Rovigo 920

Sistema di identità visiva.
Linee guida e manuale d'uso

Contenuti

Introduzione p.

Il concept 03
Ricerca iconografica 04

Marchio

Simbolo 06
Logotipo positivo 10
Logotipo con payoff positivo 12
Logotipo con payoff negativo 13
Monogramma come versione secondaria 14
Area di rispetto 15
Tavole di riduzione 16
Codice tipografico 17
Codice cromatico 18
Logotipo su colori istituzionali 19
Logotipo su fotografie 21
Usi scorretti 22
Simboli a supporto 23
Linguaggio fotografico 24

I luoghi di Rovigo 920

Castello e Torri di Rovigo 25
Ricerca iconografica 26
Logo in positivo 29
Logo in positivo a colori 30
Codice cromatico e tipografico 31
Logo su colori istituzionali 32
Logo su fotografie 33
Area di rispetto 34
Tavole di riduzione 35
Usi scorretti 36
Pescheria Nuova 37
Ricerca iconografica 38
Logo in positivo 40
Logo in positivo a colori 41
Codice cromatico e tipografico 42
Logo su colori istituzionali 43
Logo su fotografie 44
Area di rispetto 45
Tavole di riduzione 46

p.

Usi scorretti 47
Gran Guardia Rovigo 48
Ricerca iconografica 49
Logo in positivo 51
Logo in positivo a colori 52
Codice cromatico e tipografico 53
Logo su colori istituzionali 54
Logo su fotografie 55
Area di rispetto 56
Tavole di riduzione 57
Usi scorretti 58

Rovigo 920, il sistema

Esempi di utilizzo 59
Codice cromatico 61
Il marchio Rovigo 920 e i sei luoghi 62
Rovigo 920 nei materiali di uno dei luoghi 66
Rovigo 920 e i luoghi nei materiali di terzi 69
Rovigo 920 quando anticipato da una dicitura 70

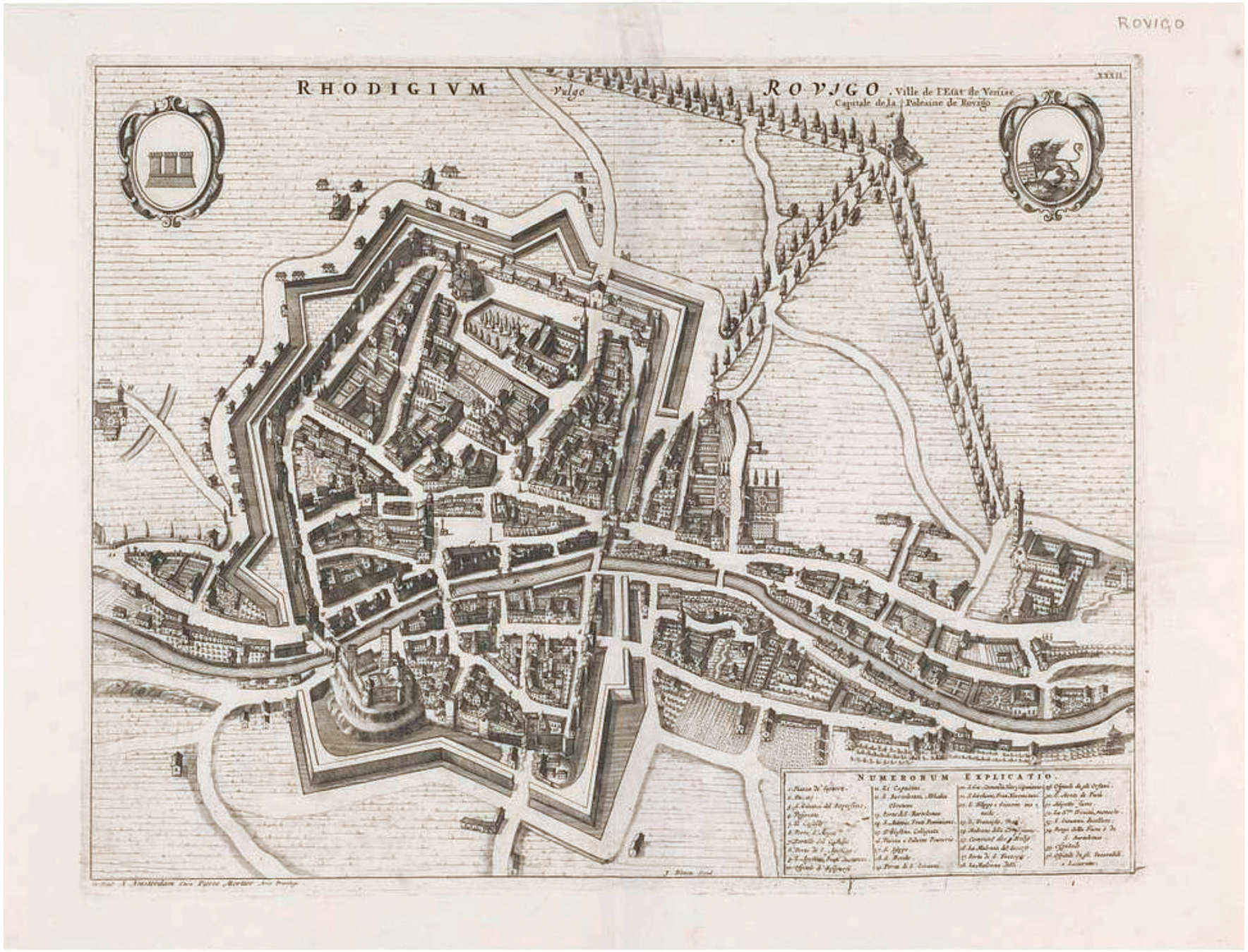
Applicazioni

Cartellina 72
Banner 73
Maglietta 74
Shopper 75
Post Social 76
Campagna 77
Sito 79

Concept

Le forme della città

Ricerca iconografica



Pierre Mortier, Mappa di Rovigo, 1704.

Ricerca iconografica

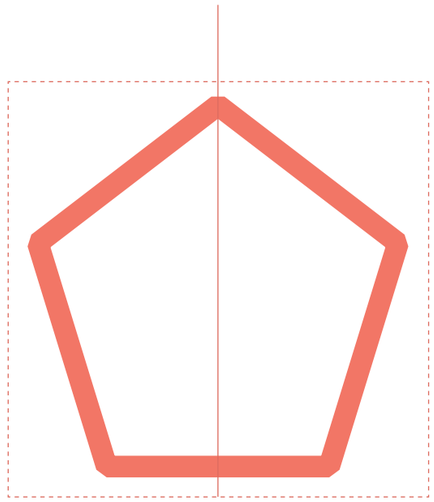


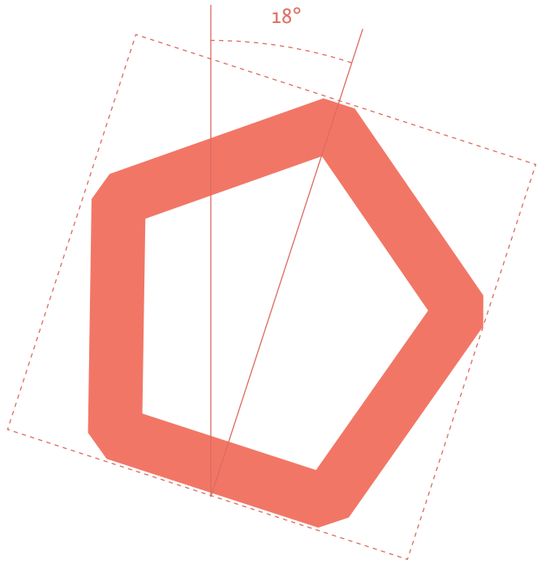
Pierre Mortier, Mappa di Rovigo, 1704.

Simbolo

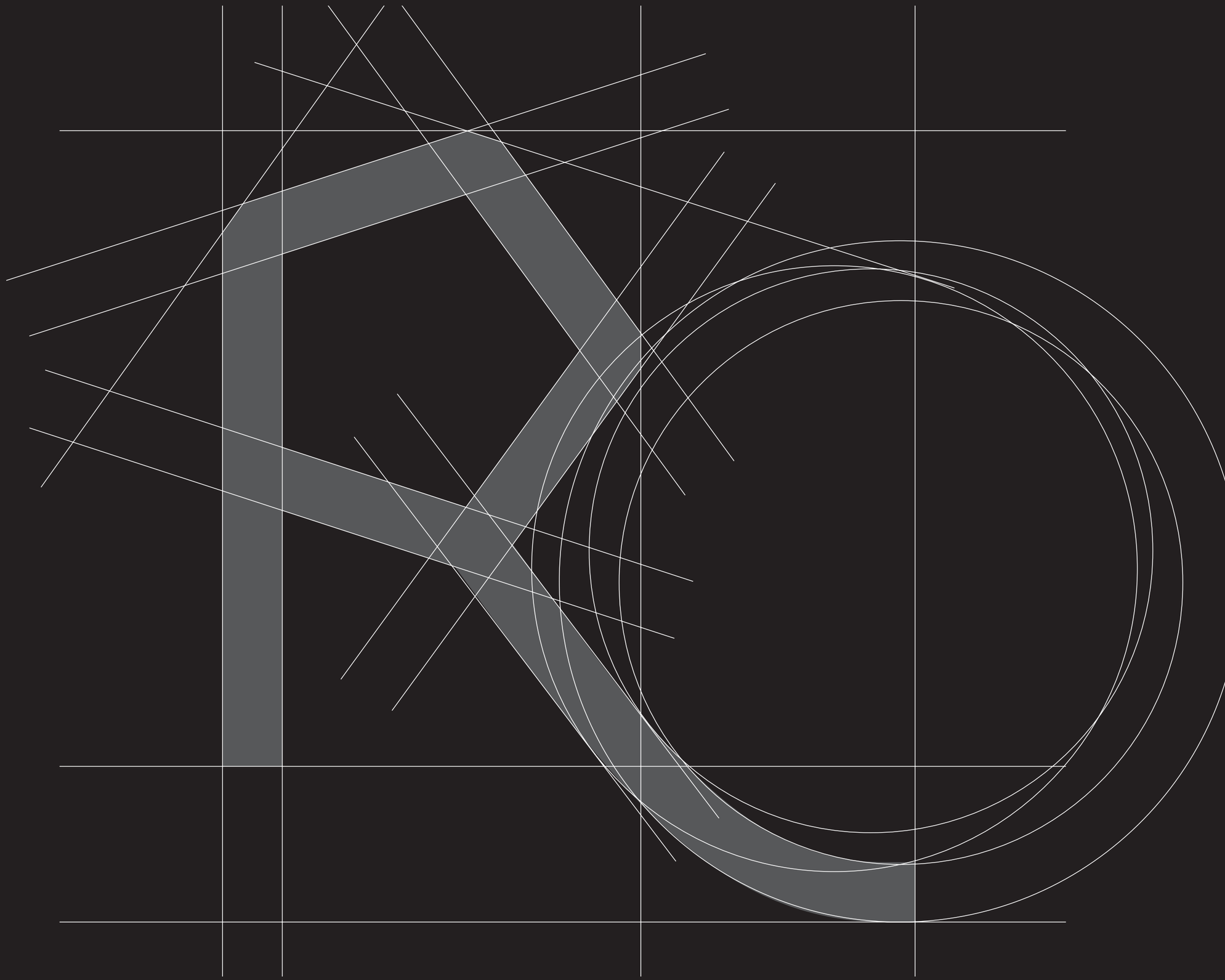


Simbolo





Simbolo



Simbolo



Logotipo positivo



Rovigo: due “o” che nella “i” centrale assumono quasi l’andamento di una clessidra, con i suoi analoghi alla sabbia, che, scivolando in una strozzatura, scandisce il tempo. Scivoloso al centro, il nome, nella “vi”, che nella pronuncia un po’ aspra della campagna tendeva a farsi risoluta “ui”. Ed è come se la forma sonora desse conto della etimologia icerta del nome stesso della città.

Sergio Garbato, *Rovigo i lughi e il tempo*, Signum Padova Editrice, Bologna, 2008

Logotipo con payoff positivo

Rovigo 920

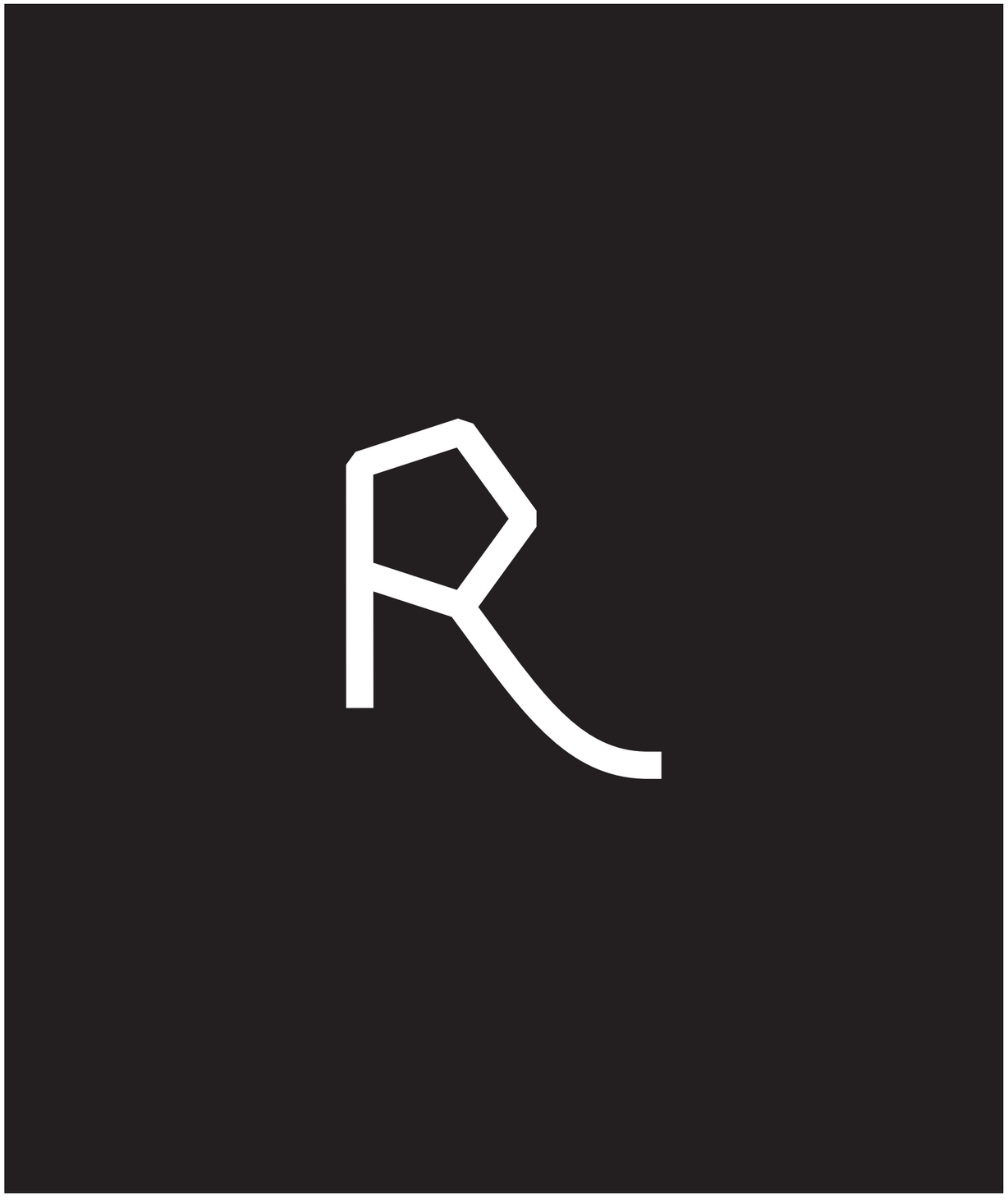
Inizia la scoperta

Logotipo con payoff negativo



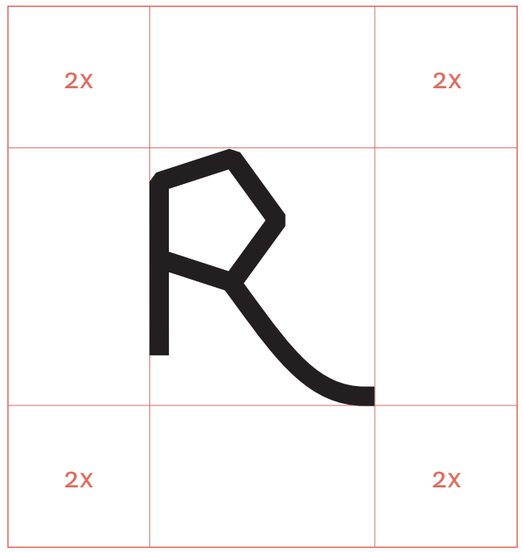
Monogramma come versione secondaria





Area di rispetto





Il logo Rovigo 920, quando affiancato ad altri loghi dovrà necessariamente mantenere una distanza da questi pari a due volte ‘x’, in ogni sua versione utilizzata.

Tavole di riduzione













Può capitare che per alcune necessità il logo debba essere posizionato in misure decisamente ridotte.
Il marchio Rovigo 920 nella sua versione con payoff rimane leggibile fino ad un limite testato di 40 mm per la stampa e 130 px per il web.
Nella sua versione senza payoff rimane leggibile fino ad un limite testato di 30 mm per la stampa e 90 px per il web.
Superati questi limiti è preferibile utilizzare la versione monogramma secondaria del marchio fino ad una dimensione minima di 8 mm per la stampa e 30 px per il web.

Codice tipografico

Questa

Carattere Questa 16 pt Bold Kerning (V/A) 0

La prima traccia documentata di Rovigo è da ricondurre al 920 quando, attraverso una bolla, Papa Giovanni X autorizzò il vescovo Paolo Cattaneo, all'epoca signore di quelle terre, a costruire una fortificazione per difendere la sua chiesa.
Rovigo 920 riscopre e racconta la storia della città, stimolando la curiosità verso i luoghi culturali che rappresentano le testimonianze di importanti tappe della crescita della città e dell'evoluzione della sua comunità; valorizza il ricco patrimonio culturale e artistico della città con l'obiettivo di rafforzarne una nuova immagine identitaria che, attraverso la riscoperta delle origini e del passato, ponga la città sotto una nuova luce.

Carattere Questa 16 pt Regular Kerning (V/A) 0

La prima traccia documentata di Rovigo è da ricondurre al 920 quando, attraverso una bolla, Papa Giovanni X autorizzò il vescovo Paolo Cattaneo, all'epoca signore di quelle terre, a costruire una fortificazione per difendere la sua chiesa.
Rovigo 920 riscopre e racconta la storia della città, stimolando la curiosità verso i luoghi culturali che rappresentano le testimonianze di importanti tappe della crescita della città e dell'evoluzione della sua comunità; valorizza il ricco patrimonio culturale e artistico della città con l'obiettivo di rafforzarne una nuova immagine identitaria che, attraverso la riscoperta delle origini e del passato, ponga la città sotto una nuova luce.

Questa sans

Carattere Questa sans 16 pt Bold Kerning (V/A) 0

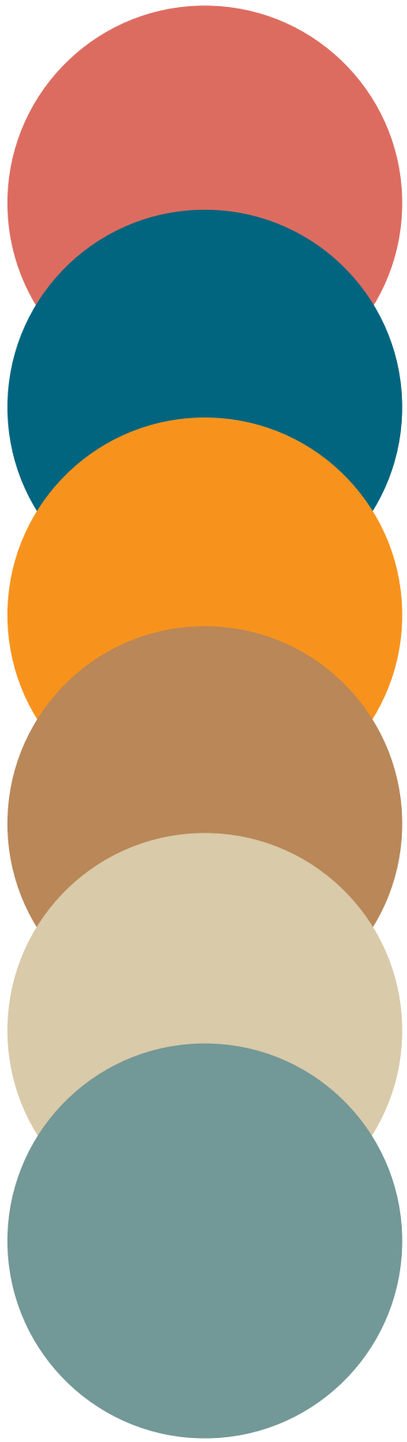
La prima traccia documentata di Rovigo è da ricondurre al 920 quando, attraverso una bolla, Papa Giovanni X autorizzò il vescovo Paolo Cattaneo, all'epoca signore di quelle terre, a costruire una fortificazione per difendere la sua chiesa.
Rovigo 920 riscopre e racconta la storia della città, stimolando la curiosità verso i luoghi culturali che rappresentano le testimonianze di importanti tappe della crescita della città e dell'evoluzione della sua comunità; valorizza il ricco patrimonio culturale e artistico della città con l'obiettivo di rafforzarne una nuova immagine identitaria che, attraverso la riscoperta delle origini e del passato, ponga la città sotto una nuova luce.

Carattere Questa sans 16 pt Regular Kerning (V/A) 0

La prima traccia documentata di Rovigo è da ricondurre al 920 quando, attraverso una bolla, Papa Giovanni X autorizzò il vescovo Paolo Cattaneo, all'epoca signore di quelle terre, a costruire una fortificazione per difendere la sua chiesa.
Rovigo 920 riscopre e racconta la storia della città, stimolando la curiosità verso i luoghi culturali che rappresentano le testimonianze di importanti tappe della crescita della città e dell'evoluzione della sua comunità; valorizza il ricco patrimonio culturale e artistico della città con l'obiettivo di rafforzarne una nuova immagine identitaria che, attraverso la riscoperta delle origini e del passato, ponga la città sotto una nuova luce.

Codice cromatico

Colore principale



CMYK
10, 70, 60, 0
RGB
238, 114, 99
PANTONE
7416 U

CMYK
100, 60, 45, 0
RGB
0, 92, 120
PANTONE
7694 U

CMYK
0, 50, 100, 0
RGB
243, 146, 0
PANTONE
143 U

Colori secondari

CMYK
30, 50, 75, 0
RGB
191, 136, 80
PANTONE
3547 U

CMYK
15, 17, 35, 0
RGB
224, 209, 176
PANTONE
7535 U

CMYK
60, 30, 40, 0
RGB
118, 154, 153
PANTONE
5555 U

Logotipo sui colori istituzionali



Il marchio Rovigo 920 può essere posizionato sui colori istituzionali, quando il contrasto ne consenta una buona leggibilità.

Logotipo sui colori istituzionali

Rovigo 920

Inizia la scoperta

Rovigo 920

Inizia la scoperta

Rovigo 920

Inizia la scoperta

Rovigo 920

Inizia la scoperta

Rovigo 920

Inizia la scoperta

Rovigo 920

Inizia la scoperta

Logotipo su fotografie



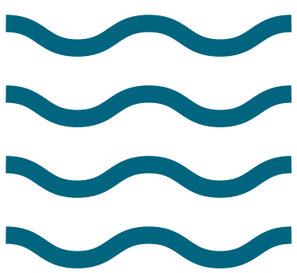
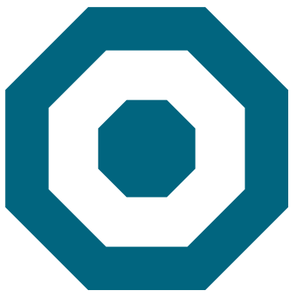
Il marchio Rovigo 920 può essere posizionato su fotografie quando ne consentano una buona leggibilità e riconoscibilità.

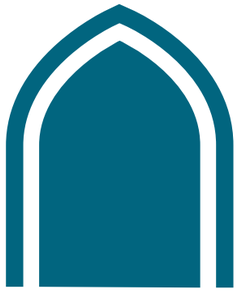
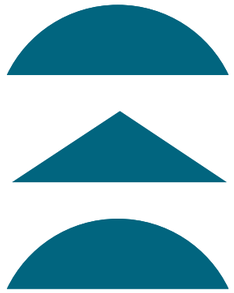
Usi scorretti

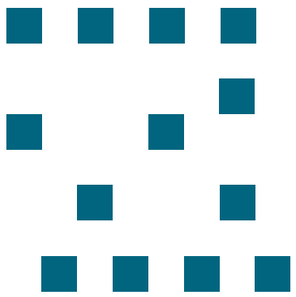
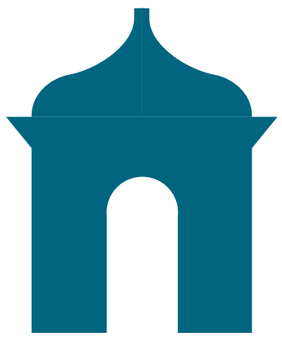


Il marchio Rovigo 920 non deve essere usato su fondi colore o su fotografie che non ne consentano una buona leggibilità o riconoscibilità.

Simboli a supporto

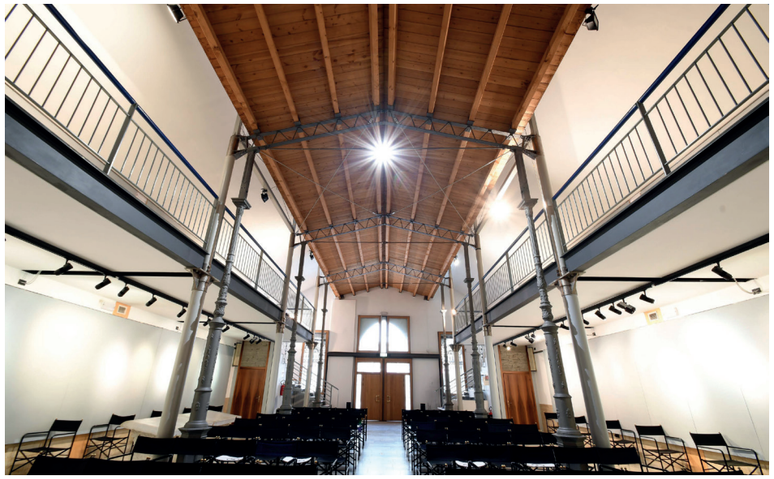



In tutti i materiali di comunicazione di Rovigo 920 possono essere utilizzate le forme grafiche di supporto. Queste sono costruite ed ispirate agli elementi achitettonici e paesaggistici che caratterizzano la città di Rovigo.

Linguaggio fotografico: viste d’insieme













Rovigo 920 in quanto Brand a vocazione turistica associa all’utilizzo di elementi grafici, quello di fotografie, ritratti della città.
Il linguaggio fotografico del marchio comprende:

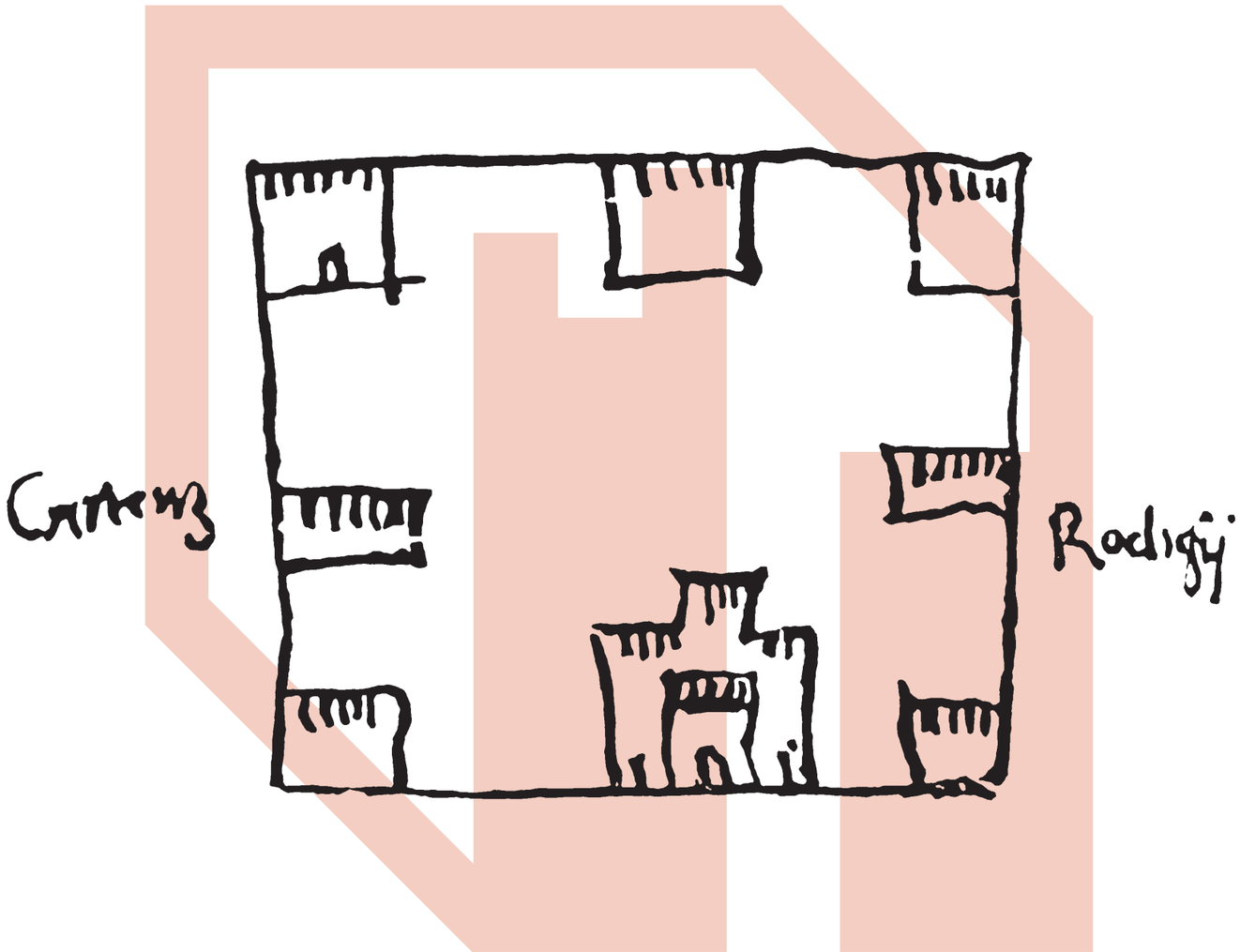
1. Viste d’insieme: viste molto ampie e ambientate, scattate con camera non inclinata che favoriscano composizioni centrali, tenendo conto di come i comportamenti mobile delle interfacce premino immagini di questi tipo.

2. Dettagli: viste principalmente frontali o scorciate, con contesto fuori fuoco, che favoriscano composizioni geometriche.

I luoghi di Rovigo 920

Castello e Torri di Rovigo

Castello e Torri di Rovigo
Ricerca iconografica



Pianta del castello di Rovigo disegnata dal Sanudo nel 1483.

“L’opera fu edificata su un grande terrapieno artificiale, appositamente formato ed assai elevato sulla campagna circostante, sostenuta da muraglie e pilastri massicci. Aveva forma quadrata e le grosse mura merlate erano munite di otto poderose torri”.

Luigi Stocco, *Rovigo e la sua storia*, Minelliana, 1974.

Castello e Torri di Rovigo



Castello e Torri di Rovigo
Logo in positivo, bianco/nero



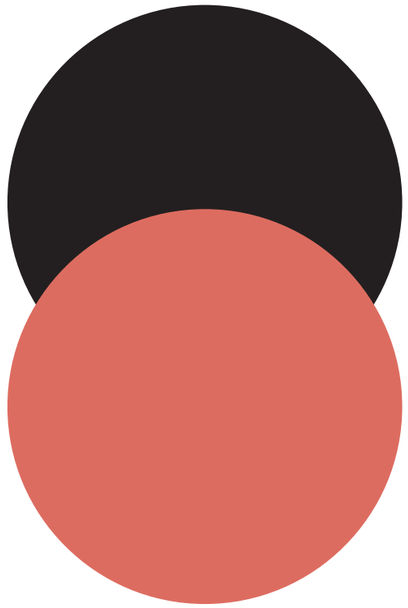
Castello e Torri di Rovigo
Logo in positivo, a colori



Castello e Torri di Rovigo
Codice cromatico e tipografico

Il logo vive prevalentemente nella versione monocromatica in bianco/nero.

La versione monocromatica è da privilegiare, ma in caso di fondi neutri o bianchi è consentito l'utilizzo del logo a colori, in cui il nero è accompagnato dal Pantone 7416 U, già in uso nella palette cromatica del progetto generale Rovigo 920.



CMYK
0, 0, 0, 100

RGB
0, 0, 0

PANTONE
Process Black U

CMYK
10, 70, 60, 0

RGB
238, 114, 99

PANTONE
7416 U

Castello e Torri di Rovigo

Questa Sans Bold

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! ? / ( ) = + - @ #

Castello e Torri di Rovigo
Logo su colori istituzionali

Castello
e Torri
di Rovigo

Castello
e Torri
di Rovigo

Castello
e Torri
di Rovigo

Castello
e Torri
di Rovigo

Castello
e Torri
di Rovigo

Castello e Torri di Rovigo
Logo su fotografie



Il logo **Castello e Torri di Rovigo** può essere posizionato su fotografie quando ne consentano una buona leggibilità e riconoscibilità.

Castello e Torri di Rovigo
Area di rispetto

Il logo **Castello e Torri di Rovigo**, quando affiancato ad altri loghi dovrà necessariamente mantenere un’area minima di rispetto pari a due volte ‘x’.



Castello e Torri di Rovigo
Tavole di riduzione

Il logo **Castello e Torri di Rovigo** rimane leggibile fino ad un limite testato di 18 mm per la stampa e 100 px per il web.





Castello e Torri di Rovigo
Usi scorretti

Alcuni esempi di utilizzo scorretto del logo



Non alterare
le proporzioni del logo



Non alterare i rapporti
tra simbolo e logotipo



Non sostituire il logotipo
con altre diciture



Non utilizzare colori che
non siano quelli istituzionali



Su fondi colorati utilizzare sempre
la versione monocromatica



Non utilizzare il logo su fondi o immagini
che ne impediscano la leggibilità

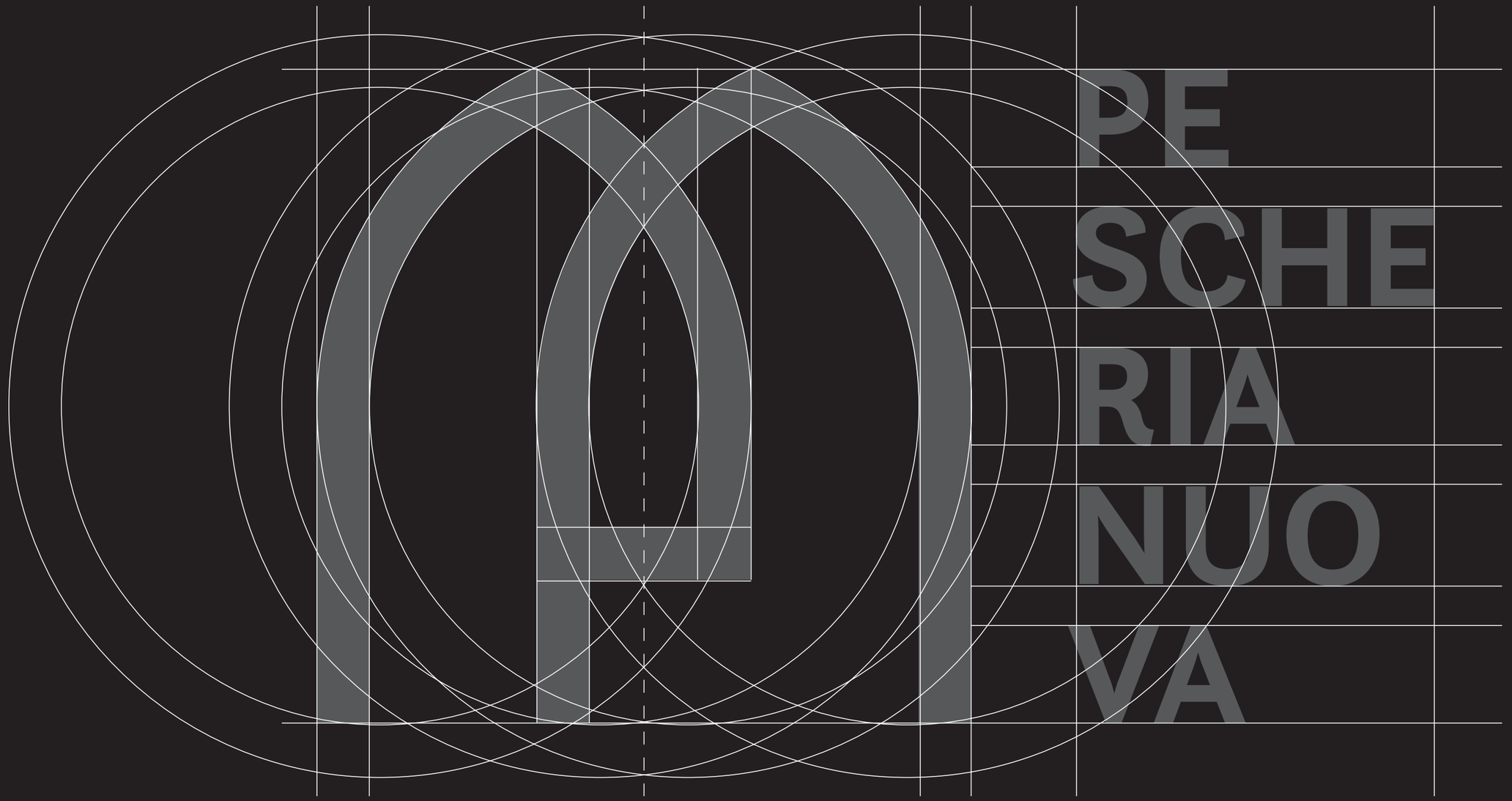
I luoghi di Rovigo 920

Pescheria Nuova

Pescheria Nuova
Ricerca iconografica



Pescheria Nuova



Pescheria Nuova
Logo in positivo, bianco/nero



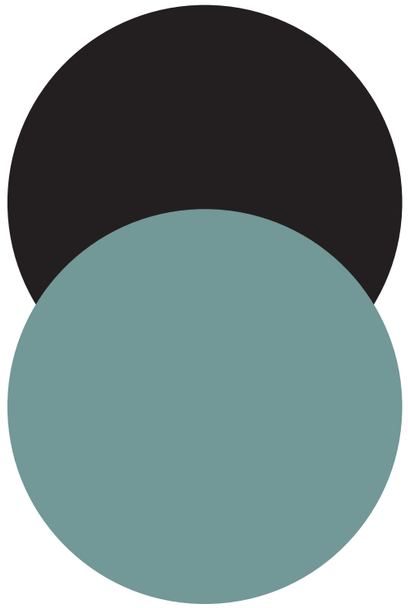
Pescheria Nuova
Logo in positivo, a colori



Pescheria Nuova
Codice cromatico e tipografico

Il logo vive prevalentemente nella versione monocromatica in bianco/nero.

La versione monocromatica è da privilegiare, ma in caso di fondi neutri o bianchi è consentito l'utilizzo del logo a colori, in cui il nero è accompagnato dal Pantone 5555 U, già in uso nella palette cromatica del progetto generale Rovigo 920.



CMYK
0, 0, 0, 100

RGB
0, 0, 0

PANTONE
Process Black U

CMYK
60, 30, 40, 0

RGB
118, 154, 153

PANTONE
5555 U

PE
SCHE
RIA
NUO
VA

Questa Sans Bold

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! ? / ( ) = + - @ #

Pescheria Nuova
Logo su colori istituzionali

PE
SCHE
RIA
NUO
VA

PE
SCHE
RIA
NUO
VA

PE
SCHE
RIA
NUO
VA

PE
SCHE
RIA
NUO
VA

PE
SCHE
RIA
NUO
VA

Pescheria Nuova
Logo su fotografie

Il logo **Pescheria Nuova** può essere posizionato su fotografie quando ne consentano una buona leggibilità e riconoscibilità.



Pescheria Nuova
Area di rispetto

Il logo **Pescheria Nuova**, quando affiancato ad altri loghi dovrà necessariamente mantenere un’area minima di rispetto pari a tre volte ‘x’.



Pescheria Nuova
Tavole di riduzione

Il logo **Pescheria Nuova** rimane leggibile fino ad un limite testato di 14 mm per la stampa e 80 px per il web.





14 mm
80 px







Pescheria Nuova
Usi scorretti

Alcuni esempi di utilizzo scorretto del logo



Non alterare
le proporzioni del logo



Non alterare i rapporti
tra simbolo e logotipo



Non sostituire il logotipo
con altre diciture



Non utilizzare colori che
non siano quelli istituzionali



Su fondi colorati utilizzare sempre
la versione monocromatica



Non utilizzare il logo su fondi o immagini
che ne impediscano la leggibilità

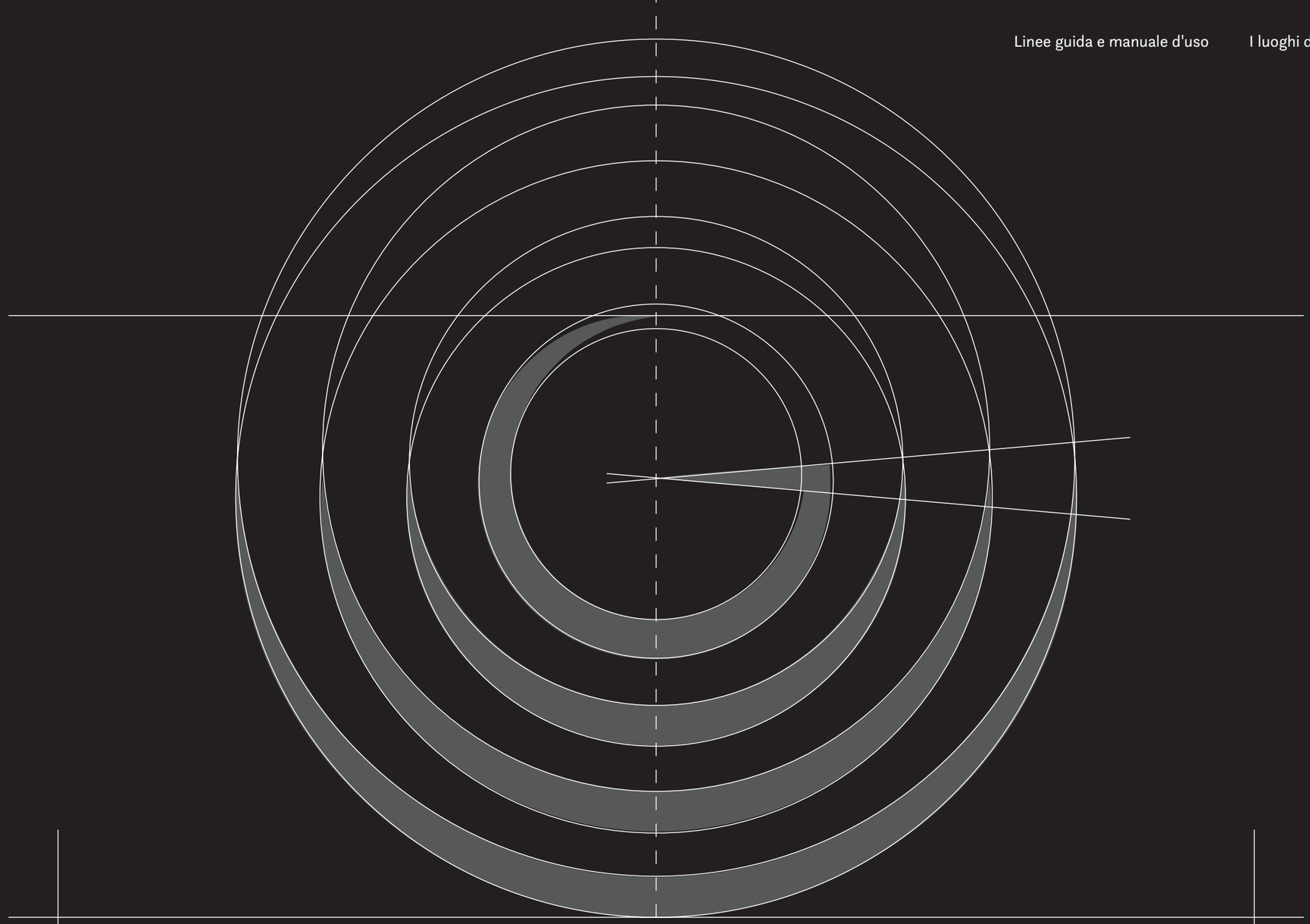
I luoghi di Rovigo 920

Gran Guardia Rovigo

Gran Guardia Rovigo
Ricerca iconografica



Gran Guardia Rovigo



GRAN GUARDIA ROVIGO

Gran Guardia Rovigo
Logo in positivo, bianco/nero



GRAN GUARDIA
ROVIGO

Gran Guardia Rovigo
Logo in positivo, a colori

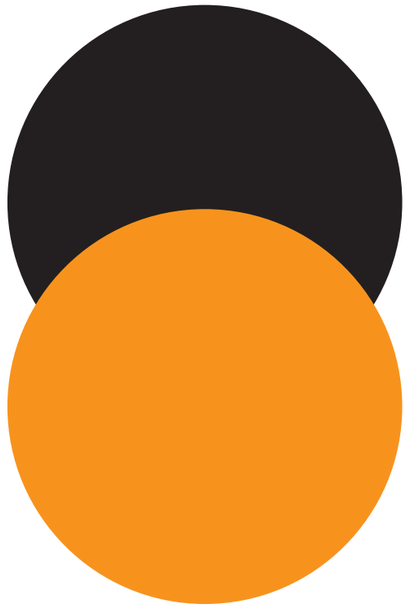


GRAN GUARDIA
ROVIGO

Gran Guardia Rovigo
Codice cromatico e tipografico

Il logo vive prevalentemente nella versione monocromatica in bianco/nero.

La versione monocromatica è da privilegiare, ma in caso di fondi neutri o bianchi è consentito l'utilizzo del logo a colori, in cui il nero è accompagnato dal Pantone 143 U, già in uso nella palette cromatica del progetto generale Rovigo 920.



CMYK
0, 0, 0, 100

RGB
0, 0, 0

PANTONE
Process Black U

CMYK
0, 50, 100, 0

RGB
243, 146, 0

PANTONE
143 U

GRAN GUARDIA
ROVIGO

Questa Sans Black (MM)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,;:!?/()=+-@#

Gran Guardia Rovigo
Logo su colori istituzionali

GRAN GUARDIA
ROVIGO

GRAN GUARDIA
ROVIGO

GRAN GUARDIA
ROVIGO

GRAN GUARDIA
ROVIGO

GRAN GUARDIA
ROVIGO

Gran Guardia Rovigo
Logo su fotografie

Il logo **Gran Guardia Rovigo** può essere posizionato su fotografie quando ne consentano una buona leggibilità e riconoscibilità.



Gran Guardia Rovigo
Area di rispetto

Il logo **Gran Guardia Rovigo**, quando affiancato ad altri loghi dovrà necessariamente mantenere un’area minima di rispetto pari a quattro volte ‘x’.



Gran Guardia Rovigo
Tavole di riduzione

Il logo **Gran Guardia Rovigo** rimane leggibile fino ad un limite testato di 14 mm per la stampa e 80 px per il web.

GRAN GUARDIA
ROVIGO

GRAN GUARDIA
ROVIGO

14 mm
80 px

GRAN GUARDIA
ROVIGO

GRAN GUARDIA
ROVIGO

GRAN GUARDIA
ROVIGO

Gran Guardia Rovigo
Usi scorretti

Alcuni esempi di utilizzo scorretto del logo



Non alterare
le proporzioni del logo



Non alterare i rapporti
tra simbolo e logotipo



Non sostituire il logotipo
con altre diciture



Non utilizzare colori che
non siano quelli istituzionali



Su fondi colorati utilizzare sempre
la versione monocromatica



Non utilizzare il logo su fondi o immagini
che ne impediscano la leggibilità

Rovigo 920, il sistema

Esempi di utilizzo

Le sei sedi culturali che fanno parte del sistema di identità visiva Rovigo 920 sono:

- Castello e Torri di Rovigo
- Tempio La Rotonda
- Museo dei Grandi Fiumi
- Teatro Sociale
- Pescheria Nuova
- Gran Guardia Rovigo

Codice cromatico

I sei loghi che compongono il sistema vivono prevalentemente nella versione monocromatica, tuttavia a ciascuna sede è abbinato uno dei colori della palette generale del progetto. Se necessario, tale codice cromatico potrà essere utilizzato nei materiali di comunicazione relativi al singolo luogo.

Castello e Torri di Rovigo

Tempio La Rotonda

museo dei GRANDI FIUMI®

TeatroSociale di Rovigo

PESCHERIA NUOVA

GRAN GUARDIA ROVIGO

CMYK 10, 70, 60, 0
RGB 238, 114, 99
PANTONE 7416 U

CMYK 30, 50, 75, 0
RGB 191, 136, 80
PANTONE 3547 U

CMYK 100, 60, 45, 0
RGB 0, 92, 120
PANTONE 7694 U

CMYK 15, 17, 35, 0
RGB 224, 209, 176
PANTONE 7535 U

CMYK 60, 30, 40, 0
RGB 118, 154, 153
PANTONE 5555 U

CMYK 0, 50, 100, 0
RGB 243, 146, 0
PANTONE 143 U

© Lara Vergata

© Gabbris Ferrari

© Fancy grafica - Claudia Biasissi

Il marchio Rovigo 920 e i sei luoghi

Negli strumenti di comunicazione legati al progetto generale, dove compaiono tutti i luoghi che fanno parte del sistema, Rovigo 920 è inserito prima degli altri loghi. Va utilizzata la versione senza payoff e vanno mantenute le aree di rispetto indicate.

VERSIONE SU DUE RIGHE (A)



Il marchio Rovigo 920 e i sei luoghi

Negli strumenti di comunicazione legati al progetto generale, dove compaiono tutti i luoghi che fanno parte del sistema, Rovigo 920 è inserito prima degli altri loghi. Va utilizzata la versione senza payoff e vanno mantenute le aree di rispetto indicate.

Nei casi in cui il logo Rovigo 920compare più volte (es. campagna adv), è consigliabile utilizzare il sistema dei loghi nella versione con monogramma.

VERSIONE SU UNA RIGA (B)



VERSIONE SU UNA RIGA
CON MONOGRAMMA (C)



Il marchio Rovigo 920 e i sei luoghi

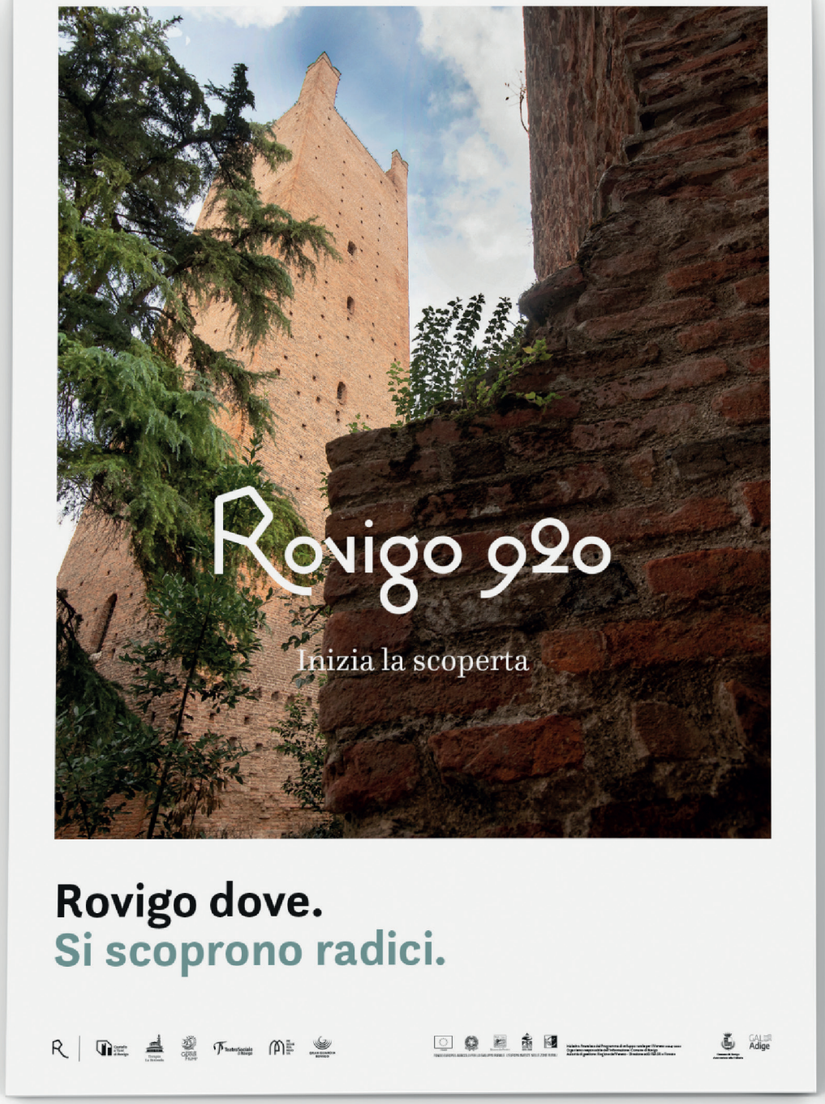
Nella versione verticale del sistema, al posto del logo Rovigo 920 è presente il monogramma. Questa versione è da prediligere solo nei casi in cui il formato richieda questo tipo di disposizione. Devono comunque essere garantite le aree di rispetto indicate.

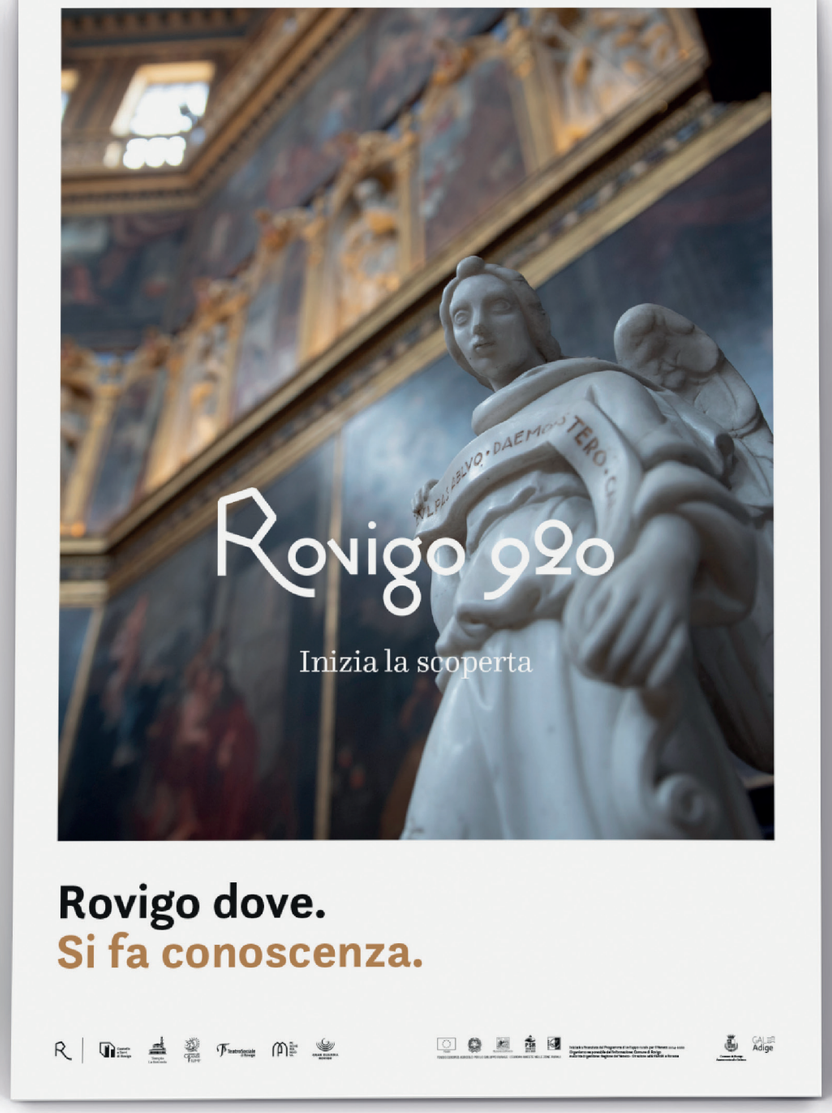
VERSIONE VERTICALE (D)



Il marchio Rovigo 920 e i sei luoghi

Esempio di applicazione del sistema su campagna adv





Rovigo 920 nei materiali di uno dei luoghi

Negli strumenti di comunicazione propri di ciascuna sede, legati al progetto generale, il logo Rovigo 920 compare prima degli altri loghi istituzionali - se presenti. Va utilizzato sempre nella versione con payoff, qualora le dimensioni lo consentano.



Fac-simile: locandina di un evento promosso dal Teatro Sociale, ma legato al progetto Rovigo 920

Rovigo 920

Inizia la scoperta

Rovigo 920 nei materiali di uno dei luoghi

Negli strumenti di comunicazione propri di ciascuna sede, legati al progetto generale, il logo Rovigo 920 va sempre inserito. Su materiali articolati (flyer, pieghevoli, brochure) può essere posizionato sul retro, prima degli altri loghi istituzionali - se presenti. Va utilizzato nella versione con payoff, qualora le dimensioni lo consentano.

Fac-simile: pieghevole di un evento promosso dalla Pescheria Nuova, ma legato al progetto Rovigo 920.



Rovigo 920

Inizia la scoperta

Rovigo 920 nei materiali di uno dei luoghi



Fac-simile: totem singole sedi, legati al progetto Rovigo 920.

Rovigo 920 nei materiali di terzi

Negli strumenti di comunicazione di terzi, esterni alle sei sedi, che entrino a far parte del progetto, il logo Rovigo 920 va sempre inserito. Su materiali articolati (flyer, pieghevoli, brochure) può essere posizionato sul retro, prima degli altri loghi istituzionali - se presenti.

Fac-simile: pieghevole di un evento promosso dal CeDi Rovigo in Pescheria Nuova, legato al progetto Rovigo 920.



Rovigo 920 | PESCHERIA NUOVA

Rovigo 920 quando anticipato da una dicitura

Il logo Rovigo 920, nei materiali di terzi, può essere utilizzato, anticipato da dicitura 'All'interno del progetto'. Su materiali articolati (flyer, pieghevoli, brochure) può essere posizionato sul retro, affiancato agli altri loghi istituzionali - se presenti.



Fac-simile: pieghevole di un evento organizzato al Palazzo Rocale di Rovigo e legato al progetto Rovigo 920.

Rovigo 920

Applicazioni

Cartellina



Cartellina


Rovigo 920
Inizia la scoperta
rovigo920.it
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI
Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione: Comune di Rovigo
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste
Comune di Rovigo
Assessorato alla Cultura
GAL Adige

Maglietta

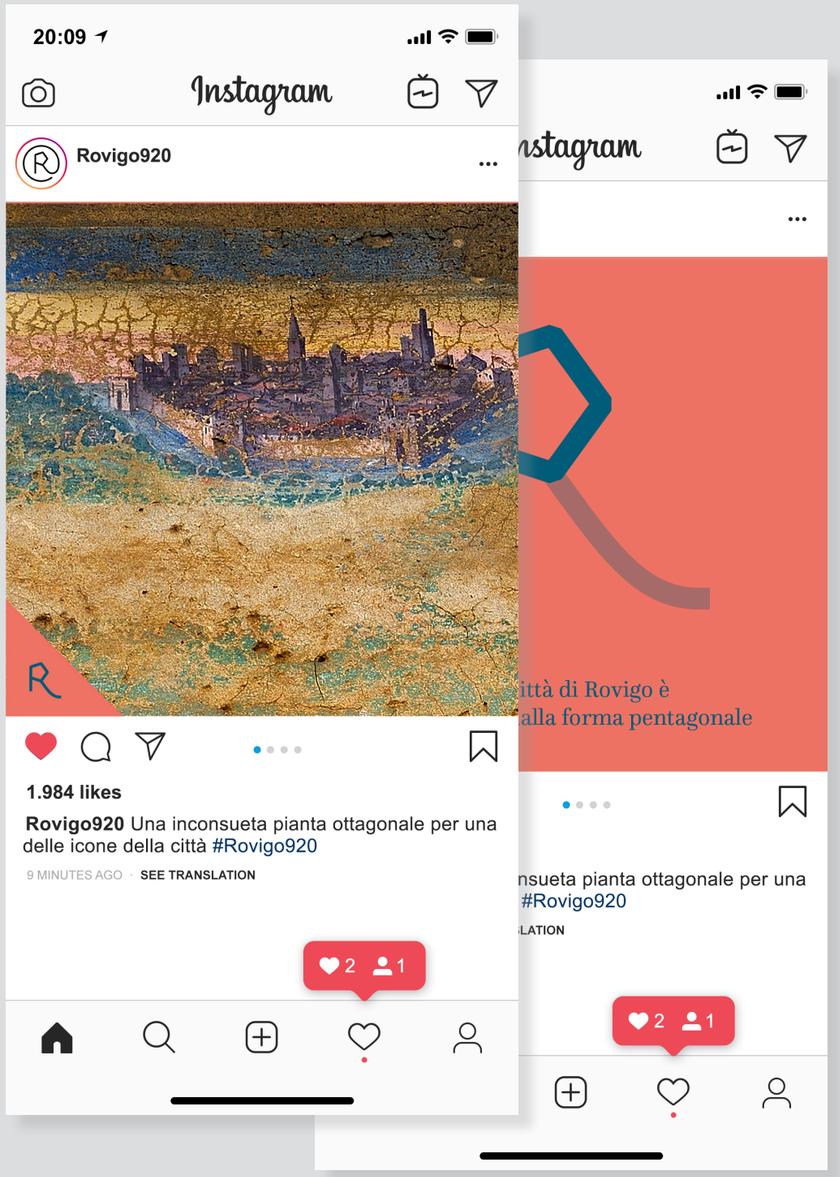


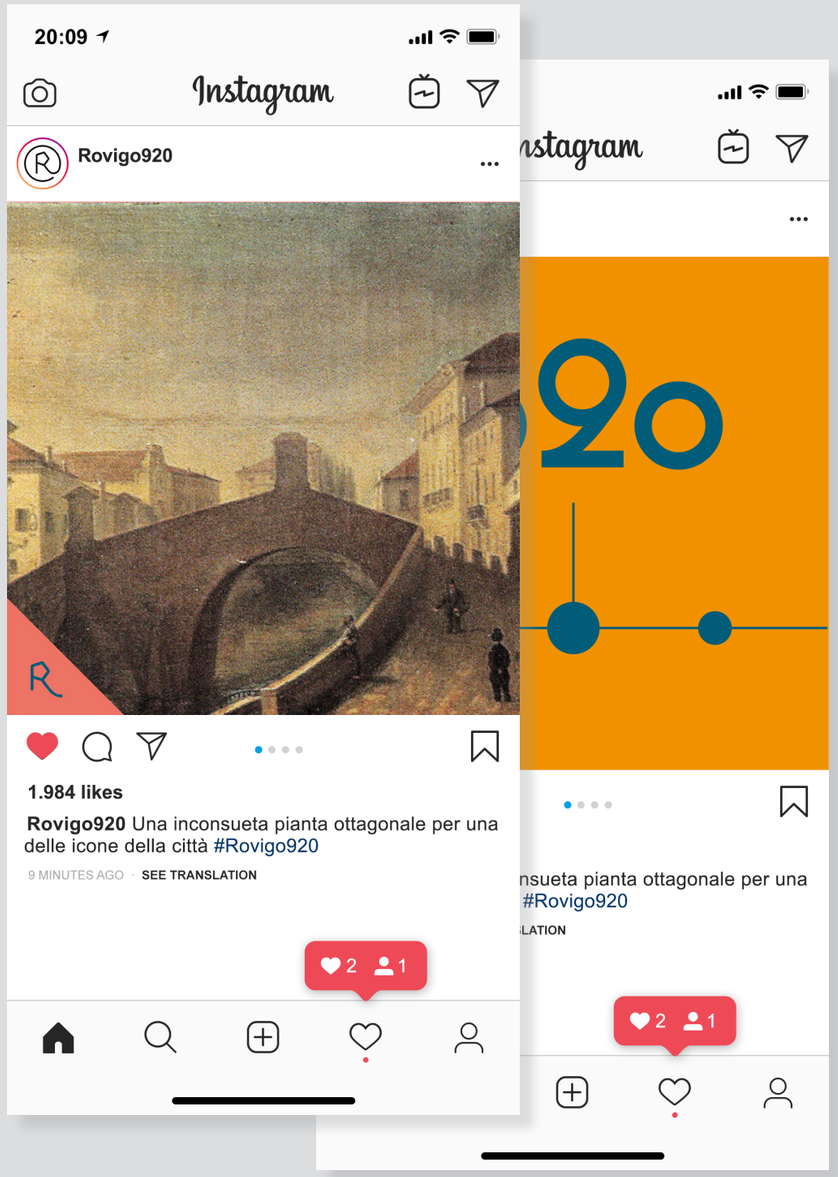
Shopper


rovigo920.it


Rovigo 920
Inizia la scoperta
FEASR
PSR VENETO 2014-2020
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI
Comune di Rovigo
Assessorato alla Cultura
GAL Adige

Post social


20:09
Instagram
Rovigo920
1.984 likes
Rovigo920 Una inconsueta pianta ottagonale per una delle icone della città #Rovigo920
9 MINUTES AGO · SEE TRANSLATION
2 1
ittà di Rovigo è
alla forma pentagonale
nsueta pianta ottagonale per una
#Rovigo920
LATION
2 1


20:09
Instagram
Rovigo920
1.984 likes
Rovigo920 Una inconsueta pianta ottagonale per una delle icone della città #Rovigo920
9 MINUTES AGO · SEE TRANSLATION
2 1
nsueta pianta ottagonale per una
#Rovigo920
LATION
2 1


20:09
Instagram
Rovigo920
1.984 likes
Rovigo920 Lorem ipsum #Rovigo920
9 MINUTES AGO · SEE TRANSLATION
1 9 5

Campagna



Rovigo dove. Si vivono emozioni.

Campagna



Rovigo dove. Si fa conoscenza.



Rovigo dove. Si scoprono radici.

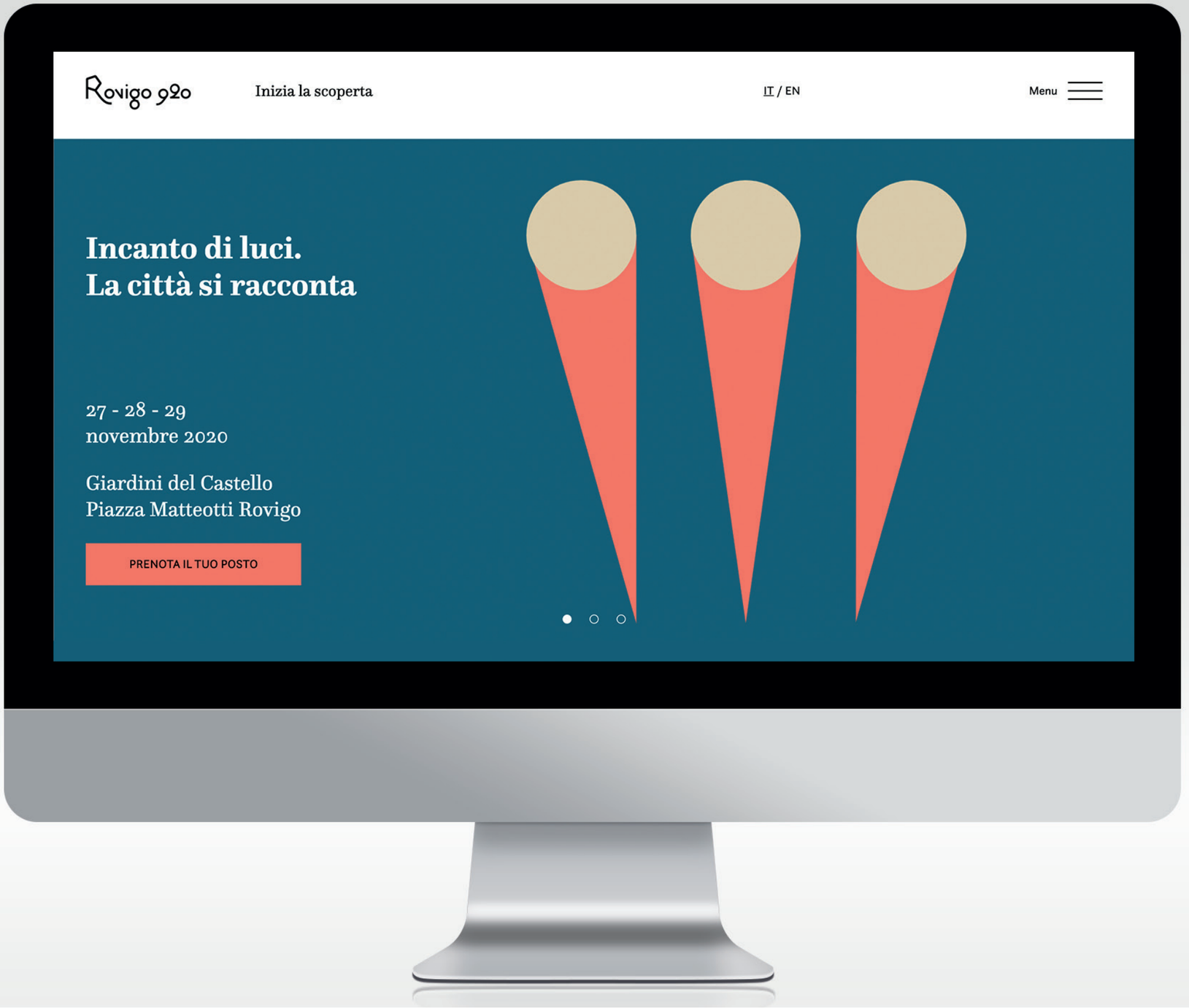


Rovigo dove. Si incrociano storie.

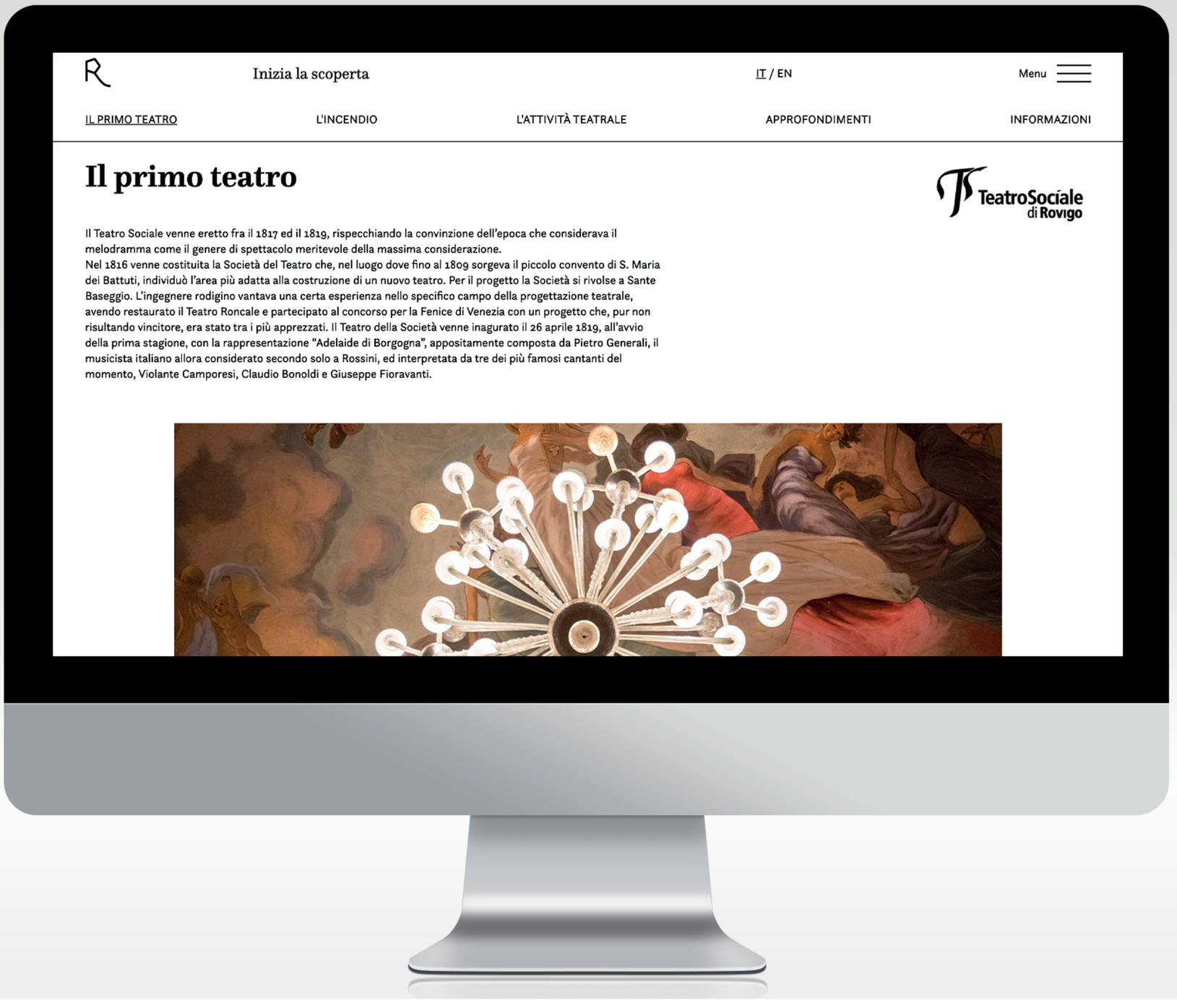


Rovigo dove. Si incontrano culture.

Sito


Rovigo 920
Inizia la scoperta
IT / EN
Menu
Incanto di luci.
La città si racconta
27 - 28 - 29
novembre 2020
Giardini del Castello
Piazza Matteotti Rovigo
PRENOTA IL TUO POSTO

Sito


Inizia la scoperta
IT / EN
Menu
IL PRIMO TEATRO
L'INCENDIO
L'ATTIVITÀ TEATRALE
APPROFONDIMENTI
INFORMAZIONI
Il primo teatro
TeatroSociale di Rovigo
Il Teatro Sociale venne eretto fra il 1817 ed il 1819, rispecchiando la convinzione dell'epoca che considerava il melodramma come il genere di spettacolo meritevole della massima considerazione.
Nel 1816 venne costituita la Società del Teatro che, nel luogo dove fino al 1809 sorgeva il piccolo convento di S. Maria dei Battuti, individuò l'area più adatta alla costruzione di un nuovo teatro. Per il progetto la Società si rivolse a Sante Baseggio. L'ingegnere rodigino vantava una certa esperienza nello specifico campo della progettazione teatrale, avendo restaurato il Teatro Roncale e partecipato al concorso per la Fenice di Venezia con un progetto che, pur non risultando vincitore, era stato tra i più apprezzati. Il Teatro della Società venne inaugurato il 26 aprile 1819, all'avvio della prima stagione, con la rappresentazione "Adelaide di Borgogna", appositamente composta da Pietro Generali, il musicista italiano allora considerato secondo solo a Rossini, ed interpretata da tre dei più famosi cantanti del momento, Violante Camporesi, Claudio Bonoldi e Giuseppe Fioravanti.

FEASR

REGIONE DEL VENETO

PSR VENETO 2014-2020

LEADER

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione: Comune di Rovigo
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione adG FEASR e Foreste

Comune di Rovigo
Assessorato alla Cultura

GAL Adige

Progetto grafico: Ida studio
Fotografie: Fancy Grafica