COMUNE DI ROVIGO

SETTORE URBANISTICA, EDILIZIA PRIVATA, SUAP COMMERCIO E ATTIVITÀ PRODUTTIVE, TURISMO EVENTI E MANIFESTAZIONI, EUROPROGETTAZIONE

SEZIONE TURISMO EVENTI E MANIFESTAZIONI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Toffanin Lucia

DETERMINAZIONE N. 2964 DEL 15/10/2022

OGGETTO: APPROVAZIONE SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PROPOSTA DALLA SOCIETA' ASM SET S.R.L. DI ROVIGO A FAVORE DEL COMUNE DI ROVIGO PER IL PROGETTO "RO-REGENERATION – FESTIVAL DI ARTI URBANE RIGENERATIVE – EDIZIONE 2022"

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- con deliberazione della Giunta n. 70 del 29/07/2019, immediatamente eseguibile, è stato approvato l'assetto della Macrostruttura dell'Ente;
- con Decreto del Sindaco n. 32 del 28/07/2022 è stato conferito al sottoscritto l'incarico dirigenziale del Settore "Urbanistica Edilizia Privata, Suap Commercio e Attività Produttive, Turismo Eventi e Manifestazioni, Europrogettazione";
- con Decreto del Sindaco n. 27/2022, è stato indicato l'ordine di sostituzione dei dirigenti in caso di assenza o impedimento;
- con Decreto Dirigenziale n. 33 del 16/03/2021, è stata assegnata alla dott.ssa Lucia Toffanin la funzione di Responsabile del Procedimento;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 327 dell'8/09/2022, è stato approvato il progetto "Ro-Regeneration – Festival di Arti Urbane Rigenerative - Edizione 2022" ed il relativo programma, unitamente all'approvazione della Convenzione (Rep. 141/2022) tra il Comune di Rovigo e la Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, che regolamenta le modalità di utilizzo del contributo economico di € 40.000,00 concesso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo a sostegno del progetto sopraccitato;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 328 dell'8/09/2022, è stata affidata la gestione tecnica ed amministrativa/contabile del progetto "Ro-Regeneration - Festival di Arti Urbane Rigenerative Edizione 2022" alla Fondazione Rovigo Cultura, a cui e' seguita la sottoscrizione di un'apposita convenzione Rep. 142/2022, che definisce e regolamenta le modalità ed i termini degli impegni assunti reciprocamente dalle parti (Comune di Rovigo e Fondazione Rovigo Cultura);
- con la Determinazione Dirigenziale n. 2672 del 12/09/2022 è stata impegnata, nel pertinente capitolo del bilancio dell'Ente, la somma relativa al contributo di cui alla Deliberazione n. 328/2022 sopraindicata;

COMUNE DI ROVIGO

VISTE le note, ns. prot. 68820 e 69228/2022, della Società ASM SET S.r.l. di Rovigo con sede a Rovigo in Via Dante Alighieri, n. 4 – P.IVA 01211050297, con le quali è stato comunicato al Comune di Rovigo che il Consiglio di Amministrazione della medesima società, nella seduta del 12 Settembre u.s., ha deliberato la sponsorizzazione di un contributo di € 5.000,00 più Iva 22% a favore del Comune di Rovigo a sostegno del progetto "Ro-Regeneration – Festival di arti rigenerative – edizione 2022";

PRECISATO che:

- l'art. 43 della L. 449/1997 costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte di Amministrazioni Pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- il vigente D.Lgs. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'art. 43 della richiamata L. 449/1997, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione (per fornire consulenze o servizi aggiuntivi);
- il Comune di Rovigo e' dotato di apposito "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

CONSIDERATO che:

- l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 C.C.) a forma libera (art. 1350 C.C.), di natura patrimoniale (art. 1174 C.C.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi turistici, culturali ed artistici;

CONSTATATO che la sponsorizzazione promossa dalla Società ASM SET S.r.l. con sede a Rovigo in Via Dante Alighieri, n. 4 – P.IVA 01211050297, è da intendersi di puro finanziamento, dato che lo Sponsor si impegna al riconoscimento di un contributo da erogare al Comune di Rovigo, in cambio dell'opportunità di poter veicolare il nome ed il segno distintivo (logo) della società suddetta, come meglio specificato nello schema di contratto allegato al presente atto per l'approvazione;

RICHIAMATA, altresì, la Deliberazione n. 9 dell'8/02/2012 dell'ANAC, nella quale si specifica che il contratto relativo alle sponsorizzazioni non è da catalogare come "tecnico" e non rientra, pertanto, nella normativa del Codice dei Contratti Pubblici;

COMUNE DI ROVIGO

RITENUTO, pertanto, di accettare la sponsorizzazione finanziaria, tenendo conto delle condizioni richieste dalla Società ASM SET S.r.l. con sede a Rovigo, in Via Dante Alighieri, n. 4 – P.IVA 01211050297, formalizzando il tutto con la stipula di un "contratto di sponsorizzazione", il cui schema è allegato al presente provvedimento, come parte integrante, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e della Societa ASM SET S.r.l. (Sponsor);

VISTI:

- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;
- il "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" approvato con D.P.R. 16/04/2013, n. 62, ed il "Codice di comportamento aziendale del Comune di Rovigo" approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 2 del 07/01/2014 ed aggiornato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 18/01/2018;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 71 del 30/03/2021 avente per oggetto "Piano Triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2021-2024. Approvazione";
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 96 del 28/12/2021 "Approvazione Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022/2024, relativa nota di aggiornamento al DUP 2022/2024, Bilancio di Previsione esercizio 2022/2024 e relativi allegati";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 80 del 15/03/2022, avente ad oggetto "Approvazione piano esecutivo di gestione 2022/2023 e piano degli obiettivi 2022", dichiarata immediatamente eseguibile;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 148 del 27/04/2022 con la quale è stato approvato il Piano integrato di attività e organizzazione 2022/2024 (PIAO);
- il D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 16, co. 3, del vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali dell'Ente;
- il Vigente Regolamento di Contabilità;

DETERMINA

1. di dare atto che quanto in premessa indicato è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui è dato per integralmente riportato;
2. di accettare la proposta di sponsorizzazione finanziaria per la somma di € 5.000,00 oltre IVA 22% (€ 1.100,00) per un totale complessivo di € 6.100,00, da parte della Società ASM SET S.r.l. con sede a Rovigo, Via Dante Alighieri, n. 4 – P.IVA 01211050297, a sostegno del progetto "Ro – Regeneration – Festival di arti urbane rigenerative", approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 327 dell'8/09/2022;
3. di approvare l'allegato schema di "contratto di sponsorizzazione", come parte integrante del presente provvedimento, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e della Societa ASM SET S.r.l. (Sponsor);
4. di accertare la somma di € 6.100,00 (€ 5.000,00 + IVA 22% pari ad € 1.100,00) derivante dalla sponsorizzazione finanziaria da parte della Società ASM SET S.r.l. di Rovigo nel Bilancio dell'anno 2022, al capitolo di entrata 225356/0900 "Introiti da sponsorizzazioni diverse" (codice finanziario 1.3.1.03.02.001) e di cui alle note prot. 68820 e 69228/2022;
5. di trasmettere il presente atto al responsabile dell'area Economico-Finanziaria per il visto di competenza;
6. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da

parte delle pubbliche amministrazioni (D.Lgs. 33/2013) nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente – sezione provvedimenti – provvedimenti dei dirigenti” del sito web dell'Ente;

7. di dare atto che la pubblicazione dell’atto all’albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali". Ai fini della pubblicità legale, l’atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali.

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell’art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Christian Scalabrin

Documento sottoscritto con firma digitale