COMUNE DI ROVIGO

SETTORE LAVORI PUBBLICI, SUOLO E FABBRICATI, PATRIMONIO, ESPROPRI, AMBIENTE ECOLOGIA, TRASPORTI E MOBILITA'

SEZIONE AMBIENTE, ECOLOGIA, IGIENE E SANITA'

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Furlan Chiara

DETERMINAZIONE N. 1430 DEL 19/04/2024

OGGETTO: AVVIO DELLA PROCEDURA PER L'INDIVIDUAZIONE DI PARTNER SOSTENITORI PROFIT E NO-PROFIT PER IL PROGETTO "IL GIARDINO DELLA BIODIVERSITÀ" – APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AD ADERIRE IN QUALITÀ DI PARTNER SOSTENITORE AL PROGETTO "IL GIARDINO DELLA BIODIVERSITÀ", AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE ALLA FASE DUE DEL BANDO "GREEN UP!" PROMOSSO DALLA FONDAZIONE CARIPARO.

IL DIRIGENTE

Visti:

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 04/03/2021, con la quale è stato approvato l'assetto della macrostruttura dell'Ente, come già previsto nella Deliberazione di Giunta Comunale n. 70 del 29/07/2019;
- il Decreto Sindacale n. 43 del 11/11/2022, con il quale è stato conferito all'Ing. Marzia Rizzi l'incarico dirigenziale per il settore "Lavori Pubblici, Suolo e Fabbricati, Patrimonio, Espropri, Ambiente Ecologia, Trasporti e Mobilità" e sono stati individuati i dirigenti sostituti in caso di assenza o impedimento;
- il Decreto del Commissario Straordinario n. 4 del 05/03/2024, con il quale è stata confermata la validità ed efficacia del Decreto Sindacale n. 43 del 11/11/2022 di conferimento degli incarichi dirigenziali riferiti ai Settori dell'Ente;
- il Decreto Dirigenziale n. 24 del 20/03/2024, con il quale la Dott.ssa Chiara Furlan è stata nominata Responsabile del Procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990;

Premesso che:

- l'art. 9 della Costituzione, così come aggiornato con Legge Costituzionale 11 febbraio 2022, sancisce la tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni quale principio fondamentale della Repubblica italiana;
- rientra tra i compiti istituzionali del Comune di Rovigo, il "miglioramento della qualità della vita del cittadino, mediante la tutela dell'ambiente, in un'ottica di sviluppo sostenibile, in aperta collaborazione con le Associazioni, attraverso la corretta utilizzazione delle risorse del territorio in un quadro di compatibilità biologica e la valorizzazione del diritto al lavoro

nel contesto produttivo – economico della propria realtà locale", come sancito dall'art. 4 comma 6 dello Statuto;
- il Comune di Rovigo ha partecipato alla FASE UNO del Bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO con il progetto denominato "Il Giardino della Biodiversità";
- obiettivo del Bando "GREEN UP!" è sostenere progetti che possano rappresentare una concreta azione finalizzata alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, promuovendo al contempo attività di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale presso le comunità di riferimento e sinergie tra soggetti pubblici e privati;
- il progetto "Il Giardino della Biodiversità" del Comune di Rovigo è stato selezionato per l'accesso alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!", come risulta dagli esiti pubblicati sul sito internet della Fondazione CARIPARO;

Preso atto che, con Deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Comunale n. 64 del 19/04/2024:
- si approvava la partecipazione alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO con il progetto "Il Giardino della Biodiversità", presentando apposita richiesta secondo la procedura online prevista dal relativo Regolamento, entro la scadenza fissata alle ore 13:00 del 10 maggio 2024;
- si fornivano gli indirizzi per la partecipazione alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO e per l'attivazione dell'iniziativa di sponsorizzazione per il progetto "Il Giardino della Biodiversità", demandando al Dirigente del Settore Lavori Pubblici, Suolo e Fabbricati, Patrimonio, Espropri, Ambiente Ecologia, Trasporti e Mobilità l'adozione dei necessari provvedimenti per l'avvio e l'espletamento della procedura per la scelta dei partner sostenitori e le sponsorizzazioni, ai sensi dell'art. 5 del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni";

Ritenuto di dare attuazione ai suddetti indirizzi;

Accertata la necessità di avviare la procedura per l'individuazione di partner sostenitori profit e no-profit per il progetto "Il Giardino della Biodiversità" ai fini del cofinanziamento della spesa non coperta dal contributo della Fondazione CARIPARO, nel rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, partecipazione e parità di trattamento, con lo scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati e, conseguentemente, ridefinire l'eventuale quota di autofinanziamento con fondi propri dell'Ente da inserire nel budget del progetto, da aggiornarsi adeguatamente per la partecipazione alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!";

Visto l'art. 4 del il vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", che definisce la procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor;

Visto l'art. 43 della L. n. 449/97, secondo cui:
- al comma 1, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile.
- al comma 2, le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e

quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti. Si considerano iniziative di cui al comma 1, nel rispetto dei requisiti di cui al primo periodo del presente comma, anche quelle finalizzate a favorire l'assorbimento delle emissioni di anidride carbonica (CO2) dall'atmosfera tramite l'incremento e la valorizzazione del patrimonio arboreo delle aree urbane, nonché eventualmente anche quelle dei comuni finalizzate alla creazione e alla manutenzione di una rete di aree naturali ricadenti nel loro territorio, anche nel rispetto delle disposizioni del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 8 settembre 1997, n. 357;

Visto l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2022 secondo cui, in applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel medesimo testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

Verificato che la procedura oggetto del presente provvedimento non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023, in quanto l'ammontare massimo della singola sponsorizzazione è inferiore a 40.000,00 euro, anche nel caso di cd. sponsorizzazione tecnica o di sponsorizzazione mista (pura e tecnica);

Visto l'art. 13 del D. Lgs. n. 36/2023 - Codice dei contratti pubblici, in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, secondo cui:

- al comma 2, le disposizioni del Codice non si applicano ai contratti esclusi, ai contratti attivi e ai contratti a titolo gratuito, anche qualora essi offrano opportunità di guadagno economico, anche indiretto;
- al comma 5, l'affidamento dei contratti di cui al comma 2 che offrono opportunità di guadagno economico, anche indiretto, avviene tenendo conto dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, di cui agli articoli 1, 2 e 3 del Codice;

Visto l'art. 2 del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", secondo cui i contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente; il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'ente, del previsto risultato da parte dello sponsor;

Visto l'art. 3, co 1, lett. a) del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", ai sensi del quale per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a corrispondere una somma di denaro (cd. Sponsorizzazione pura) o a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione (cd. Sponsorizzazione tecnica), la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, nome, marchio o attività in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Considerato che, dalla causa del contratto di sponsorizzazione sì come delineata agli art. 43 della L. n. 449/1997, art. 119 del D. Lgs. n. 267/2022 e suindicato art. 3, co. 1, lett a) del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", si desume la specialità degli

stessi art. 43 della L. n. 449/1997 e art. 119 del D.Lgs. n.267/2022, rispetto alle fattispecie convenzionali/contrattuali previste dal D.Lgs. n. 117/2017;

Vista la deliberazione "Sponsorizzazioni nella p.a. - 20 settembre 2006" del Garante per la protezione dei dati personali, la quale specifica i limiti dell'ammissibile "inserimento del nome, della ditta, del logo o del marchio dello sponsor all'interno delle comunicazioni istituzionali dell'ente" rispetto all'"inserire messaggi pubblicitari all'interno di documenti recanti comunicazioni istituzionali", integrando quest'ultima un'iniziativa pubblicitaria diversa dalla sponsorizzazione e, come tale, non praticabile da una pubblica amministrazione;

Ritenuto di:
- approvare l'avviso pubblico per la manifestazione d'interesse ad aderire in qualità di partner sostenitore al progetto "Il Giardino della Biodiversità", ai fini della partecipazione alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO - allegato I al presente provvedimento, e la relativa modulistica - allegati A, B e C, quali parti integranti e sostanziali;
- dare pubblicità al predetto avviso mediante la pubblicazione all'Albo pretorio online del Comune di Rovigo per **10 (dieci) giorni**, l' inserimento nel sito internet istituzionale e ogni altra forma conveniente per una maggiore conoscenza e partecipazione;

Visto l'art. 192 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, secondo cui la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:
a) il fine che con il contratto si intende perseguire;
b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

Precisato che:

- il fine del contratto è la sponsorizzazione tesa al conseguimento di economie di spesa per l'Ente, per la realizzazione del progetto di pubblico interesse "Il Giardino della Biodiversità";
- il relativo contratto di sponsorizzazione sarà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata;
- l'oggetto del/i contratto/i è costituito da cofinanziamento/compartecipazione alla realizzazione del progetto "Il Giardino della Biodiversità", nei limiti di importo e prestazionali previsti nel piano economico di cui all'art. 5.3 dell'allegato avviso pubblico, con concessione, quale corrispettivo da parte del Comune sponsee a favore dello sponsor, della possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, nome o marchio o attività in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, nel rispetto dei limiti indicati nella deliberazione "Sponsorizzazioni nella p.a. - 20 settembre 2006" del Garante per la protezione dei dati personali;
- le clausole essenziali del/i contratto/i secondo la tipologia di sponsorizzazione attivata (pura/tecnica/mista), sono le seguenti:
  - il partner sostenitore in qualità di sponsor si impegnerà a cofinanziare la spesa progettuale, ovvero a compartecipare alla realizzazione del progetto mediante l'esecuzione di interventi/servizi/prestazioni/forniture di beni/attività sostenendo il relativo costo afferente al piano economico, secondo il/gli impegno/i assunto/i nella lettera di partenariato allegata alla manifestazione di interesse e in conformità ai limiti di importo e prestazionali previsti nel piano economico di cui all'art. 5.3 dell'allegato avviso pubblico;

- il valore economico del contratto sarà specificamente individuato, in base alla tipologia di sponsor ed al valore del cofinanziamento/compartecipazione ed entro i limiti massimi di importo previsti nel piano economico di cui all'art. 5.3 dell'allegato avviso pubblico;
- il Comune di Rovigo offrirà al partner sostenitore la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, nome o marchio o attività in appositi spazi pubblicitari come definiti dall'art. 3 del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", che saranno individuati presso l'aerea interessata dal progetto, nei limiti indicati nella deliberazione "Sponsorizzazioni nella p.a. - 20 settembre 2006" del Garante per la protezione dei dati personali;
- il partner sostenitore in qualità di sponsor si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;

- la scelta del contraente avverrà mediante selezione a seguito della pubblicazione dell'avviso pubblico per la manifestazione d'interesse ad aderire in qualità di partner sostenitore al progetto "Il Giardino della Biodiversità", ai fini della partecipazione alla "fase due" del bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO, rivolto a soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro costituite con atto notarile;

Dato atto che:

- i contratti di sponsorizzazione saranno sottoscritti dai partner sostenitori in qualità di sponsor e dal Dirigente del Settore Lavori Pubblici, Suolo e Fabbricati, Patrimonio, Espropri, Ambiente Ecologia, Trasporti e Mobilità, ai sensi degli art. 6, co. 8 del del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" e art. 107 del D.Lgs. n. 267/2022, previa verifica dell'assenza di qualsiasi forma di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata ai sensi dell'art. 43 L. n. 449/1997;
- il progetto "Il Giardino della Biodiversità" con relativo budget adeguatamente aggiornato per la partecipazione alla FASE DUE del bando "GREEN UP!", sarà approvato con apposito atto;
- il Comune di Rovigo si riserva la facoltà di non partecipare alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!", qualora l'ammontare delle quote di cofinanziamento o di compartecipazione dei partner sostenitori risultasse non adeguato o non sufficiente alla copertura della spesa progettuale per la parte non finanziata dal contributo della Fondazione CARIPARO;
- il Comune di Rovigo procederà alla realizzazione del progetto "Il Giardino della Biodiversità" esclusivamente a seguito dell'assegnazione del contributo richiesto alla Fondazione CARIPARO nella FASE DUE del Bando "GREEN UP!" ed al reperimento delle risorse necessarie;
- l'attivazione dell'iniziativa di sponsorizzazione connessa alla procedura oggetto del presente provvedimento avverrà esclusivamente a seguito dell'assegnazione del contributo richiesto alla Fondazione CARIPARO nella FASE DUE del Bando "GREEN UP!", con apposita richiesta di inserimento nell'ambito degli obbiettivi del PEG assegnati al Settore Lavori Pubblici, Suolo e Fabbricati, Patrimonio, Espropri, Ambiente Ecologia, Trasporti e Mobilità;

Dato atto che l'adozione del presente provvedimento non comporta impegni di spesa a carico del bilancio dell'Ente;

Visti:

- il D.Lgs n. 267/2000 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";
- la Legge n. 241/1990;

- il D. Lgs.n. 136/2023;
- lo Statuto comunale;
- il vigente Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- il Regolamento di contabilità armonizzata, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n.4 del 27/01/2017;
- il vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n.104 del 28/12/2023, esecutiva il 22/01/2024, con la quale sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024/2026, relativa nota di aggiornamento al DUP 2024/2026, Bilancio di Previsione Esercizio 2024/2026 e relativi allegati;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 6 del 18/01/2024, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2024/2026;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n.24 del 01/02/2024 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026;

Dato atto della regolarità e correttezza del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 147 bis, co. 1, del D.Lgs. n. 267/2000;

DETERMINA

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente riprese ed approvate;

2. di avviare la procedura per l'individuazione di partner sostenitori profit e no-profit per il progetto "Il Giardino della Biodiversità" ai sensi dell'art. 5 del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", ai fini della partecipazione alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO;

3. di approvare l'avviso pubblico per la manifestazione d'interesse ad aderire in qualità di partner sostenitore al progetto "Il Giardino della Biodiversità", ai fini della partecipazione alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO - allegato I al presente provvedimento, e la relativa modulistica - allegati A, B e C, quali parti integranti e sostanziali, in attuazione degli indirizzi approvati con Deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Comunale n. 64 del 19/04/2024:

4. di dare pubblicità al predetto avviso mediante pubblicazione all'Albo pretorio online del Comune di Rovigo per **10 (dieci) giorni**, inserimento nel sito internet istituzionale e ogni altra forma conveniente per una maggiore conoscenza e partecipazione;

5. di nominare con successivo provvedimento la Commissione tecnica per valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute, ai fini della selezione dei partner sostenitori per il progetto "Il Giardino della Biodiversità";

6. di dare atto che :

- il fine del contratto è la sponsorizzazione tesa al conseguimento di economie di spesa per l'Ente, per la realizzazione del progetto di pubblico interesse "Il Giardino della Biodiversità";
- il relativo contratto di sponsorizzazione sarà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata;
- l'oggetto del/i contratto/i è costituito da cofinanziamento/compartecipazione alla realizzazione del progetto "Il Giardino della Biodiversità", nei limiti di importo e prestazionali previsti nel piano economico di cui all'art. 5.3 dell'allegato avviso pubblico, con concessione, quale corrispettivo da parte del Comune sponsee a favore dello sponsor, della possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, nome o marchio o attività in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, nel rispetto dei limiti indicati nella deliberazione "Sponsorizzazioni nella p.a. - 20 settembre 2006" del Garante per la protezione dei dati personali;
- le clausole essenziali del/i contratto/i secondo la tipologia di sponsorizzazione attivata (pura/tecnica/mista), sono le seguenti:
  - il partner sostenitore in qualità di sponsor si impegnerà a cofinanziare la spesa progettuale, ovvero a compartecipare alla realizzazione del progetto mediante l'esecuzione di interventi/servizi/prestazioni/forniture di beni/attività sostenendo il relativo costo afferente al piano economico, secondo il/gli impegno/i assunto/i nella lettera di partenariato allegata alla manifestazione di interesse e in conformità ai limiti di importo e prestazionali previsti nel piano economico di cui all'art. 5.3 dell'allegato avviso pubblico;
  - il valore economico del contratto sarà specificamente individuato, in base alla tipologia di sponsor ed al valore del cofinanziamento/compartecipazione ed entro i limiti massimi di importo previsti nel piano economico di cui all'art. 5.3 dell'allegato avviso pubblico;
  - il Comune di Rovigo offrirà al partner sostenitore la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, nome o marchio o attività in appositi spazi pubblicitari come definiti dall'art. 3 del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", che saranno individuati presso l'aerea interessata dal progetto, nei limiti indicati nella deliberazione "Sponsorizzazioni nella p.a. - 20 settembre 2006" del Garante per la protezione dei dati personali;
  - il partner sostenitore in qualità di sponsor si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- la scelta del contraente avverrà mediante selezione a seguito della pubblicazione dell'avviso pubblico per la manifestazione d'interesse ad aderire in qualità di partner sostenitore al progetto "Il Giardino della Biodiversità", ai fini della partecipazione alla "fase due" del bando "GREEN UP!" promosso dalla Fondazione CARIPARO, rivolto a soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro costituite con atto notarile;

7. di dare **atto** che:
- i contratti di sponsorizzazione saranno sottoscritti dai partner sostenitori in qualità di sponsor e dal Dirigente del Settore Lavori Pubblici, Suolo e Fabbricati, Patrimonio, Espropri, Ambiente Ecologia, Trasporti e Mobilità, ai sensi degli art. 6, co. 8 del vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" e art. 107 del D.Lgs. n. 267/2022, previa verifica dell'assenza di qualsiasi forma di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata ai sensi dell'art. 43 della L. n. 449/1997;
- il progetto "Il Giardino della Biodiversità" con relativo budget adeguatamente aggiornato per la partecipazione alla FASE DUE del bando "GREEN UP!", sarà approvato con apposito atto;

- il Comune di Rovigo si riserva la facoltà di non partecipare alla FASE DUE del Bando "GREEN UP!", qualora l'ammontare delle quote di cofinanziamento o di compartecipazione dei partner sostenitori risultasse non adeguato o non sufficiente alla copertura della spesa progettuale per la parte non finanziata dal contributo della Fondazione CARIPARO;
- il Comune di Rovigo procederà alla realizzazione del progetto "Il Giardino della Biodiversità" esclusivamente a seguito dell'assegnazione del contributo richiesto alla Fondazione CARIPARO nella FASE DUE del Bando "GREEN UP!" ed al reperimento delle risorse necessarie;
- l'attivazione dell'iniziativa di sponsorizzazione connessa alla procedura oggetto del presente provvedimento avverrà esclusivamente a seguito dell'assegnazione del contributo richiesto alla Fondazione CARIPARO nella FASE DUE del Bando "GREEN UP!", con apposita richiesta di inserimento nell'ambito degli obbiettivi del PEG assegnati al Settore Lavori Pubblici, Suolo e Fabbricati, Patrimonio, Espropri, Ambiente Ecologia, Trasporti e Mobilità;

8. di dare atto che l'adozione del presente provvedimento non comporta impegni di spesa a carico del bilancio dell'Ente;

9. di dare atto che la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio *online* del Comune di Rovigo avviene nel rispetto della riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

10. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni di cui al D.Lgs. n.33/2013, nell'apposita Sezione "Amministrazione Trasparente – Provvedimenti - Provvedimenti dei Dirigenti" del sito web istituzionale del Comune di Rovigo.

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Rizzi Marzia

Documento sottoscritto con firma digitale