COMUNE DI ROVIGO

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE
N. 631 DEL 13/12/2022

SETTORE URBANISTICA, EDILIZIA PRIVATA, SUAP, COMMERCIO E ATTIVITA' PRODUTTIVE

SEZIONE COMMERCIO

PRESENTATA DA: GAFFEO EDOARDO

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROGETTO "VETRINE IN MOSTRA" PER LA VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DELLA CITTÀ E DEL PATRIMONIO URBANO E COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Salvi Laura

PREMESSO che:

- l'Amministrazione comunale, fin dal suo insediamento, ha attuato un'organica azione politica atta a rilanciare il "centro città", in particolare il "centro storico", cuore pulsante di qualsiasi comunità locale, attraverso iniziative in ambito turistico, culturale, sportivo, di valorizzazione del contesto urbano e commerciale, anche riorganizzando le risorse storiche e artistiche già esistenti sul territorio;
- il Comune di Rovigo, in quanto capoluogo di provincia, gioca un ruolo di primo piano rispetto ai richiamati obiettivi di valorizzazione del contesto urbano e commerciale, grazie alle iniziative ed azioni intraprese negli ultimi anni, tra cui si annoverano azioni di promozione culturale e turistica coordinate tra più soggetti, sia pubblici che privati, ed azioni mirate di sostegno alle attività commerciali, con particolare riguardo agli esercizi del centro cittadino;

TENUTO CONTO che:

- lo stato emergenziale in cui l'intero Paese ha versato a partire dal mese di Marzo 2020 a causa dell'epidemia da Covid-19, nonché la correlata adozione di provvedimenti normativi emergenziali di blocco delle attività produttive e di limitazione alla possibilità di spostamento di persone e di scambio di merci/servizi, hanno avuto gravi ripercussioni sul tessuto sociale, economico ed imprenditoriale di ciascuna comunità locale, anche in particolare per quanto riguarda gli esercizi e le attività dei centri storici delle città, la cui chiusura ha avuto un effetto negativo sulla qualità complessiva degli spazi urbani;
- negli ultimi decenni, inoltre, si sono registrati profondi mutamenti a livello economico-produttivo e, di riflesso, sociale, per via della diffusione dei centri commerciali e della GDO, dell'avanzata dell'e-commerce, dell'innalzamento dei costi fissi; tutte circostanze, queste, che hanno determinato l'impoverimento dell'offerta commerciale con conseguente inutilizzo dei locali a ciò destinati;

- la presenza nei centri cittadini di negozi chiusi comporta un lento ma progressivo degrado delle vie commerciali ed, in definitiva, una ricaduta negativa sul decoro urbano, soprattutto nell'ambito del centro storico;

RILEVATO, pertanto, che, sulla scia ed alla luce delle iniziative già realizzate da questa Amministrazione al fine di fornire sostegno economico alle attività locali, promuovendone il rilancio, appare opportuno ed utile mettere in campo un'azione mirata a contrastare il fenomeno di "desertificazione" commerciale del centro storico cittadino;

CONSIDERATO che si rendono in particolare necessari, nel solco di un generale trend di riqualificazione e di rilancio dei centri storici cittadini, specifici interventi volti potenziare l'attrattività estetica degli spazi inutilizzati dei locali commerciali e simili situati nel centro storico, contribuendo in tal modo a migliorare il decoro delle aree interessate, anche in funzione socializzante, di presidio ed antidegrado;

RILEVATO, infatti, che il non adeguato mantenimento delle vetrine di negozi sfitti può costituire un fattore critico che si ripercuote sulla continuità degli esercizi commerciali limitrofi e sull'immagine complessiva della città;

CONSIDERATO, quindi, opportuno intervenire sulle vetrine dei negozi che hanno cessato la propria attività onde riqualificarne l'aspetto estetico e promuovere un messaggio positivo alla cittadinanza, così contribuendo anche a rendere la città più attrattiva dal punto di vista turistico;

DATO ATTO che, in linea con l'esperienza già sperimentata da altre realtà cittadine del Veneto e non solo, questa Amministrazione identifica in tali iniziative/progettualità di riqualificazione degli spazi commerciali e simili inutilizzati un importante strumento di rilancio per le attività commerciali stesse ed anche un'occasione per migliorare il decoro di vie e piazze, in primo luogo del centro storico;

RITENUTO, inoltre, che il miglioramento della qualità complessiva delle zone del territorio a maggior vocazione commerciale contribuisca alla promozione di tutto il territorio, costituendo una strategia importante per le politiche di accoglienza turistica e marketing territoriale e che, pertanto, le suddette iniziative contribuiscano anche a rendere attrattiva la città al turista/utente, anche residente;

PRESO ATTO che:
- la Sezione "Commercio", d'intesa con il Sindaco, ha elaborato un progetto denominato *"Vetrine in mostra"*, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale, finalizzato alla riduzione del degrado urbano mediante la riqualificazione dei fronti edilizi interessati da vetrine di negozi/spazi sfitti/non utilizzati;
- il progetto "*Vetrine in mostra"* prevede: mappatura e catalogazione dei negozi/spazi sfitti/non utilizzati del centro storico (prospicienti la pubblica via/piazza ovvero visibili direttamente da spazi pubblici), contatto con i proprietari per ottenere la disponibilità all'iniziativa, rilievo in loco delle vetrine, progetto grafico e realizzazione stampe a misura (riproducendo es. foto storiche/d'epoca, monumenti, paesaggi locali, ecc.) ed apposizione di pellicole sulle vetrine, con conseguente riqualificazione estetica e gradevole abbellimento dei fronti/cortine edilizie urbane;
- al fine di realizzare il progetto in parola è possibile utilizzare i fondi di cui al Cap./Art. 360130/1335 ("*Prestazioni professionali e specialistiche per progetto Vetrine sfitte*") del Bilancio di esercizio 2022;

RITENUTO pertanto, proseguendo nel solco dell'azione di sostegno del commercio cittadino e di promozione dell'attrattività turistica della città, di approvare il suddetto progetto "*Vetrine in mostra*", dando atto che, in base al riscontro che sarà ottenuto, in futuro si potrà valutare di riproporre o implementare il progetto in parola;

COMUNE DI ROVIGO

VISTI:

- l'art. 48 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 - T.U.E.L. e l'art. 26 del vigente Statuto comunale, riguardanti le competenze della Giunta comunale;
- il Bilancio di Previsione 2022 e relativi allegati, nonché il Bilancio pluriennale 2022-2024, il DUP per il triennio 2022/2024 e la nota di aggiornamento, approvati con deliberazione del Consiglio Comunale n. 96 del 28/12/2021, dichiarata immediatamente eseguibile;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 80 del 15/02/2022, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022-224 ed il Piano degli Obiettivi per l'anno 2022, dichiarata immediatamente eseguibile;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 148 del 27/04/2022, con la quale è stato approvato il PIAO (Piano integrato di attività e organizzazione) 2022/2024, integrato con delibera di Giunta comunale n. 283 del 15/06/2022;
- il Decreto Sindacale n. 43 dell'11/11/2022 con il quale sono stati individuati i responsabili dei Settori ed i dirigenti sostituti in caso di loro assenza;
- il Decreto Dirigenziale n. 88 del 30/05/2022, di nomina della dott.ssa Salvi Laura quale responsabile di procedimento e Posizione Organizzativa amministrativa della sezione Commercio;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, sono stati espressi i seguenti pareri da parte del:

- Responsabile del Servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica: Favorevole;
- Responsabile del Servizio Economico-Finanziario in ordine alla regolarità contabile: Favorevole;

DELIBERA

1. di dare atto che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui deve intendersi come materialmente trascritta ed approvata;
2. di approvare il progetto denominato "*Vetrine in mostra*" promosso dalla Sezione "Commercio", d'intesa con il Sindaco, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
3. di demandare al Dirigente della Sezione "Commercio" l'adozione dei successivi e consequenziali atti e provvedimenti amministrativi volti alla realizzazione ed esecuzione del progetto, valutando eventualmente l'attuazione di una prima fase sperimentale per accertare la partecipazione e bontà dell'iniziativa;
4. di dare atto che per la realizzazione del progetto sono assegnate le risorse di cui al Cap./Art. 360130/1335 ("*Prestazioni professionali e specialistiche per progetto Vetrine sfitte*") del Bilancio di esercizio 2022;
5. di dare atto che la pubblicazione dell'atto all'Albo on-line del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;
6. di demandare agli uffici competenti l'adempimento degli obblighi di trasparenza discendenti dal D.Lgs. 14/03/2013, n. 33, disponendo la pubblicazione del presente Atto nel sito web dell'Ente nella Sezione dell'Amministrazione Trasparente "Provvedimenti– Provvedimenti Organi di indirizzo politico", contestualmente alla pubblicazione dello stesso all'Albo Pretorio on-line;

7. di dichiarare la presente deliberazione, con separata votazione unanime e palese, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, co. 4, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, al fine di dare esecuzione al progetto mediante la predisposizione dei successivi e consequenziali atti e determinazioni da parte del Responsabile del servizio.

COMUNE DI ROVIGO

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.49 e dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

Annotazioni:

Rovigo, 13/12/2022

IL DIRIGENTE
Christian Scalabrin

Documento sottoscritto con firma digitale