COMUNE DI ROVIGO

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N. 70 DEL 30/03/2021

OGGETTO:	**BANDO ITALIA CITY BRANDING 2020: APPROVAZIONE CONVENZIONE CON LA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI – STRUTTURA DI MISSIONE INVESTITALIA E CONFERMA DELL'IMPORTO DI COFINANZIAMENTO**

L'anno **duemilaventuno**, il giorno **trenta** del mese di **Marzo** alle ore **16:00** , in modalità telematica a mezzo collegamento Skype, si è riunita

L A G I U N T A C O M U N A L E

All'adunanza odierna risultano all'appello iniziale nominale i signori:

	Pres.	Ass.
GAFFEO EDOARDO	X	
TOVO ROBERTO	X	
FAVARETTO GIUSEPPE	X	
ZAMBELLO MIRELLA	X	
MERLO DINA	X	
PAVANELLO ANDREA	X	
CATTOZZO LUISA	X	
ALBERGHINI ERIKA		X
BERNARDINELLO PATRIZIO	X	
TOTALE	8	1

Assiste alla seduta il SEGRETARIO GENERALE, Dr.Alessandro Ballarin, anch'egli collegato via Skype dalla Sede comunale.
Assume la Presidenza il Prof. Edoardo Gaffeo nella sua qualità di SINDACO e constatata la legalità dell'adunanza, apre la seduta e chiede di deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO:

- il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 15/02/2019 che ha istituito la "Struttura di Missione InvestItalia" ed il successivo Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 15/10/2019;
- il Decreto, adottato in data 02/11/2020, del Coordinatore della Struttura di Missione InvestItalia (SMINV 248 – P-) di approvazione dell'avviso pubblico "Italia City Branding" per la selezione di 20 città pilota con le quali elaborare ed attuare piani di investimento con una prevalente componente infrastrutturale e che valorizzino le potenzialità attrattive delle citta italiane, rispetto gli investimenti nazionali e stranieri, puntando a sviluppare un brand cittadino;
- l'avviso "Italia City Branding 2020" pubblicato sul sito web della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Struttura di Missione InvestItalia, con scadenza 25/11/2020, indicante finalità, soggetti destinatari, termini e modalità di presentazione di proposte progettuali finalizzate ad ottenere il finanziamento;

PREMESSO che:

- il Comune di Rovigo ha aderito all'iniziativa giusta deliberazione di Giunta Comunale n. 283 del 24/11/2020, partecipando all'Avviso su richiamato con la proposta denominata: "Rovigo – Open city";
- la Struttura di Missione InvestItalia della Presidenza del Consiglio dei Ministri con il Decreto n. 390 del 18/12/2020 ha decretato e pubblicato la graduatoria finale delle Città ammesse al finanziamento, finalizzato al conseguimento della progettazione definitiva ed esecutiva;
- il Comune di Rovigo è rientrato nella graduatoria finale ed è risultato beneficiario del finanziamento per € 561.910,00 relativamente alla progettazione definitiva ed esecutiva per l'intervento denominato "Rovigo – Open city";
- è stato comunicato il CUP del progetto in parola alla Struttura di Missione InvestItalia con PEC del 23/12/2020 – prot. 88188 che risulta essere il seguente: G14H20001160005;

CONSIDERATO che:

- la Struttura di Missione InvestItalia della Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota in data 18/01/2021, acquisita al ns. prot. con il n. 3944 del 19/01/2021, ha trasmesso la bozza di Convenzione, allegata al presente atto, relativa al progetto presentato nel bando "Italia City Branding";
- ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, è necessario rendere effettivo ed esecutivo, ai sensi di legge, prima della sottoscrizione della Convenzione, l'importo del cofinanziamento finanziario dichiarato nella domanda di partecipazione, pari ad € 33.054,00;
- l'importo del cofinanziamento per la quota parte della progettazione con risorse proprie del Comune per € 33.054,00 trova copertura al capitolo di spesa n. 0701301309, denominato "Quota Comune Spese di progettazione Brand "Rovigo Open City"" con riferimento all'esercizio 2021;
- con e-mail del 01/03/2021 (ricevuta al ns. prot. n. 15026 del 02/03/2021) InvestItalia ha comunicato di aver ricevuto nella medesima data parere favorevole dalla Corte dei Conti relativamente al Decreto di Spesa a copertura degli impegni presi con i Comuni vincitori del bando ICB 2020, pertanto dal 01/03/2021 decorre il termine di 30 gg. per la sottoscrizione della convenzione previsto all'art. 7 dell'Avviso "Italia City Branding 2020";
- si rende necessario approvare la convenzione tra il Comune di Rovigo e la Presidenza del Consiglio dei Ministri così come previsto dall'art. 7 dell'Avviso "Italia City Branding 2020", e confermare l'importo relativo al cofinanziamento del Comune di Rovigo dichiarato in fase di richiesta di finanziamento;

- con nota del 08/03/2021, prot. 16821, sono stati richiesti chiarimenti alla Struttura di Missione InvestItalia, in considerazione del fatto che lo schema di convenzione trasmesso rimanda alle fasi ed al cronoprogramma trasmessi in sede di bando, che comprendono anche le attività successive alla fase di progettazione per le quali ad oggi questo Ente non ha stanziato i necessari fondi a bilancio;
- con e-mail acquisita agli atti con prot. 19716 del 17/03/2021, la Struttura di missione InvestItalia ha confermato che, come previsto dell'art. 1 del Bando Italia City Branding 2020, "*L'obiettivo è quello di cofinanziare la progettazione definitiva e/o esecutiva"* specificando, altresì, che "*la Convenzione può essere più facilmente interpretata come segue: - Art 1 comma 2 lettera si introduce il termine "Progetto" inteso quale progettazione definitiva e/o esecutiva così come presentato nella scheda progettuale (Allegato 2 del Bando Italia City Branding); - Art. 4 comma 1 lettera iii quale obbligo di avviare e concludere le procedure di aggiudicazione del Progetto nel rispetto delle specificità della proposta e del cronoprogramma; - Art. 12 comma 2 della Convenzione sono sempre riferiti al "Progetto" come sopra definito"*;
- con la comunicazione e-mail sopra citata InvestItalia ha comunicato, altresì, che *"la convenzione è già stata valutata con esito favorevole da parte della Corte dei Conti e pertanto un'eventuale modifica al testo della Convenzione comporterebbe un nuovo atto di approvazione della Corte"*;

- con nota del 30/03/2021, prot. 22697, il Dirigente del Settore Urbanistica, d'intesa con il Sindaco, ha comunicato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Struttura di Missione InvestItalia, che questa Amministrazione intende approvare lo schema di convenzione per la realizzazione nella fase attuale delle sole attività di progettazione identificate come "attività 1", "attività 2" ed "attività 3" di cui alla "scheda idea progettuale", specificando, altresì, che l'attuazione degli interventi di cui alle successive attività/fasi sarà condizionata all'effettivo reperimento dei fondi necessari alla realizzazione delle predette attività;

VISTO il Decreto del Sindaco n. 34 del 31/07/2019 di conferimento all'ing. Scalabrin Christian dell'incarico dirigenziale del Settore *"Urbanistica, Edilizia Privata, Suap Commercio e Attività Produttive, Turismo Eventi e Manifestazioni, Europrogettazione"* e con cui sono stati individuati i dirigenti sostituti in caso di assenza;

VISTO che il Responsabile del Procedimento, fino alla firma della Convenzione in parola, è l'ing. Ravagnani Fabrizio, individuato giusto Decreto Dirigenziale n. 29 del 04/03/2021;

DATO ATTO dell'avvenuto assolvimento degli obblighi di astensione di cui all'art. 10, co. 2 e co. 3, ed art. 11 del Codice di comportamento aziendale e dell'art. 6/bis della L. 07/08/1990, n. 241, per cui sul presente provvedimento non sussiste situazione di conflitto di interessi né in capo al responsabile del procedimento, né in capo al soggetto che valida il presente atto, né in capo a chi partecipa, a qualsiasi titolo, a detto procedimento;

VISTO il vigente Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art.49 del medesimo D.Lgs.267/2000, sono stati espressi i pareri da parte del:
- Responsabile del Servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica: Favorevole;
- Responsabile del Servizio Economico-Finanziario in ordine alle regolarità contabile: Favorevole;

Con votazione unanime e favorevole espresso in forma palese

DELIBERA

1. di dare atto che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui deve intendersi come materialmente trascritta ed approvata;

2. di approvare lo schema di Convenzione trasmesso dalla Struttura di Missione InvestItalia della Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 18/01/2021, acquisito al ns. prot. con il n. 3944 del 19/01/2021, unitamente alla scheda idea progettuale inerente alle soli fasi relative alla progettazione ("Attività 1", "Attività 2", "Attività 3") oggetto della suddetta convenzione, entrambi allegati come parte integrante al presente atto;

3. di dare atto, pertanto, che le attività da considerarsi vincolanti allo stato attuale in forza dello schema di convenzione e dell'allegata scheda idea progettuale, sono esclusivamente quelle afferenti alle fasi di progettazione;

4. di dare atto che l'importo relativo al cofinanziamento del Comune di Rovigo è pari ad € 33.054,00, e lo stesso trova copertura al capitolo di spesa n. 0701301309, denominato "Quota Comune Spese di progettazione Brand "Rovigo Open City"" con riferimento all'esercizio 2021;

5. di dare atto che l'Amministrazione Comunale si impegna a realizzare le opere previste subordinatamente al reperimento effettivo dei fondi all'uopo necessari, nonché all'inserimento delle stesse nel programma opere pubbliche 2021/2023 e nel relativo DUP;

6. di comunicare il presente atto alla Struttura di Missione InvestItalia;

7. di dare mandato al Sindaco del Comune di Rovigo di procedere con la sottoscrizione della convenzione più volte citata;

8. di stabilire che, dopo la sottoscrizione della Convenzione, il Dirigente del Settore LL.PP.-Ambiente provvederà ad individuare il referente del progetto presso la Struttura di Missione InvestItalia, a nominare il R.u.p. del progetto in parola ed a costituire il relativo gruppo di lavoro, nonché seguirà tutti i necessari e successivi atti amministrativi e gestionali;

9. di dare atto che la pubblicazione del presente atto all'albo online del Comune, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, eccedenti o non pertinenti, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

10. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (D.Lgs. 33/2013) nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente – sottosezione "Provvedimenti/Provvedimenti organi di indirizzo politico" - del sito web dell'Ente, contestualmente alla pubblicazione dello stesso all'Albo pretorio on line;

11. di dichiarare la presente deliberazione, con separata votazione unanime e palese, **immediatamente eseguibile**, ai sensi dell'art. 134, co. 4, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, stante l'urgenza di procedere con la sottoscrizione della convenzione in parola, come prevede l'art. 7 dell'Avviso "Italia City Branding 2020".

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE	IL SINDACO
Alessandro Ballarin	Edoardo Gaffeo
Documento sottoscritto con firma digitale	*Documento sottoscritto con firma digitale*