PROPOSTA DA ALLEGARE A DELIBERA

COMUNE DI ROVIGO
Assessorato alla Cultura e Turismo

Proposta di progetto

visit Rovigo

Linee Generali di Progetto

Roberto Tovo
Rovigo, 6/9/2022

Premessa

Da più di 10 anni si è evidenziata la necessità di organizzare le risorse storiche, artistiche, culturali in modo che possano diventare uno strumento di richiamo in grado di valorizzare le peculiarità di una destinazione nella sua duplice accezione (località e territorio più vasto), diventando "attrazioni" di flussi turistici esterni.

Tale organizzazione non può essere attuata singolarmente dal sistema pubblico né da quello privato, ma è il frutto di un cambiamento di modello organizzativo che incita entrambi i sistemi ad interagire, ciascuno con le proprie funzioni e competenze, per raggiungere obiettivi comuni.

Questo ha spinto le amministrazioni regionali lo scorso decennio a modificare le rispettive leggi turistiche, recependo modelli esteri già rodati, spronando i diversi attori ad aggregarsi.

Secondo questa logica, anche nell'ambito dei singoli territori, questo modello va intrapreso ed implementato, soprattutto nelle aree caratterizzate da capoluoghi di piccole dimensioni che, a seguito della "Legge Delrio" del 2014 non sono diventati "città metropolitane".

"Rovigo Destinazione" nella sua definizione di area vasta ha visto nascere alla fine del 2014 l'OGD "Po e il suo Delta" che si occupa della promozione dei prodotti "mare-delta-fiumePo" e nel 2021 il Marchio d'Area "Terre fra Adige-Po" che mira invece alla promozione dei 4 driver cultura-natura-prodotti tipici-eventi seguendo le linee regionali che attengono ai prodotti turistici e non a criteri geografici-amministrativi.

E' in ogni caso indubbio che Rovigo, capoluogo di provincia, giochi un ruolo importante e prevalente in buona parte dell'anno (estate esclusa, al momento) dato che da 15 anni la notorietà è di gran lunga migliorata grazie ad azioni di promozione mirate e meglio coordinate tra più soggetti (pubblici e privati) e ad eventi culturali di rilievo nazionale: in primis le mostre d'arte dei Palazzo Roverella-Roncale promosse da Fondazione CaRiPaRo, a cui si affiancano, dalla primavera all'autunno, numerosi festival culturali e musicali.

Ora sussistono i presupposti per fare un ulteriore passo avanti.

I presupposti

Da un anno a questa parte, è stato attivato l'ufficio IAT, aperto in p.zza Vittorio Emmanuele, con 6 giorni di apertura settimanale.

Tale servizio costituisce un buon punto di riferimento per la promozione e lo sviluppo di prodotti turistici, non solo limitatamente a quanto già disponibile. Il servizio è attualmente assegnato, tramite bando, per un altro biennio, alla società Aqua Srl.

Tale impresa non è l'unico operatore in ambito turistico nel nostro territorio; comunque la numerosità dei soggetti non è particolarmente elevata e una iniziativa in questo settore, promossa dall'amministrazione Comunale, potrebbe ulteriormente incentivare e creare spazi di operatività per privati nel settore turistico, che, ad avviso dell'assessorato, potrebbe avere margini di ampliamento e redditività per operatori specializzati operanti nel territorio e non solo.

Il progetto: promuovere il patrimonio della città con la VisitRovigoCard

Le risorse architettonico-storico-artistiche presenti in città e costituite da monumenti e da opere di varia tipologia (archeologia, scultura, pittura ecc) sono già scoperte dai visitatori e turisti potenziali grazie a visite dei singoli siti, come testimoniano i dati raccolti dai singoli gestori.
Le visite però avvengono in modo autonomo, senza seguire un itinerario o una proposta aggregata. Questa criticità, oggetto di confronti tra vari attori più volte interrotti, viene oggi vista come una opportunità imprescindibile per concretizzare la comune volontà di offrire ad una domanda che di anno in anno cresce servizi sempre più qualificati.

Il progetto consiste nel proporre un prodotto unico (o biglietto unico) per l'accesso in giorni prestabiliti, alla visita di vari siti di interesse turistico della nostra città. Tale prodotto, verrà denominato in questo progetto: VisitRovigoCard.

Un'offerta di questo tipo, potrebbe soprattutto proporsi ai visitatori delle mostre organizzate al Roverella, che spesso, dopo la visita della mostra, non trovano prodotti turistici chiari ed organizzati, per completare la visita della città e dintorni.

I siti potenzialmente inseribili nella VisitRovigoCard sono:
Museo dei Grandi Fiumi
Torri del Castello
Tempio della Rotonda

Di cui, i siti necessariamente da inserire in una prima proposta, eventualmente ridotta, di avvio, possono essere:
Museo dei Grandi Fiumi
Torri del Castello
Tempio della Rotonda
Teatro Sociale (compatibilmente a periodi di accessibilità, libera dalla programmazione artistica)
Tutti questi immobili sono di proprietà e gestione diretta dell'amministrazione Comunale.

Le attività da svolgere all'interno di questo progetto sono:

- Impostare la fruibilità turistica del Tempio "La Rotonda" con accesso a biglietto
- Ipotizzare i giorni di fruibilità
- Valutare l'accessibilità per visite organizzate, della Torre Donà
- Adeguare l'apertura del Museo alle esigenze di fruibilità complessiva dei siti di interesse turistico
- Predisporre e promuovere un sistema di bigliettazione unica

Per le attività da eseguire, il progetto introduce l'accesso alla Rotonda tramite biglietto, e non liberamente fruibile.

Questa novità dovrà essere valutata concordando, anche sentite le autorità ecclesiastiche, un minimo di libera apertura per le funzioni religiose ed il culto. Queste esigenze dovranno essere raccordate con il piano di fruibilità turistica.

Sul versante Torre Donà, ci si basa su un regolamento approvato in Consiglio che stabilisce i criteri di accesso generali.
Il progetto dovrà riservare dei periodi di accesso alle visite guidate organizzate all'interno della bigliettazione unica. Per rispettare i vincoli di convenzione con il soggetto che ha finanziato l'intervento di restauro, si ricorda che l'utilizzo della Torre ha finalità turistiche e non può creare profitto per l'amministrazione e, auspicabilmente, si dovrebbe garantire una apertura parziale periodica (ad esempio un'ora alla settimana) di accesso gratuito, previa prenotazione, ma non necessariamente all'interno di un percorso di visita legato alla VisitRovigoCard.

La riflessione ipotizabile, sulle aperture e orari di visita, si può basare da un lato sulla tipologia del sito e sulla capacità di attrarre residenti, visitatori e turisti, eventi, dall'altro sullo storico dei singoli siti visto che la Card è al suo anno zero.
Il primo anno di avvio della VisitRovigoCard sarà logicamente un "anno pilota" per monitorare andamento e miglioramenti eventuali.
Sarebbe opportuno avviare convenzioni con gli enti promotori degli eventi di maggior richiamo di visitatori e turisti (mostre Palazzo Roverella), ma anche con altre iniziative della città, a step graduali.
Va precisato che la gestione dei siti inseriti implica la contrattualizzazione di personale differente in base al target che lo fruisce (residenti e turisti – solo turisti) e in riferimento a normative di sicurezza.
Il sistema di prenotazione, potrebbe basarsi su strumenti gestionale informatizzati, prevedendo di monitorare la domanda e di farla confluire nelle fasce di apertura man mano che si riempiono, così da garantire le indispensabili economie di scala correlate al personale necessario all'apertura e alla guida.

Ambiti di azione

In linea generale, il progetto dovrebbe interessare varie linee di intervento, che possono essere attuati da soggetti diversi o dagli stessi.

Le linee di intervento non devono riguardare solo gli atti minimi necessari per garantire l'accesso turistico coordinato, ma anche prevedere una serie di azioni accessorie per la promozione e l'integrazione del progetto stesso.

Si riportano di seguito l'elenco dei possibili ambiti di intervento.

Marketing

Portale VisitRovigo.it
Gestione profili social
Web e social marketing
Fiere e workshop
Materiale promozionale
Educational e press tour

accessi e ticketing

Coordinamento accessi a musei
Gestione RovigoVisitCard
Ticketing online

Servizi culturali e turistici

Coordinamento e gestione ingressi
Visite guidate

COMUNE DI ROVIGO
Assessorato alla Cultura e Turismo

Proposta di progetto

visit Rovigo

Parte 2:
Ipotesi di costi, tariffe e sostenibilità finanziaria

Ipotesi di piano finanziario

Il progetto visitRovigo e lo strumento VisitRovigoCard necessitano dello svolgimento di una serie di attività, per cui risulta necessario formulare ipotesi di articolazione temporale, valutazione della quantità complessiva di ore su cui attivare servizi e visite e conseguentemente fare un'ipotesi di tariffazione e di sostenibilità finanziaria.

Si dovranno stabilire ipotesi di ticketing o prezzi, che potrebbero essere applicati ai vari siti e la relativa declinazione e suddivisione nell'ipotesi di "card" unica.

Tali ipotesi vanno verificate, sia per la parte di sostenibilità e legittimità interna dell'amministrazione, sia vanno verificate con operatori del settore.

Servizi culturali e turistici

Come già descritto il Progetto non prevede solamente al gestione e promozione della RovigoVisitCard ma prevede anche la gestione coordinata e professionale del Tempio della Rotonda e delle Torri del Castello, coordinando gli ingressi, le visite guidate e le attività culturali.
Si riporta di seguito di seguito delle possibili ipotesi di orario di apertura e/o visite guidate, adottando il principio di priorità della fruibilità nei fine settimana e nei festivi, con la precisazione che gli orari di apertura definitivi verranno concordati tra l'Amministrazione comunale e gli operatori economici affidatari dei servizi.

Torri del Castello

apertura con visite guidate ad orari prestabiliti (orari visite guidate: 11.00 - 15.00 - 16)
periodo, giorni ed orari di apertura:

Gennaio	sab-dom	11.00-12.00 e 15.00-17.00
Febbraio	sab-dom	11.00-12.00 e 15.00-17.00
Marzo	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 15.00-17.00
Aprile	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 16.00-18.00 (visite 16.00 – 17.00)
Maggio	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 16.00-18.00 (visite 16.00 – 17.00)
Giugno	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 16.00-18.00 (visite 16.00 – 17.00)
Luglio	ven-sab	17.00-19.00 (visite 17.00 – 18.00)
Agosto	ven-sab	17.00-19.00 (visite 17.00 – 18.00)
Settembre	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 16.00-18.00 (visite 16.00 – 17.00)
Ottobre	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 15.00-17.00
Novembre	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 15.00-17.00
Dicembre	ven-sab-dom	11.00-12.00 e 15.00-17.00

Totale aperture annue

anno 2022	
giorni 39	ore 312
anno 2023	
giorni 143	ore 1144
anno 2024	
giorni 143	ore 1144

Tempio della Rotonda

apertura con personale di biglietteria:
periodo, giorni ed orari di apertura:

Gennaio	ven-sab-dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00
Febbraio	dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00
Marzo	ven-sab-dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00
Aprile	ven-sab-dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00
Maggio	ven-sab-dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00
Giugno	ven-sab-dom	09.30-12.30 e 16.00-19.00
Luglio	ven-sab	09.30-12.30 e 16.00-19.00
Agosto	ven-sab	09.30-12.30 e 16.00-19.00
Settembre	ven-sab-dom	09.30-12.30 e 15.00-18.00
Ottobre	ven-sab-dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00
Novembre	ven-sab-dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00
Dicembre	ven-sab-dom	10.00-13.00 e 15.00-18.00

Totale aperture annue

anno 2022	
giorni 39	ore 234
anno 2023	
giorni 145	ore 870
anno 2024	
giorni 145	ore 870