COMUNE DI ROVIGO

Settore Urbanistica, Edilizia Privata, Suap,
Commercio e Attività Produttive

Sezione Commercio

VETRINE IN MOSTRA

Valorizzazione dell'immagine della città e del patrimonio urbano e commerciale del centro storico

PREMESSA – CONTESTO DEL PROGETTO

L'Amministrazione ha attuato, fin dal suo insediamento, un'organica azione politica atta a rilanciare il "centro città", in particolare il "centro storico", cuore pulsante di qualsiasi comunità, attraverso iniziative in ambito turistico, culturale, sportivo, e azioni mirate di sostegno alle attività commerciali, con particolare riguardo agli esercizi del centro cittadino, il tutto nell'ottica di valorizzazione del contesto urbano e commerciale.

I profondi mutamenti registratisi a livello economico-produttivo e, di riflesso, sociale, per via della diffusione dei centri commerciali e della GDO, dell'avanzata dell'e-commerce e dell'innalzamento dei costi fissi, nonché in conseguenza della pandemia, hanno condotto ad un impoverimento dell'offerta commerciale, con conseguente inutilizzo dei locali a ciò destinati; la presenza nei centri cittadini di numerosi negozi chiusi comporta un lento ma progressivo degrado delle vie commerciali ed, in definitiva, una ricaduta negativa sul decoro urbano, soprattutto nell'ambito del centro storico.

Nel solco di un generale trend di riqualificazione e di rilancio dei centri storici cittadini, si rendono perciò opportuni specifici interventi volti a contrastare il fenomeno di "desertificazione" commerciale mediante un miglioramento dell'attrattività estetica degli spazi inutilizzati dei locali commerciali e simili situati nel centro cittadino, contribuendo in tal modo a migliorare il decoro delle aree interessate.

In particolare, in linea con l'esperienza già sperimentata da altre realtà cittadine del Veneto e non solo, appare utile intervenire sulle vetrine dei negozi che hanno cessato la propria attività, con l'effetto di riqualificarne l'aspetto estetico e promuovere un messaggio positivo alla cittadinanza, così contribuendo anche a rendere la città più attrattiva dal punto di vista turistico;

Tali iniziative/progettualità di riqualificazione degli spazi commerciali inutilizzati possono costituire, non solo un importante strumento di rilancio per le attività commerciali stesse e un'occasione per migliorare il decoro di vie e piazze, ma anche un importante e rilevante strategia di accoglienza turistica e di marketing territoriale, contribuendo anche a rendere attrattiva la città al turista/utente, anche residente.

Sulla scorta di queste considerazioni è stato elaborato il presente progetto, denominato "Vetrine in mostra", quale iniziativa per la riqualificazione ed il rilancio del centro storico della città, per rendere lo stesso più vivibile, gradevole, piacevole alla vista e per combattere nel contempo il degrado urbano.

Si tratta, in particolare, di ripensare un riuso dei negozi/spazi sfitti/non utilizzati del centro storico (prospicienti la pubblica via/piazza ovvero visibili direttamente da spazi pubblici) che possono offrire un contributo significativo all'immagine complessiva della città.

L'idea di base è quella mappare e catalogare gli spazi sfitti/non utilizzati esistenti e di proporre ai proprietari che aderiranno all'iniziativa, senza alcun onere a carico degli stessi, l'apposizione di vetrofanie appositamente studiate e condivise con l'Amministrazione Comunale (riproducendo es. foto storiche/d'epoca, monumenti, paesaggi locali, ecc.), in modo da attuare quanto sopra illustrato ovvero ottenere una conseguente riqualificazione estetica e gradevole abbellimento dei fronti/cortine edilizie urbane.

L'iniziativa può inscriversi a pieno titolo nel filone di azioni promosse dall'Amministrazione, sia in funzione di sostegno economico diretto al "commercio" cittadino, sia nell'ottica di miglioramento della qualità complessiva delle zone del territorio a maggior vocazione commerciale e di sostegno dell'offerta turistica.

AZIONI PREVISTE

1. Rilevazione negozi/spazi sfitti/non utilizzati

Tale azione prevede, da parte della ditta incaricata, la rilevazione dei negozi/spazi sfitti/non utilizzati presenti del centro storico cittadino, recuperando i dati dei proprietari; a ciò seguirà apposita mappatura/catalogazione.

La ditta incaricata provvederà, a tal fine, a contattare i proprietari dei suddetti negozi/spazi al fine di illustrare loro l'iniziativa e ad ottenere dagli stessi la necessaria autorizzazione scritta per l'installazione di vetrofanie/pellicole sulle vetrine/forometrie dei rispettivi locali di proprietà, il tutto senza oneri a loro carico.

I proprietari dovranno impegnarsi affinché la durata dell'installazione sia per un periodo almeno di dieci anni, salvo l'uso/locazione anticipati dell'immobile, ma comunque almeno dopo sei mesi dalla collocazione delle vetrofanie/pellicole.

L'autorizzazione ottenuta da parte di ciascun proprietario dovrà essere trasmessa e documentata agli Uffici di questo Ente.

2. Sopralluogo con rilevazione misure vetrine/forometrie

La ditta incaricata procederà al sopralluogo presso tutti i negozi/spazi che avranno preventivamente aderito all'iniziativa, provvedendo al rilievo fotografico delle vetrine/forometrie ed alla loro accurata misurazione.

3. Progetto grafico e realizzazione stampe a misura

La ditta incaricata provvederà a curare la realizzazione di una serie di elaborati grafici, che dovranno essere sottoposti alla preventiva approvazione dell'Amministrazione Comunale.

Le pellicole tipografiche utilizzate saranno garantite contro l'usura e contro l'aggressione degli agenti atmosferici esterni per almeno 10 (dieci) anni.

4. Pulizia ed applicazione pellicole sulle vetrine/forometrie

La ditta dovrà occuparsi della pulizia delle vetrine/forometrie individuate con appositi e idonei prodotti, in accordo con la proprietà del locale, per poi provvedere all'apposizione su ciascuna di esse della vetrofania/pellicola così come concordata.

5. Oneri assicurativi per danni

La ditta affidataria dovrà farsi carico di garantire adeguata copertura assicurativa per risarcire eventuali danni alla struttura del negozio/spazio oggetto dell'installazione, fornendo idonea documentazione in tal senso agli Uffici.