centri di Padova, Vicenza, Verona e Rovigo, sono stati qui programmati e realizzati laboratori e appuntamenti ricreativi.

L'associazione SMILE AFRICA dalla sua costituzione, avvenuta nel 2007, ad oggi, l'Associazione Smile Africa OdV si è impegnata nella progettazione e realizzazione di diversi interventi sul territorio italiano, su quello africano e brasiliano, sviluppando i temi della solidarietà, della formazione, dell'educazione scolastica e sanitaria, dell'edificazione di strutture formative e sanitarie, dell'assistenza e dell'animazione in istituti di accoglienza per persone anziane o affette da disabilità . Smile Africa Onlus ha realizzato numerosi progetti rivolti ai giovani over 16 anni; in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo :
2013/2016 - Progetto "Insieme Cre.attivamente" rivolto a giovani con difficoltà di apprendimento e disabilità frequentanti le scuole secondarie. Il progetto è stato condotto da educatori professionali e volontari che hanno realizzato attività di doposcuola e di supporto ai compiti per casa. Il progetto ha inoltre previsto un laboratorio teatrale che ha favorito il miglioramento dell'autostima e lo sviluppo delle capacità espressive e lo spirito di squadra. I ragazzi, al termine del percorso, hanno portato in scena lo spettacolo "Il giro del mondo in 80 giorni" di Giulio Verne.
2018/2019 - PROGETTO "TEATROIN … SCUOLA" realizzato in collaborazione con l'ATS "G.I.C. – Giovani in Cammino" e il Liceo

Celio Roccati; il percorso ha coinvolto giovani con disabilità e normodotati, coniugando così realtà dell'associazionismo e delle istituzioni, disabilità e competenze diverse. Il progetto si è concluso con la rappresentazione dell'opera "Il mondo della Luna" di Carlo Goldoni che ha vinto la 19ª RASSEGNA FESTIVAL TRA SCUOLE E TEATRO 2019. **2018/2019** – PROGETTO ESSERE DONNA, rivolto agli studenti della scuola secondaria è frutto della collaborazione con il Centro di Servizio per il Volontariato di Rovigo e affronta il tema della parità dei diritti umani, con particolare riguardo alla prevenzione della violenza sulle donne. L'attività mira a promuovere la parità di genere, l'uguaglianza e la non discriminazione della donna in un percorso verso la cultura della non violenza.

L'impresa sociale Zico è nata nel 2015 creando il primo spazio di coworking della Provincia di Rovigo. La finalità è quella di costruire zone a ingegnosità collettiva per il bene comune è lo sviluppo sostenibile dei territori. Si occupa di innovazione sociale e di progettualità di orientamento scuola/lavoro nelle aree in cui opera: l'impesa, il lavoro, la scuola e la comunità.
Lo fa con iniziative, progetti e servizi pensati per le aziende, le Pubbliche Amministrazioni, gli Enti del Terzo Settore, gli studenti con i loro genitori e docenti, le persone in cerca di lavoro o di un cambiamento professionale.
Tutte le attività nascono dalla collaborazione con gli attori locali, privilegiando il dialogo, il confronto e lo scambio reciproco.
E' formata da un gruppo di imprenditori ed innovatori sociali accomunati da valori comuni: intraprendenza, cooperazione e impatto sociale e che ritengono sia possibile facilitare processi di cambiamento per trovare soluzioni innovative a bisogni e desideri dei loro interlocutori.
La giovane società cooperativa è costituita da soci con formazione in ambito educativo, economico e giuridico, delle politiche del lavoro e della comunicazione.
Da anni si occupa di progetti nell'ambito dell'orientamento scolastico e del lavoro, in particolare per i giovani attraverso il programma di Garanzia Giovani o con progettualità finanziate da Fondazioni o enti pubblici

Il Festival Opera Prima, nato a Rovigo nel 1994 si è proposto da subito come un evento capace di portare all'attenzione critica una nuova generazione teatrale che negli anni 90 era del tutto esclusa dalla scena teatrale italiana.
Divenne da subito riferimento del "teatro invisibile". Sulla spinta di questa esperienza è nata l'associazione Festival Opera Prima ETS, costituita da persone che provengono da diverse realtà culturali della città e che si trovano unite nei principi ispiratori del Festival: sviluppo del teatro contemporaneo e delle nuove forme di creatività. L'associazione opera in sinergia con il Teatro del Lemming, gruppo di spettacolo rodigino ospitato nei più importanti Festival e Teatri italiani ed europei.

ARCI Rovigo APS è una associazione ricreativa culturale che coordina oltre una dozzina di circoli territoriali affiliati. Dalla sua nascita, ha

sviluppato diversi settori di attività legati ad arte, cultura, promozione sociale e scienza. L'identità di ARCI Rovigo APS infatti rispecchia i valori di conoscenza e cultura che connotano l'Associazione a livello nazionale, basandosi sull'importanza della libertà di espressione e pensiero e strutturando le proprie attività nella direzione dell'animazione sociale e culturale delle comunità e dei territori.
Grande attenzione viene posta alle attività di promozione all'agio delle giovani generazioni, tramite laboratori creativi ed esperienziali, oltre che alla realizzazione di corsi rivolti alla comunità locale (lingue straniere, informatica, pittura, musica, filosofia, storia dell'arte, letteratura), al turismo culturale ed all'organizzazione di spettacoli e rassegne teatrali, coreutici, musicali, cinematografici.
Le principali attività riguardano progetti, rassegne, corsi ed incontri finalizzati al recupero della memoria storica, soprattutto a vantaggio delle giovani generazioni.
Molto intensa è stata anche l'attività rivolta all'inclusione sociale, al mondo dell'infanzia e dei giovani; in collaborazione con il Circolo ARCI El Degheio sono state nello specifico realizzate rassegne cinematografiche sui temi delle dipendenze e contro la violenza sulle donne. Con altri Circoli ARCI è stato inoltre realizzato un progetto dedicato ai più giovani dal titolo Emozion'Arti.
Inoltre ARCI Rovigo APS ha svolto e sta svolgendo il ruolo di capofila nei progetti **LUCI – Laboratori Urbani per Comunità Inclusive – Prima e Seconda Edizione**. In questi ultimi casi in particolare si è affrontato anche il tema di percorsi di partecipazione che andassero oltre le basilari imposizioni di legge, soprattutto per quanto riguarda il governo del territorio e la cittadinanza attiva.

- **LINEE DI AZIONE**

Max 2.000 battute per ogni linea di azione

Descrivere le linee di azione di cui si compone il progetto, seguendo il seguente schema:

- nome della linea di azione
- descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo/i specifico di riferimento (rispetto a quelli esplicitati al punto 4)
- tipologia di soggetti beneficiari
- fasi realizzative
- eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione
- beni e attrezzature: indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività
- partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione, con relativo dettaglio delle attività di loro diretta competenza
- costo presunto della linea di azione

La scelta di realizzare le azioni del progetto in spazi aperti, oltre a

rispondere ad un criterio di sicurezza in situazione COVID19, consente ai giovani di integrarsi nel tessuto cittadino, scoprendo che si possono non solo utilizzare ma “vivere” spazi e luoghi della città.
L'elemento forte che caratterizza il progetto è la partecipazione diretta dei ragazzi/e alla costruzione del progetto stesso a partire dalla rilevazione dei bisogni, per poi proseguire con la definizione e coprogettazione delle azioni, la realizzazione delle iniziative, il monitoraggio e l’analisi dei risultati. Si propone un'esperienza dove adulti e giovani insieme affrontano questo percorso di cittadinanza attiva.
La rete di parternariato è pensata affinché nei laboratori non si chieda una collaborazione attraverso azioni e attività preconfezionate, ma si scommette sul fatto che saranno tutti i soggetti stessi coinvolti ad attivarsi e a trovare nelle loro storie, competenze e risorse, idee attività e strumenti per mettersi al servizio di un processo d’interesse per l’ambiente e la comunità.

Il progetto prevede quindi un percorso definito nelle sue linee principali ma che lascia spazio alla scelta dei giovani partecipanti di organizzare e definire gli interventi specifici dentro l'azione-contenitore più ampi a

Il percorso definito si articola in laboratori di co-progettazione dove i ragazzi dovranno individuare un luogo fisico oggetto dell'intervento; un momento di progettazione per rigenerare lo spazio individuato; l'attuazione dell'intervento urbanistico specifico; una serie di laboratori e iniziative di sensibilizzazione per coinvolgere i ragazzi nel “vivere” lo spazio, sentendolo proprio.

Le azioni saranno le seguenti:

1) Laboratorio di co-progettazione

Realizzazione di un **laboratorio di co-progettazione** partecipata dove i giovani sono gli attori privilegiati per l’individuazione di uno spazio cittadino da destinare al progetto di riqualificazione urbana.

A tale scopo saranno avviati:

a) una campagna di comunicazione per la raccolta di adesione di giovani e composizione del gruppo di lavoro laboratoriale. I partecipanti al laboratorio di co-progettazione partecipata saranno individuati attraverso una campagna di comunicazione che si innescherà con delle Social Challange, delle sfide che hanno l’obiettivo di attivare i giovani a prendersi cura degli spazi comuni rendendoli consapevoli che partecipare al progetto significa far parte di un processo di cambiamento che li vede attori di scelte.

b) un laboratorio. Si prevede di attivare il laboratorio con i giovani che avranno aderito alla campagna di comunicazione. Attraverso strumenti concreti, i ragazzi si attiveranno per individuare lo spazio da valorizzare. Un percorso guidato che renderà i partecipanti parte attiva dell’intero

progetto.
L'approccio del laboratorio di coprogettazione sarà elaborato, con professionisti esterni, attraverso un metodo che nasce dalla contaminazione tra professionalità e processi utilizzati nella progettazione, questa metodologia ci permetterà di costruire percorsi studiati sulla base del coinvolgimento degli attori, testando soluzioni innovative in un'ottica di miglioramento continuo.
Saranno quindi utilizzate diverse tecniche, tra cui il Design Thinking che servirà per codisegnare processi attraverso una visione e una gestione creativa e il "Project Cycle Management" (PCM), che utilizza la metodologia di progettazione partecipata GOPP – Goal Oriented Project Planning – basata su un processo di progettazione per obiettivi.

Tipologia di soggetti beneficiari: gruppo di n. 15 giovani dai 16 ai 35 anni
Durata 4 mesi
Beni e attrezzature: sala adatta per l'attività laboratoriale - strumentazione informatica – utilizzo di una piattaforma radio
Partner coinvolti nella realizzazione della linea: ZICO Cooperativa Sociale, che organizzerà e gestirà entrambe le azioni.
Costo presunto: €.4.000,00 euro

2) **Rigenerare lo spazio individuato**

Questa fase prevede la rigenerazione dello spazio precedentemente individuato.

A tale scopo saranno avviati:

a) studio degli interventi architettonici da realizzare per la riqualificazione dell'area individuata con la precedente azione, per trasformarla in un "piccolo salotto urbano" a uso dei giovani rodigini. Questa attività sarà effettuata attraverso gli studenti dell'Istituto cittadino per Geometri. Saranno gli studenti i protagonisti di questa fase di proposta di rigenerazione dello spazio .

In questa fase saranno coinvolti dai ragazzi stessi diversi soggetti del territorio per avviare un confronto pubblico fra la pubblica amministrazione (che poi dovrà intervenire, agli insegnanti, alle associazioni partner, architetti dell''associazione Architetti per Esigenza (APE) al fine di individuare le metodologie con cui riqualificare lo spazio e prepararlo pe raccogliere i giovani.

Si conta di innescare situazioni di incontro e scambio tra generazioni e gruppi vicini ma differenti e riconsegnare alle persone alcune competenze spesso dimenticate come prendersi cura di un parco o di un giardino, la capacita di rispettarne i tempi e raccontarne la bellezza o ancora la complessità e la ricchezza di lavorare con persone diverse da sè.

Il laboratorio sarà effettuato avvalendosi di professionisti, includendo interventi di architetti.

Tipologia di soggetti beneficiari:

- due classi IV dell'ITG Bernini di Rovigo;
- indirettamente, gli studenti delle altri classi dell'ITG Bernini che beneficiano del percorso svolto dai compagni e i giovani che hanno collaborato nella fase 1)
Durata: 4 mesi
Beni e attrezzature: sala adatta per l'attività laboratoriale - strumentazione informatica, spazi del territorio
Partner coinvolti nella realizzazione della linea: Associazione TUMBO
Costo presunto: €.4.000,00 euro

b) Il Comune, in particolare gli uffici dei Lavori Pubblici sarà coinvolto :
- per lo studio di fattibilità delle proposte;
- per la realizzazione sul territorio gli interventi proposti dalle attività di co-progettazione dei ragazzi, di cui alle azioni 1)b e 2a).

Tipologia di soggetti beneficiari: l'area individuata per l'intervento strutturale
Durata 6 mesi
Beni e attrezzature: gli interventi saranno attuati utilizzando materiali ecosostenibili, e riciclando creativamente elementi di arredo urbano comunali inutilizzati
Partner coinvolti nella realizzazione della linea: Comune di Rovigo -capofila progetto
Costo presunto: € 5.000,00 ACQUISTO BENI /SERVIZI (cofinanziamento Comune)
€ 1.250,00 PERSONALE INTERNO (cofinanziamento Comune)

Contestualmente all'intervento di riqualificazione architettonica dello spazio urbano sono proposte tre iniziative che accompagneranno i ragazzi nel riconoscere e vivere tale spazio. Le attività proposte saranno sviluppate dai giovani aderenti, secondo i loro gusti e propensioni, con l'aiuto di esperti messi a disposizione dalle associazione che li gestiranno.Pertanto le successive azioni saranno:

3) "VIVERE" CON... ARTE" L'AREA URBANA RIQUALIFICATA

a) Laboratori di arti figurative
I giovani si appropriano del territorio cittadino riqualificato, attraverso i laboratori di Arti figurative che saranno proposti, quali il disegno, pittura, fotografia, street art, murales, e la realizzazione di mostre e prodotti per l'arredo urbano.
L'adesione ad attività di tipo artistico/culturale ha come fine lo sviluppo nei ragazzi della stima di se, dell'agire con soddisfazione, nel mettersi alla prova e per sviluppare il senso del bello a favore della città
In questo contesto sarà possibile, stimolare nei giovani la creatività, il problem solving , l'autostima e lo spirito d'intraprendenza.
Si prevede l'esposizione dlele opere realizzate negli spazi aperti e alcuni eventi pubblici dove i giovani artisti possono anche cogliere un'opportunità per diventare imprenditori di sè stessi, organizzando anche

la vendita delle opere esposte.

Tipologia di soggetti beneficiari: N. 15 giovani, dai 16 ai 35 anni
Durata 6 mesi
Beni e attrezzature: I beni e le attrezzature necessari per la realizzazione delle attività sono costituiti da materiale di cancelleria e di facile consumo, colori e vernici ecologiche da esterno, pennelli, tavoli per poter disegnare, pannelli espositivi, pc.
Partner coinvolti nella realizzazione della linea: Associazione Smile Africa
Costo presunto:€. 2.200 euro

b) Laboratorio CITTADINANZA ATTIVA"

Coinvolgere un gruppo di giovani a rendersi parte attiva sulla una indagine "giornalistica" per, ri-scoprire lo spazio urbano dove vivono.
Si proporrà di fare un'esplorazione del territorio cittadino propositiva per evidenziare le criticità e le positività nella gestione del territorio .
I risultati di questa azione saranno comunicati predisponendo una documentazione fotografica da proporre agli amministratori e alla cittadinanza in una mostra .
Si prevede la realizzazione conclusiva di un reportage sulla città "che vedo" e "quello che vorrei" per lanciare proposte ai decisori politici.

Tipologia di soggetti beneficiari: N. 15 giovani, dai 16 ai 35 anni
Durata 6 mesi
Beni e attrezzature: I beni e le attrezzature necessari per la realizzazione delle attività sono costituiti da materiale di cancelleria e di facile consumo, colori e vernici ecologiche da esterno, pennelli, tavoli per poter disegnare, pannelli espositivi, pc.
Partner coinvolti nella realizzazione della linea: Smile Africa
Costo presunto: €.1.800,00 euro

c) Officina di teatro

Il laboratorio si strutturerà in un percorso a cadenza settimanale e ruoterà attorno alla particolare metodologia di lavoro ideata negli anni dal Teatro del Lemming. "I cinque sensi dell'attore" è una pratica incentrata sull'azione tra i partecipanti e sullo sviluppo delle capacità di ascolto, adeguamento, dialogo. Lo strumento principale di questa azione sono i sensi: vista, udito, tatto, olfatto, gusto.
Nella sua relazione ravvicinata e intima con se stesso, con i compagni, con lo spazio, ciascun partecipante è introdotto ad una ricerca personale e tecnica che passa per una disponibilità assoluta all'ascolto e all'attenzione di se e dell'altro. La sperimentazione di laboratori teatrali negli spazi aperti permette all'ambiente di diventare parte intrinseca della drammaturgia, trasformando così l'area urbana in un luogo "vivo".

Tipologia di soggetti beneficiari: N. 15 giovani, dai 16 ai 35 anni
Durata 6 mesi
Beni e attrezzature: ufficio e Teatro del Lemming e materiale ivi presente nei momenti del coordinamento

Partner coinvolti nella realizzazione della linea: ASSOCIAZIONE **FESTIVAL OPERA PRIMA**
Costo presunto: €.4.000,00 euro

c) radio for future

Con questa azione si prevede di mettere a disposizione non solo di un gruppo di giovani ma anche dell'intero gruppo di lavoro del presente progetto l 'uso di una Radio locale per:
-Creazione di una programmazione all'interno della piattaforma Bluetu.

La programmazione della Radio sarà basata sui temi spazio/ambiente/territorio e curati da giovani volontari .I programmi potranno essere normalmente registrati prima della messa in onda nelle sale appositamente attrezzate la registrazione e la messa in onda saranno curate dal personale tecnico specifico
La messa in onda dei programmi potrà essere unica o ripetuta
-Organizzazione di due eventi di sensibilizzazione del territorio al progetto
-Organizzazione di brevi corsi di formazione rivolti ai giovani volontari , sia alla produzione di programmi radiofonici (come registi o come conduttori) che alla gestione tecnica della pubblicazione dei contenuti multimediali
Si prevede che i ragazzi che parteciperanno a questa azione saranno i principali coinvolti nella predisposizione della CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE e

pubblicizzazione del presente progetto.

Tipologia di soggetti beneficiari: N. 15 giovani, dai 16 ai 35 anni
Durata 12 mesi
Beni e attrezzature: attrezzature radiofoniche, impianti audio, impianti di riproduzione
Partner coinvolti nella realizzazione della linea: **Arci Rovigo APS**
Costo presunto:€. 4.000,00 euro

4) Coordinamento della progettualità

Spetteranno al Comune, quale capofila del progetto i compiti di coordinamento di tutte le iniziative progettuali, prevedendo confronti a scadenza regolare con i soggetti partner per il monitoraggio

Si prevedono 2 incontri (in presenza/on line) all'avvio del progetto per coordinare le attività, uno per l'aspetto amministrativo-documentale, uno per il coordiamento delle azioni tecnico/progettuali .

Successivamente si prevedono: minimo un incontro, a cadenza bimestrale, di aggiornamento sull'implementazione delle azioni e, a concludione del progetto, un incontro di valutazione della progettualità e di individuazione delle azioni per garantirne la prosecuzione.

Costo presunto : € 1.250,00 - personale interno

I beneficiari indiretti dei tutte le azioni, considerato che si prevedono fasi di sensibilizzazione e comunicazione per le adesioni ai laboratori, quindi della progettualità nel suo complesso, sono stimabili in circa 5.000 giovani, fra i quali studenti universitari e delle scuole superiori, giovani del mondo del lavoro e/o disoccupati.

- **INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE**

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti attivati sul territorio e coerenti con l'intervento proposto, con particolare riferimento ad azioni inerenti le politiche giovanili, evidenziando la funzione che l'avvio di tale progetto può svolgere all'interno di una più ampia azione di attivazione della popolazione giovanile e in generale di sviluppo locale

Il progetto e in linea con i percorsi di riqualificazione e rilancio cittadino gia realizzati, allo studio o in fase di realizzazione a cura dell'Ente anche con riguardo alla valorizzazione del ruolo e della presenza dei giovani in città (palazzo Angeli, giardini delle torri, Innovation Lab, ex asilo di via Alfieri, logo turistico della citta, ecc.).

Il progetto si inserisce nella proposta dell'Amministrazione Comunale di Rovigo per il piano di "Manutenzione straordinaria parchi e viali" in capo al Settore dei Lavori Pubblici.

L'Amministrazione Comunale inoltre ha avviato diverse progettualità di riqualificazione urbana tra le quali ricordiamo il Festival Wallabe un progetto che nasce proprio per connettere i cittadini con la propria città attraverso la street art, e che permette di riflettere sull'importanza del ruolo attivo dei cittadini nei processi che condizionano la qualità dell'ambiente in cui viviamo

6 METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere le modalità con le quali verrà individuata e coinvolta la popolazione giovanile target, nonché la metodologia e la tempistica che verranno utilizzate nella gestione del percorso di progettazione partecipata

I giovani saranno coinvolti in tutte le fasi del progetto, dalla individuazione degli spazi sui quali intervenire, fino alla definizione dell'idea di riqualificazione urbana. Il coinvolgimento della popolazione

giovanile avverrà attraverso i luoghi già propri ai giovani:

- associazioni, quelle che si interessano di problemi ambientali ma anche quelle che si occupano dei temi della libertà, della democrazia e della partecipazione attiva alla vita sociale. Si sottolinea che le associazioni che hanno aderito al presente progetto come partner sono già rappresentativi di collaborazioni avviate con altre associazioni, legami che saranno condivisi nel presente progetto

- le Scuole, la Consulta degli studenti presso gli Istituti Superiori della Città

- organismi rappresentativi dei giovani: il Consiglio Comunale dei Ragazzi, il Forum dei Giovani

- le istituzioni locali coinvolte in attività di tipo educativo, culturale, sociale, comprese le articolazioni dell'Ente Locale (Comune di Rovigo) che si occupano di politiche giovanili; in questo contesto sono già state contattati sia il CUR (Consorzio Università Rovigo) che la Fondazione Rovigo Cultura

- verranno realizzate iniziative di comunicazione e promozione al fine di coinvolgere anche i giovani in termini più generici, e non solo quelli raggiungibili attraverso le modalità sopra richiamate in particolare con l'utilizzo della radio e altri canali social (you tube, …)

-saranno infine coinvolti anche nella fase post progettuale nelle eventuali avvio di campagne di crowdfunding

- **MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO**

Max 3.000 battute

Definire, con indicazione delle relative risorse e delle possibili fonti di finanziamento, un piano almeno biennale, oltre la conclusione del progetto, di mantenimento e sviluppo delle azioni avviate, con contestuale descrizione della tipologia di partner eventualmente impegnati nella gestione, del modello gestionale e del legame con eventuali altre programmazioni e finanziamenti in materia a livello regionale, nazionale e/o europeo

L'amministrazione Comunale, presenta nel programma di governo l'obiettico di intervenire nel risanamento di alcuni spazi aperti del territorio pe restituirli alla vita della città , quindi è intenzione anche dell''Amministrazione proseguire con interventi similari a quello proposto nel presente progetto.
Le associazioni della rete di parternariato intendono valutare la riqualificazione di altri spazi del territorio, anche grazie alla partnership

precedentemente avviate in altre progettualità con soggetti privati.
Inoltre tutti i soggetti della rete costituitasi con il presente progetto vluterà la possibilità di attivare una campagna di crowdfunding per raccogliere dei fondi da parte di privati e di enti pubblici al fine di replicare l'esperienza di rigenerazione in altri luoghi della città .
La campagna di crowfunding, è una forma di microfinanziamento dal basso, oggi modalità diffusa per la raccolta fondi dedicata a progetti imprenditoriali e creativi attraverso siti web che fungono da piattaforma e punto di incontro tra fundraiser e finanziatori. Tale attività vedrà coinvolti tutti i soggetti partner del presente progetto ma anche altri attori locali al fine di avviare una raccolta fondi online che permetta alla collettività di sostenere i progetti locali di riqualificazione urbana

Una volta testato il progetto pilota, si ipotizza che i giovani coinvolti possano voler definire nuove iniziative culturali sulla nuova area riqualificata, progressivamente sempre più autonome dal punto di vista economico.

- **RISULTATI ATTESI**

Max 3.000 battute

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo indicatori quali-quantitativi, di processo e di risultato, rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 4. Deve in ogni caso essere indicato:

- il n° di giovani direttamente coinvolti per ognuna delle azioni previste;
- il n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse.

Rispetto agli obiettivi indicati al punto 4 :

1. Promuovere il legame tra i giovani e il proprio territorio, attraverso l'utilizzo e la valorizzazione di luoghi e spazi della città.

Azione 1) Azione 2
- n° di giovani direttamente coinvolti (min. 25);
- n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse (min . 4.000);

Risultati previsti: individuazione e riqualificazione dell' area urbana soggetto dell'intervento da realizzare

2 Accrescere lo stato di benessere fra i giovani, facilitare la comunicazione e la socialità
Azione 3a, Azione 3c
- n° di giovani direttamente coinvolti (min. 25);
- n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse (min 1000);

Risultati previsti: partecipazione costante ai laboratori proposti
Realizzazione di almeno 2 eventi pubblici

3 Favorire il protagonismo giovanile e la partecipazione ai processi decisionali;

Azione 3b) e Azione 3d)
Il n° di giovani direttamente coinvolti (min. 30);
il n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse (min 3000);
Risultati previsti: partecipazione costante alle attività
Realizzazione di almeno 2 eventi pubblici

4 Promuovere la co-responsabilità e l'impegno degli attori locali pubblici e privati, (obiettivo trasversale alle diverse azioni)

- partecipazione dei soggetti partner a minimo 90% degli gli incontri di coordinamento
- numero di ulteriori soggetti privati e pubblici del territorio coinvolti attraverso i partner di progetto: min. 10

Fra gli indicatori quantitativi saranno raccolti i dati relativi a:
- tipologia di giovani che hanno aderito al progetto :

- maschi/femmine/altro
- fasce d'età: 16/18 -18/24- 25/29-30/34
- studenti, disoccupati, Neet
- titolo di studio
- disoccupati

tipologia di soggetti che hanno contribuito all'iniziativa :

- pubblico /privato

- collaborazione prestata (pubblicizzazione, invio giovani, realizzazione iniziative pubbliche...)

Saranno raccolte anche informazioni qualitative attraverso:
- compilazione di questionario di "gradimento" dell'iniziativa proposta ai soggetti beneficiari diretti

-compilazione di questionario di "gradimento" dell'iniziativa proposta ai partner di progetto, ai docenti e professionisti e amministratori coinvolti

Fra i dati qualitativi sarà interessante provare ad esplorare attraverso i questionari se si è verificato anche in minima parte:
- l' accrescimento delle competenze, esperienze, capacità dei giovani beneficiari delle azioni
- il cambiamento nella sensibilità e nel comportamento dei ragazzi in relazione alla tematica generale della tutela ambientale e della gestione della propria città.

Una possibile criticità legate alla realizzazione del progetto è la possibilità che ciascun partner si concentri maggiormente sulla propria azione, perdendo di vista gli obiettivi complessivi del progetto. Sarà cura

dell'ente locale stimolare la costante relazione fra i partner per evitare che questo accada e render sempre più forte e concreta la rete del partenariato.

- **CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'**

ID	Linea di azione	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11
1	1.laboratorio coprogettazione1.a campagna comunicazione	x	x	x								
	1.laboratorio coprogettazione1.b laboratorio		x	x	x	x						
2	2.Rigenerare lo spazio individuato 2.a studio interventi			x	x	x						
	2.Rigenerare lo spazio individuato 2.b realizzazione interventi				x	x	x	x	x	x		
3	3.Vivere con arte l'area urbana riqualificata 3a Laboratorio di arti figurative						x	x	x	x	x	x
	3.Vivere con arte l'area urbana riqualificata 3b Laboratorio citadinanza attiva					x	x	x	x	x	x	
	3.Vivere con arte l'area urbana riqualificata 3c Officina di teatro						x	x	x	x	x	x
	3.Vivere con arte l'area urbana riqualificata 3d Radio for Future	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4	Coordinamento	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x