RO-REGENERATION

FESTIVAL DI

ARTI URBANE RIGENERITIVE

CITTA' DI ROVIGO

Premessa

L'arte urbana, nelle sue molteplici forme che vanno dalla Street Art alle installazioni urbane, si sta sempre più diffondendo a livello globale, assumendo nel tempo connotazioni espressive e comunicative sotto il profilo artistico in grado di intervenire nella dimensione urbana dello spazio, sia pubblico che privato.

01 Il progetto RO-REGENERATION: un'iniziativa urbana sostenibile e rigenerativa

Il progetto riguarda la terza edizione di un'iniziativa avviata nel 2020 dal Comune di Rovigo, dando continuità ai principi ispiratori nell'inserirsi in contesti urbani con un'ottica sostenibile e rigenerativa, in cui l'uomo sperimenta attraverso forme espressive artistiche una nuova modalità di connessione al territorio, in chiave contemporanea, dove anche l'arte urbana contribuisce a stimolare l'attenzione di chi vive il territorio all'importanza della sua salvaguardia, del mantenimento degli habitat in ambito urbano, attivando un vero e proprio processo di rigenerazione urbana in ottica win-win-win tra società-ambiente-economia.

Il progetto RO-REGENERATION Festival di Arti Urbane Rigenerative vuole essere l'occasione di ripensamento dell'importanza del ruolo attivo di tutti noi nei processi che condizionano la qualità dell'ambiente in cui viviamo e propone un approccio innovativo culturale, l'arte urbana, abbinata all'innovazione tecnologica, ovvero utilizzando una nanotecnologia mangia-smog, contribuendo così in maniera significativa ad abbattere le concentrazioni di inquinanti nell'aria.

Il Festival diventa così momento di riflessione, di condivisione e di connessione tra i diversi portatori di interesse di uno spazio vissuto da tutti, spesso non consapevoli dell'importanza dei gesti di tutti i giorni.

02 Lo studio del naming

RO-REGENERATION mette al centro le nuove generazioni che abitano gli spazi urbani guardando al futuro della propria città in modo sostenibile e rigenerativo.

Muri di contenitori che ospitano attività che quotidianamente danno un contributo al percorso di crescita di ognuno di noi e pavimentazioni che calpestiamo senza alcuna considerazione diventano oggetto di interazione grazie a forme d'arte e cultura, consentendo soprattutto alle nuove generazioni di riscoprire un ruolo da protagonisti nel disegnare il futuro della propria città e migliori condizioni di vita.

03 L'area urbana di intervento

Il Festival, nel dare continuità alle iniziative avviate nelle precedenti edizioni (2020 – 2021 - 2022) e mantenendo una cadenza annuale e in modalità itinerante nelle zone della città, mira a tessere

nuove connessioni alla rete degli spazi pubblici urbani, sia verdi sia antropizzati, con l'obiettivo di stimolare la nascita di veri e propri distretti creativi.

La quarta edizione del 2023 farà della città di Rovigo la protagonista dello stesso Festival: l'obiettivo è di, attraverso l'esplorazione di nuove forme di arte urbana innovativa, innestare un processo rigenerativo capace di potare da un lato i cittadini a osservare e percepire lo spazio che vivono quotidianamente in maniera diversa, dall'altro di fungere da motore di attrazione di un pubblico dall'esterno, che potrà così cogliere una dimensione creativa della città contemporanea.

Il programma prevede di dare continuità alla realizzazione di opere murarie collaborative che arricchiranno la frazione di Borsea, coinvolgendo sia i giovani sia le associazioni locali: i murales, come sempre, potranno contribuire al miglioramento della qualità dell'aria, grazie all'utilizzo di prodotti nanotecnologici mangia-smog. Come lo scorso anno, quindi, a fianco di artisti famosi anche a livello internazionale, studenti degli istituti superiori saranno i protagonisti del cambiamento, contribuendo alla realizzazione delle opere attraverso del laboratori.

Il centro di Rovigo, parallelamente, ospiterà numerose attività che si seguito vengono brevemente illustrate:

1 – Esposizione di opere di arte moderna e contemporanea

2 – Installazioni fotografiche a cielo aperto

3 – Performance di live painting

4 – Eventi musicali

Durante la settimana, il programma del festival prevede numerosi momenti di animazione sociale attorno al tema della rigenerazione urbana, dove l'arte urbana è strumento per comunicare e stimolare un nuovo senso di appartenenza capace di essere connettere il territorio locale (centro e periferia) e di comunicarne i valori anche al di fuori. E' previsto di realizzare numerose attività nei parchi cittadini, dove saranno esplorati nuovi modi di vivere gli spazi verdi ai fini della restituzione di un feedback utile a programmare interventi di riqualificazione degli stessi. Sarà inoltre realizzata un'esposizione dei progetti di rigenerazione urbana della città di Rovigo. Sarà infine realizzata la terza edizione della camminata sociale non competitiva ROVIGO IN LOVE & URBAN ART (RO-RE.RUN), in collaborazione con UISP, che promuoverà i luoghi delle edizioni del festival attraverso un percorso con tappe dove famiglie con bambini potranno divertirsi cimentandosi nell'arte urbana dei cosiddetti "madonnari", artisti di strada che realizzano opere utilizzando gessetti colorati.

04 Tecnologie innovative abilitanti

Il Festival darà continuità ad un elemento che lo contraddistingue tra gli altri in Italia e nel mondo, in quanto la realizzazione delle opere murarie (verticali e orizzontali) ha come prerogativa l'esclusivo utilizzo di vernici abbinate a nanotecnologie d'avanguardia, capaci di "mangiare" smog. L'applicazione di un particolare strato di prodotto sulle opere realizzate, infatti, garantiscono la capacità di cattura a annullamento degli inquinanti atmosferici per effetto della fotocatalisi. Da una

prima stima, la capacità di pulizia dell'aria di tale tecnologia sarà pari ad equivalenti n. 50 alberi di grande fusto per una superficie totale di intervento pari a circa 500 mq.

05 Il coinvolgimento del territorio

Al progetto contribuiranno attivamente:

- Studenti, che attraverso percorsi laboratoriali, in alternanza scuola-lavoro, contribuiranno alla realizzazione delle opere murarie. Dove necessario, gli studenti della Scuola Edile realizzeranno gli interventi murari volti a ripristinare pareti e pavimentazioni che fungeranno da tela agli artisti. Inoltre, è previsto il coinvolgimento degli studenti del Conservatorio musicale della città, che realizzeranno un momento di accompagnamento musicale nei luoghi del festival (trekking urbano sonoro).
- Imprese locali: il progetto prevede il coinvolgimento di aziende locali che contribuiranno in forma di sponsorizzazione tramite prestazione di servizi
- Associazioni del territorio: nel corso della durata del Festival le associazioni saranno coinvolte per animare e diffondere conoscenza sulla particolarità e l'importanza della connessione uomo-natura. I visitatori saranno coinvolti in momenti esperienziali lungo i luoghi del festival.

06 La promozione del progetto

Il progetto sarà comunicato massivamente online, attraverso lo sviluppo di un sito corredato anche di mappa dei luoghi del festival e la gestione di pagine social (canale Instagram, Facebook).

Al fine di far comprendere come l'arte urbana sia una delle forme artistiche più dirompenti nel panorama contemporaneo, durante la manifestazione verranno organizzati, nel cuore storico della città, dei talk con artisti, galleristi, musicisti e storici, nonché ragazzi, per comprendere le origini del fenomeno e l'importanza a livello mondiale di un linguaggio artistico imprescindibile nella storia dell'arte.

Tutte le iniziative del festival saranno descritte in una mappa che sarà disponibile sia in versione digitale sul sito del festival, sia distribuita in forma cartacea in città.

07 Sostenibilità del progetto

Il progetto è nato e darà continuità al realizzare – almeno in parte – forme di autofinanziabilità, tra le quali, a titolo esemplificativo:

→ fidelizzare sponsor locali a supportare un'azione di sviluppo culturale continua della città nel tempo;

→ realizzare un'asta benefica con la messa a disposizione di riproduzioni autografate delle opere degli artisti;

08 Calendario del Festival

L'edizione 2023 di RO-REGENERATION Festival di Arti Urbane Rigenerative si svolgerà a Rovigo dal 11 al 17 settembre 2023.

08 Budget dettagliato previsionale di progetto

Il progetto ha un valore economico di € 45.000,00, di cui € 5.000,00 provenienti da sponsorizzazione locale e € 40.000,00 richiesti come contributo alla Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo.

Si riportano a seguire le singole voci di spesa con dettaglio da definire in sede di raccolta di preventivi definitivi:

Voce Spesa	Descrizione generica	Descrizione dettagliata	Importo previsto
COSTI DIRETTI DI PROGETTO	Comunicazione	Sito web	€ 2.500,00
		Grafica	€ 2.500,00
		Ufficio stampa	€ 1.500,00
		Social Media Manager	€ 1.000,00
		Stampe	€ 1.000,00
		Pubbliche affissioni	€ 1.000,00
	Noleggio	Noleggio mezzi elevatori e gasolio	€ 1.000,00
	Acquisto gadget/premi	Acquisto t-shirt promozionali	€ 2.000,00
	Service audio/video/luci	Service audio per eventi musicali	€ 1.500,00
		Service foto/video e riprese con drone	€ 4.000,00
	Acquisto materiali di consumo	Acquisto vernici e minuteria	€ 2.000,00
	Acquisto generi alimentari/catering/servizio pasti	Vitto artisti	€ 700,00
		Catering per serata inaugurale	€ 500,00
COLLABORAZIONI ESTERNE	Personale non strutturato	Direttore artistico	€ 2.000,00
		Artisti	€ 18.100,00
		Rimborsi spese artisti e loro collaboratori alloggio e viaggio)	€ 1.200,00
		Service audio/luci	€ 2.500,00
		TOTALE	**€ 45.000,00**