COMUNE DI ROVIGO

SETTORE URP, UFF. STAMPA, UFF. DI GABINETTO, CULTURA, MUSEO, TEATRO, GEMELLAGGI, TURISMO, EVENTI E MANIFESTAZIONI, DEMOGRAFICI E STATISTICA, DECENTRAMENTO E POL. DELLE FRAZIONI

SEZIONE ATTIVITA' TEATRALI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Cibola Carla

DETERMINAZIONE N. 2606 DEL 23/07/2024

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLE SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE DELLA STAGIONE 2024/2025 DEL TEATRO SOCIALE DI ROVIGO

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta n. 48 del 04 marzo 2021,esecutiva, è stato approvato l'assetto della macrostruttura dell'Ente;
- con Decreto Sindacale n. 43 del 11/11/2022 è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore Urp Comunicazione e Qualità, Ufficio stampa, Ufficio di Gabinetto, Cultura, Museo, Teatro, Gemellaggi, Turismo, Eventi e Manifestazioni, Demografici e Statistica, Decentramento e Politiche delle Frazioni alla Dott.ssa Micaela Pattaro;
- con Decreto Dirigenziale n.5 del 12/01/2024 è stato conferito alla Dott.ssa Carla Cibola l'incarico di Elevata qualificazione di tipo Organizzativo(EQO) per la Sezione Teatro Anagrafe e Statistica;

• che tra le competenze in capo alla Sezione Attività Culturali rientra la gestione del Teatro Sociale di Rovigo;

• con Delibera di Giunta Comunale n.76 del 17.07.2024 è stata approvata l'attivazione della procedura mediante avviso pubblico per la ricerca di soggetti interessati alle sponsorizzazioni finanziarie a sostegno delle iniziative per l'intera Stagione Teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale del Comune di Rovigo, demandando al Dirigente di settore gli ulteriori atti per l'attuazione dell'attività;

• con la Delibera di Giunta Comunale nr. 57 del 14/02/2024 è stato approvato in linea tecnica il progetto artistico della Stagione Teatrale 2024/2025 che comprende: Lirica, Prosa e Danza, TeatroRagazzi Eventi Speciali e Concertistica;

• che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 consente alle Pubbliche Amministrazioni la stipulazione di contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici;

• che la procedura di sponsorizzazione determina per l'Amministrazione Comunale un vantaggio economico in quanto gli eventi, già programmati e previsti, possono essere realizzati garantendo i fondamentali principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa;

Richiamato l'art. 119, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, che prevede "In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";

Considerato che con la delibera di Giunta sopracitata, di approvazione del progetto artistico, è stato approvato anche il calendario degli spettacoli e si ravvisa l'urgenza di avviare la ricerca di sponsor, provvedendo alla pubblicazione dell'avviso di cui all'oggetto per 30 giorni dalla data di adozione del presente provvedimento;

Dato atto che

• al fine di ricercare soggetti interessati alla sponsorizzazione dell'attività teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale, si rende necessario approvare l'Avviso pubblico allegato al presente atto, precisando che lo stesso sarà pubblicato sul sito internet dell'ente per 30 giorni dalla data di adozione dello stesso, stante l'urgenza di avviare la ricerca di sponsor della Stagione teatrale con l'inserimento delle eventuali sponsorizzazioni nella campagna pubblicitaria;

• al fine di garantire la massima partecipazione alla manifestazione di interesse da parte di gruppi/associazioni ecc., anche in applicazione dei principi di imparzialità e trasparenza si ritiene necessario avviare la procedura per la pubblicazione di un apposito "Avviso pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno delle iniziative della Stagione 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo";

Visti i seguenti allegati:

- Avviso per manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno delle iniziative della Stagione 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo". (Allegato A);
- Modulo offerta di sponsorizzazione (Allegato B);
- Informativa della Privacy (Allegato C);
- Bozza di Contratto di Sponsorizzazione finanziaria o prestazione di servizio a favore del Settore Cultura Sezione Attività Teatrali (allegato D).

Visto il D.Lgs 18.08.2000 n. 267, recante il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

Visto il vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali;

Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

Visto l'art. 163, I comma del D. Lgs.267/2000;

Vista la Delibera di consiglio comunale n.104 del 29/12/2023 avente ad oggetto “Approvazione documento unico di programmazione (DUP) 2024/2026, relativa nota di aggiornamento al DUP 2024/2026 e relativi allegati”;
Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n.6 del 18/01/2024, avente ad oggetto “Approvazione Piano esecutivo di Gestione 2024/2026

Visto il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione di consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

DETERMINA

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e sono date per integralmente riportate;
2. di approvare "l'avviso pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno delle iniziative della Stagione 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo”(Allegato A), unitamente al “Modulo offerta di sponsorizzazione (Allegato B), all' Informativa sulla privacy (allegato C) e alla Bozza di Contratto (allegato D);
3. di dare atto che l'Avviso Pubblico sarà pubblicato sul sito internet dell'ente per 30 giorni dalla data di adozione del presente provvedimento, stante l'urgenza di avviare la ricerca di sponsor per la Stagione Teatrale con l'inserimento delle eventuali sponsorizzazioni nella campagna pubblicitaria;
4. di dare atto che con successive determinazioni dirigenziali si provvederà all'approvazione delle sponsorizzazioni pervenute e accettate, con l'assunzione dei relativi accertamenti di entrate nel bilancio comunale;
5. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (d.lgs. 33/2013) nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente – sezione provvedimenti – provvedimenti dei dirigenti”, ed altresì nella sottosezione “Bandi e gare” del sito web dell'ente;
6. di dare atto che la pubblicazione dell’atto all’albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali". Ai fini della pubblicità legale, l’atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

7. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio comunale.

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell’art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Micaela Pattaro

Documento sottoscritto con firma digitale