Prot 161/21

Oggetto: Urban Digital Center - Innovation Lab. Proposta sponsorizzazione/partnership

Presentazione della Fondazione Mondo Digitale

La Fondazione Mondo Digitale (FMD) è un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con la missione di servizio pubblico. Nata nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, la FMD lavora per una società democratica della conoscenza coniugando **innovazione**, **istruzione**, **inclusione** e **valori fondamentali**, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione.

La principale sede operativa è presso la **Città Educativa di Roma**, il centro delle buone pratiche e dell'innovazione, ma sono attivi snodi territoriali anche a Milano, Terni, L'Aquila, Napoli, Palermo e Catania. La FMD opera a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collabora con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

Da un'idea del direttore scientifico Alfonso Molina è nata nel 2014 a Roma la prima **Palestra dell'Innovazione**, un luogo sia fisico che virtuale (Phyrtual) dove si sperimenta il modello di Educazione per la vita, si investe sulle nuove generazioni e si combattono fenomeni cruciali della nostra epoca quali abbandono scolastico, disoccupazione giovanile e Neet. Uno spazio di incontro tra vecchie e nuove professioni dove si parla il linguaggio della fabbricazione (tradizionale e digitale), della sperimentazione e della creatività per stimolare la crescita professionale, l'auto imprenditorialità ed esercitare le competenze del 21° secolo. Ad oggi nuove Palestre dell'Innovazione sono nate nelle periferie di quattro città italiane (Milano, Bari, Reggio Calabria e Palermo) per il contrasto alla povertà educativa.

Insieme a docenti e dirigenti scolastici di tutta Italia la FMD progetta attività per ridurre lo scollamento della **scuola** con il mercato del lavoro: da percorsi di alternanza scuola-lavoro ed educazione all'autoimprenditorialità a corsi di formazione per il personale scolastico, fino a programmi in partnership con le più grandi aziende ICT per accompagnare gli studenti nella loro scelta universitaria e guidarli alla scoperta di nuovi profili e opportunità del mercato 4.0.

Grazie alla combinazione di metodologie interattive, esperienziali e collaborative nascono ogni anno programmi per sostenere l'alfabetizzazione digitale degli **over 60**, l'integrazione dei **migranti**, il reskilling dei **lavoratori più fragili**, la partecipazione delle giovani **donne** al mercato del lavoro e alle carriere in ambito ICT; e ancora attività di sensibilizzazione e formazione all'uso responsabile della tecnologia per le **famiglie** e percorsi per accompagnare **piccole imprese**, **enti locali**, organizzazioni del **Terzo Settore** e **cittadini** nella trasformazione digitale.

La FMD è un ente accreditato dal Miur per la formazione del personale della scuola e possiede la certificazione di qualità per i servizi di coaching (UNI e ISO). Oltre che per un uso virtuoso dei fondi nazionali ed europei, si distingue per la capacità di attrarre gli investimenti in responsabilità sociale d'impresa delle grandi multinazionali, non solo tecnologiche: Microsoft, Google, Facebook, TIM, ING, Janssen sono solo alcuni dei **partner** che sostengono quotidianamente il lavoro della Fondazione.

Proposta di partnership - Innovation Lab

La Fondazione Mondo Digitale, condividendo appieno la missione e i valori che contraddistinguono l'Urban Digital Center - Innovation Lab del Comune di Rovigo, è interessata a stringere un accordo di collaborazione non onerosa della durata di due anni al fine di perseguire i seguenti obiettivi:

- Accompagnare piccole imprese, enti locali, organizzazioni e cittadini nella trasformazione digitale mettendo al centro i bisogni dei territori e delle persone;
- Progettare soluzioni di innovazione sociale e partecipazione civica a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale;
- Promuovere l'inclusione sociale e la partecipazione attiva di tutti i cittadini, anche i più fragili;
- Diffondere una cultura del digitale come motore di crescita personale e collettiva;
- Potenziare le competenze digitali dei cittadini, dagli studenti agli over 65, attraverso eventi di sensibilizzazione e una vasta offerta formativa gratuita (online e in presenza);
- Creare opportunità di scambio e collaborazione tra soggetti diversi con un approccio di *cross-fertilization*;
- Inserire il Comune di Rovigo e l'Innovation Lab all'interno di un circuito di attività ed eventi nazionali che la FMD promuove in collaborazione con importanti partner, del mondo pubblico e privato.

In particolare, sulla base di importanti collaborazioni già avviate e sperimentate con diverse amministrazioni locali italiane (Roma, Bari, Palermo ecc.), la FMD vuole mettere a disposizione dell'intera comunità di Rovigo la sua esperienza in tema di innovazione e inclusione sociale con una vasta offerta di formazione gratuita che coinvolge giovani, insegnanti, genitori, cittadini fragili, dipendenti pubblici e piccole e medie imprese, al fianco di grandi aziende come Microsoft, TIM, ING, Facebook, Google.

L'offerta comprende attività ed eventi, online e in presenza (laddove possibile), da realizzare in collaborazione con il Comune di Rovigo e l'Innovation Lab, finalizzati a sviluppare nuove competenze digitali, potenziare quelle già possedute, conoscere le professioni emergenti legate allo sviluppo tecnologico, rafforzare le soft skill oggi necessarie nel mondo del lavoro, tra cui in particolare l'autoimprenditorialità. Tra gli esempi da poter attualizzare:

1. **MIGLIORARE LA VITA E COLLABORARE CON IL DIGITALE** (per cittadini e dipendenti pubblici): Pagamenti digitali in sicurezza / Strumenti per utilizzare al meglio i servizi della Pubblica Amministrazione / Applicazioni per salute, benessere online e tempo libero / Sicurezza online / Instant messaging, blog e comunicazione online / Piattaforme per collaborare a distanza.

2. **COMPETENZE PER IL LAVORO** (per cittadini e non solo): Lavori del futuro e posizioni più ricercate / Abilità per un colloquio di lavoro / Cv efficace/ Autoimprenditorialità (dal design thinking al finanziamento) / Strategie per la ricerca del lavoro / Social media /Comunicare in rete.

3. **ABILITÀ INFORMATICHE** (per giovani e non solo): Multimedia (grafica, video, audio) / Digital marketing / Gaming / Intelligenza artificiale / Web Development/ Data Analysis.

4. **TRASFORMAZIONE DIGITALE** (per PMI e non solo): Personal branding / Narrazione sui social / Il piano editoriale / Come raccontarsi nella Rete / Social media marketing / Community engagement /E-commerce (disinformazione e fact-checking/ comprensione critica dell'ecosistema digitale.

5. **CITTADINANZA DIGITALE** (per famiglie, giovani e non solo): Benessere digitale / Fake News / Dati e Privacy / Cyberbullismo e odio online /Storytelling. Un approfondimento specifico è dedicato ai cittadini over 60 con focus sui servizi sanitari online.

6. **CIVIC CHALLENGES** (per enti locali, imprese, Terzo Settore, cittadini): Tavoli di lavoro coordinati da facilitatori FMD per sostenere azioni di democrazia partecipata e la ricerca di soluzioni condivise per lo sviluppo sostenibile. Coinvolgendo enti locali, istituzioni, artigiani e piccole imprese, giovani e operatori del terzo settore la sfida è aiutare le comunità a stringere alleanze ibride e acquisire strumenti critici e competenze strategiche per progettare insieme la trasformazione e la ripartenza del tessuto produttivo e sociale post pandemia, senza lasciare indietro nessuno.

L'offerta formativa della FMD può essere declinata e personalizzata secondo le specifiche esigenze dei diversi destinatari, così come nuova progettualità può essere concordata e avviata tra la Fondazione e il Comune di Rovigo. La FMD si impegna altresì a dare massima visibilità all'accordo e alle attività svolte in sinergia con l'Innovation Lab.

Roma, 31 maggio 2021

In fede
Mirta Michilli,
direttore generale della Fondazione Mondo Digitale