AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI COLLABORAZIONI A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELLO URBAN DIGITAL CENTER – INNOVATIONLAB DEL COMUNE DI ROVIGO

In esecuzione della delibera di Giunta Comunale n. :: del ::::::::

Considerata l'importanza delle iniziative previste dal progetto URBAN DIGITAL CENTER - INNOVATION LAB e il valore che esse assumono per i cittadini e i visitatori della Città, il Comune di Rovigo intende riservare particolare attenzione agli aspetti organizzativi, gestionali e di funzionamento.
E' dunque intenzione dell'Amministrazione favorire per quanto possibile una forma di collaborazione con soggetti esterni, offrendo a Soggetti sia pubblici che privati la possibilità di contribuire alla realizzazione della progettualità dello Urban Digital Center - Innovation Lab mediante un apporto che può potenzialmente esplicarsi attraverso la realizzazione congiunta di attività.
L'obiettivo è quello di giungere ad una estensione della progettualità, valorizzando gli spazi e supportando lo sviluppo di una community locale basata sulla condivisione delle opportunità offerte dalla transizione al digitale sia nel pubblico che nel privato.
Si intende in tal modo avviare una programmazione e organizzazione di eventi e attività in collaborazione con soggetti esterni al Comune, con lo scopo di valorizzare il Centro cittadino e le Frazioni, anche al fine di incrementare l'affluenza allo Urban Digital Center - InnovationLab, contribuendo a dare massimo risalto alle iniziative di volta in volta realizzate e offrendo a cittadini e imprese sempre più occasioni di incontro e di crescita.
Per l'individuazione dei collaboratoti che intendano proporre attività secondo la logica della democrazia partecipata, si ritiene necessario procedere all'attivazione di una procedura ad evidenza pubblica.
Le manifestazioni che l'Amministrazione Comunale intende attivare dovranno essere caratterizzate alternativamente o congiuntamente per:

- capacità di supportare le attività svolte all'interno dello Urban Digital Center - InnovationLab di Rovigo;
- supporto all'animazione di eventi di promozione nel territorio comunale;
- innovazione nelle proposte;
- capacità di coinvolgimento del tessuto imprenditoriale e sociale locale.

Ai soggetti individuati come collaboratori, il Comune di Rovigo consentirà, in relazione alle controprestazioni del caso concreto, per una durata che ci si riserva di definire, sempre tenendo conto dell'entità e qualità dell'attività proposta

- ritorno di immagine mediante la possibilità di inserire il proprio logo/marchio/nome nella comunicazione web e social dello Urban Digital Center - InnovationLab;
- possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione o divulgazione di visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative realizzate congiuntamente;

SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO
L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 per contrattare con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ente comunale, concorrendo alla progettazione e realizzazione delle iniziative.

I soggetti devono altresì essere in possesso di tutti i requisiti specifici che si attagliano alla prestazione del caso concreto, come disciplinati dal D.Lgs. 50/2016.
Le proposte di sponsorizzazione devono riportare i seguenti elementi essenziali:
- descrizione dettagliata dell'attività proposta;
- la richiesta di modalità di valorizzazione dell'immagine del proponente;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante.
Dovrà inoltre essere indicata la ragione sociale del concorrente, con indicazione del codice fiscale e/o partita IVA.
La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive attestanti:
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica

Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nell'Avviso Pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o all'assoggettamento delle misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa.

CRITERI, MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE
Le domande saranno ammesse, previa verifica del possesso di idonei requisiti previsti dalla Legge per i rapporti con la Pubblica Amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'Avviso e dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016.
Le proposte presentate non sono vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Dirigente previa opportuna istruttoria da parte dei competenti Uffici, riservandosi di non accettare proposte che siano ritenute incompatibili con le finalità istituzionali dell'Ente o ritenute non coerenti con le finalità e/o la qualità dell'iniziativa.
Il Comune si riserva, in base al principio di proporzionalità, ragionevolezza e buona amministrazione, di non accogliere eventuali proposte che possano creare vincoli eccessivi a discapito del valore pubblico del sito.
Tale manifestazione rimarrà pubblicata per tutta la durata dello Urban Digital Center – InnovationLab, rimanendo inteso che le proposte verranno valutate in ordine cronologico di presentazione, riservandosi l'Ente di adottare forme di comparazione.
I soggetti interessati dovranno inviare la propria manifestazione di interesse a mezzo PEC alla casella comunerovigo@legalmail.it, indirizzandola al Comune di Rovigo e indicando nell'oggetto "Urban Digital Center -InnovationLab. Proposta di collaborazione".
La PEC dovrà contenere i seguenti allegati:
- proposta di collaborazione;
- dichiarazione sostitutiva;
- documento d'identità del legale rappresentante.