COMUNE DI ROVIGO
Sezione URP, Comunicazione
e Qualità -Ufficio stampa

BOZZA - PROGETTO PER LA PREVENZIONE ED IL CONTRASTO DELLE TRUFFE AGLI ANZIANI "ATTENTI AL LUPO-FASE 2"

PREMESSA

L'idea progettuale nasce al fine di tutelare, attraverso l'informazione, la sensibilizzazione e la prevenzione, una parte importante della cittadinanza, ovvero le persone anziane che sempre più spesso sono vittime di malviventi specializzati in truffe e raggiri.

*La **comunicazione** e l'**informazione**, prima ancora dell'attività di supporto concreto, assumono ad un vero strumento di **prevenzione**, in quanto consentono a tutti di conoscere e riconoscere in tempo, truffe e raggiri.*
Il progetto, coinvolgendo vari soggetti e ambiti del territorio (centri per anziani, circoli, associazionismo, parrocchie, sindacati e patronati, ecc.), si prefigge di rendere la cittadinanza e non solo le persone anziane, consapevoli del problema e al tempo stesso renderli protagonisti attivi nella lotta a questo tipo di fenomeno criminoso.

L'Amministrazione comunale, attraverso la sinergia dei Servizi sociali comunali, Urp e Ufficio Stampa, Polizia Locale e Forze dell'Ordine (Carabinieri, Polizia di Stato e Guardia di Finanza), intende realizzare una campagna informativa e di comunicazione che permetta alla parte della popolazione più anziana di riconoscere le possibili situazioni di pericolo che potrebbero sottoporli al rischio di condotte illecite e raggiri da parte di malintenzionati. Ciò verrà attuato utilizzato tutti i mezzi e canali di comunicazione a disposizione del Comune di Rovigo in modo da intercettare e raggiungere non solo i cittadini over 65, ma anche quella fascia di età che possa fare da raccordo ovvero i più giovani.

Oltre all'azione di informazione e comunicazione verrà naturalmente attuata una fase più attuativa del progetto, attraverso cioè la predisposizone di punti di incontro e di accoglienza in diversi spazi fisici localizzati sull'intero territorio comunale in grado di accogliere gli anziani e i loro familiari, fornendo anche un supporto psicologico gratuito per chi è stato vittima di tali fenomeni dilittuosi.

Verrà predisposto un ulteriore servizio su appuntamento per specifici casi di fragilità e/o difficoltà motoria con la presenza di un operatore.

A conclusione del percorso verrà organizzato un evento di formazione e di informazione sulla prevenzione e sulla digitalizzazione, aperto non solo sulla popolazione over 65 ma a tutta la cittadinanza.

DESTINATARI

*La popolazione **over 65** e le rispettive famiglie, la collettività cittadina.*

OBIETTIVI

L'iniziativa si pone come obiettivo generale quello di attivare una rete e una serie di strumenti, capaci di aumentare il senso di protezione ed il livello di sicurezza dei cittadini anziani e delle loro famiglie, riducendo il più possibile il numero di reati come la truffa (anche on-line) nel caso specifico, attraverso la promozione di servizi informativi, di supporto e di comunicazione.
Favorire consigli e accortezze pratiche che possano tenere alta l'attenzione e permettano una vicinanza delle istituzioni, delle Forze dell'Ordine e dei cittadini tutti, alle persone anziane e indifese.

***Obiettivi specifici**:*

- *Informare e sensibilizzare la collettività*
- *Rendere gli anziani consapevoli della presenza diffusa del fenomeno*
- *Rinforzare la rete di prossimità ed evitare l'isolamento sociale*
- *Formare la cittadinanza*
- *Prevenire reati a danno delle persone anziane*
- *Limitare raggiri e truffe*
- *Incentivare la denuncia*
- *Ascoltare e supportare anche a livello psicologico coloro che sono state vittime di truffe e raggiri*
- *Rafforzare la rete territoriale attraverso il lavoro congiunto e sinergico tra pubblico e privato.*

AZIONI DI PROGETTO

Il progetto prevede di mettere in campo fondamentalmente tre azioni di comunicazione volte a raggiungere l'intera popolazione rodigina:

*1) La campagna di sensibilizzazione userà lo slogan "**ATTENTI AL LUPO!"** .*
L'utilizzo dello slogan suggerirà, con un linguaggio semplice e immediato, anche attraverso immagini e vignette suggerimenti e precauzioni da adottare per prevenire e scongiurare le truffe e avvertirà del pericolo su tematiche quali furti, truffe e raggiri presso la propria abitazione, al telefono, agli sportelli automatici di banca e posta, oltre a fornire utili suggerimenti per usare in tutta sicurezza internet.

In particolare verranno utilizzati i seguenti canali:

- *spot televisivi e "pillole informative" sulla rubrica settimanale del Comune "**COMUNICHIAMO**" a cura dell'Ufficio stampa;*
- *servizi radiofonici dedicati trasmessi sulle emettenti locali Radio Blu e Radio Free;*
- *ampio spazio informativo all'interno del periodico bolletttino informativo comunale - "BIC" del Comune di Rovigo nelle due edizioni di pubblicazione (mesi dicembre 2022 e giugno 2023);*
- *comunicati stampa e sul sito istituzionale;*
- *post sui principali social network del Comune: Facebook ,Youtube, Instagram e su pagine social di interesse locale .*

*2. **Misure di prossimità e di supporto anche psicologico***

*• verranno organizzati incontri e momenti di formazione finalizzati alla consapevolezza, all'apprendimento delle più diffuse tecniche di truffa e raggiri, delle modalità e degli accorgimenti per evitarle e dei comportamenti da attuare e attivare in caso di inganno, sottolineando la necessità di collaborare e segnalare immediatamente al Numero Unico di Emergenza **112**.*

• attivazione e messa a disposizione di servizi in grado di ascoltare le richieste e le denunce degli anziani, dei loro familiari o dei conoscenti/vicini/parenti in merito a truffe, raggiri, abusi o tentativi subiti dagli interessati e di fornire in tempo utile informazioni e suggerimenti sulle azioni da intraprendere, nonché di garantire gratuitamente consulenza e supporto anche psicologico.

Gli incontri si terranno presso le ***sei "palestre digitali"*** *presenti sul territorio comunale (Urban digital center a Rovigo città e nelle frazioni di Borsea, Boara Polesine, Granzette, Grignano e Sant'Apollinare).*

EVENTO FINALE

La conclusione della campagna di prevenzione e sensibilizzazione, terminerà con ***una giornata formativa dedicata al contrasto alla truffa, sulla prevenzione e digitalizzazione,*** *che verrà svolta in un luogo pubblico rappresentativo della città di Rovigo. La giornata sarà l'occasione per organizzare un evento aperto alla cittadinanza, di raccordo fra i tanti soggetti che hanno partecipato all'intero progetto.*

MONITORAGGIO

Alla scadenza di ogni bimestre, così come richiesto dalla stessa Direttiva ministeriale prverrà prodotto uno specifico report, su schema fornito dal Ministero, che indicherà gli esiti di ciascuna azione con corrispettivo rendiconto finanziario e documentazione di spesa.