COMUNE DI ROVIGO

SETTORE URP, UFF. STAMPA, UFF. DI GABINETTO, CULTURA, MUSEO, TEATRO, GEMELLAGGI, TURISMO, EVENTI E MANIFESTAZIONI, DEMOGRAFICI E STATISTICA, DECENTRAMENTO E POL. DELLE FRAZIONI

SEZIONE ATTIVITA' TEATRALI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Cibola Carla

DETERMINAZIONE N. 3481 DEL 15/10/2024

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DA PARTE DELLA SOCIETA'TERMINALE GNL ADRIATICO SRL A FAVORE DELLA STAGIONE TEATRALE 2024-2025 DEL TEATRO SOCIALE DI ROVIGO E CONTESTUALE ACCERTAMENTO D'ENTRATA

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con la deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 04 marzo 2021, esecutiva, è stato approvato l'assetto della macrostruttura dell'Ente, come già previsto nella Deliberazione di Giunta Comunale n. 70 del 29/07/2019 ;
- con Decreto Sindacale n. 43 del 11.11.2022 è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore Urp Comunicazione e Qualità, Ufficio Stampa, Ufficio di Gabinetto, Cultura, Museo, Teatro, Gemellaggi, Turismo, Eventi e Manifestazioni, Demografici e Statistica, Decentramento e Politiche delle Frazioni alla D.ssa Micaela Pattaro;
- con Decreto Dirigenziale n. 5 del 12/01/2024 il responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Carla Cibola designata con incarico di Elevata qualificazione di tipo Organizzativo (EQO) per la sezione Teatro, Demografici e Statistica;
- tra le competenze in capo alla Sezione Attività Teatrali rientra la gestione del Teatro Sociale di Rovigo e del laboratorio del Teatro;
- con Delibera di Giunta Comunale n. 104 del 08/09/2024 è stato approvato il programma della Stagione teatrale autunno 2024 – primavera 2025 ;
- con Delibera di Giunta n. 76 del 17.07.2024 è stata approvata l'attivazione della procedura mediante avviso pubblico per la ricerca di soggetti interessati alle sponsorizzazioni finanziarie a sostegno delle iniziative per l'intera Stagione Teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale del Comune di Rovigo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2606 del 23.07.2024 sono stati approvati l'avviso pubblico, e i relativi allegati, per la manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno delle iniziative della Stagione 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo;

Vista la comunicazione registrata con PG/2024/66075 del 29/08/2024, agli atti della Sezione Attività Teatrali, con la quale la Società Terminale GNL Adriatico S.r.l. P.IVA 13289520150, con sede in via Santa Radegonda, n. 8 - Milano, ha deliberato di sostenere, tramite sponsorizzazione finanziaria, le iniziative culturali per la Stagione Teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo;

Precisato che:

• l'art. 43 della L. 449/1997 costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte di Amministrazioni Pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

• il vigente D.Lgs. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'art. 43 della richiamata L. 449/1997, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione (per fornire consulenze o servizi aggiuntivi);

• il Comune di Rovigo e' dotato di apposito "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

Considerato che:

• l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibile offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

• in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 C.C.) a forma libera (art. 1350 C.C.), di natura patrimoniale (art. 1174 C.C.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

• i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa o maggiori entrate in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

• con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali, sono giustificate, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento o una maggiore entrata per l'Ente, accrescendo al contempo, l'efficienza dell'attività di gestione. Il tutto anche attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città,la sua vocazione culturale, la promozione del territorio anche tramite l'organizzazione di iniziative ed eventi turistici, culturali ed artistici;

Constatato:

• che la sponsorizzazione promossa dalla Società Terminale GNL Adriatico S.r.l. con sede a Milano in via Santa Radegonda, n. 8 – P.IVA 13289520150 di € 20.000,00 iva esclusa, è da intendersi di puro finanziamento, dato che lo Sponsor si impegna al riconoscimento di un contributo da erogare al Comune di Rovigo, in cambio dell'opportunità di poter veicolare il nome ed il segno distintivo (logo) della società suddetta, come meglio specificato nello schema di contratto allegato al presente atto per l'approvazione;

• che la sponsorizzazione oggetto del presente atto si configura come una maggior entrata vincolata e non come un'economia di spesa ai sensi dell'art. 7 del regolamento per la disciplina e la

gestione delle sponsorizzazioni, in quanto le attività con la quale utilizzare tali risorse non risultano ancora definite;

Dato atto che :

• risulta necessario accertare l'entrata di tali risorse, pari ad € 20.000,00 iva esclusa, ovvero € 24.400 iva inclusa nel seguente modo:

- nel Bilancio 2024 € 18.300,00 al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese";

- nel Bilancio Pluriennale 2024/2026 – annualità 2025 € 6.100,00 al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese";

• il contratto di cui alla presente determinazione, da qualificarsi quale "sponsorizzazione pura", non rientra nell'applicazione del Codice dei contratti Pubblici – D. Lgs. 36/2023 – ai sensi e per gli effetti del suo articolo 134, comma 4;

Ritenuto :

• di accettare la sponsorizzazione finanziaria, tenendo conto delle condizioni richieste dalla Società Terminale GNL Adriatico S.r.l. con sede a Milano in Santa Radegonda, n. 8 – P.IVA 13289520150, formalizzando il tutto con la stipula di un "contratto di sponsorizzazione", il cui schema è allegato al presente provvedimento, come parte integrante, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e della Societa Terminale GNL Adriatico S.r.l. (Sponsor);

• di definire che gli impegni dello Sponseè contenuti nel contratto di sponsorizzazione comportano, in base al tariffario approvato con Delibera di Consiglio nr. 104 del 29/12/2023- Allegato A), un mancato introito quantificato in € 4215,00 come di seguito dettagliato:

- € 750,00 (50 posti x 15€) per i 50 posti a sedere durante il concerto "Nell'Olimpo di Beethoven" di Ludwig van Beethoven del 13/12/2024;
- € 165,00 (120,00 Ridotto + 45,00€ pulizie) per l'utilizzo del Ridotto il giorno 14/12/2024;
- € 1.500,00 (55€ x 10 posti x 2 opere , più 40€ x 10 posti x 1 opera) per i 10 posti a sedere per le opere della Stagione Teatrale 2024/2025 - sessione autunnale;
- € 1.800,00 (55€ x 10 posti x 3 opere , più 15€ x 10 posti x 1 opera) per i 10 posti a sedere per le opere della Stagione Teatrale 2024/2025 - sessione primaverile;

Visti:

• il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

• il "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" approvato con D.P.R. 16/04/2013, n. 62, ed il "Codice di comportamento aziendale del Comune di Rovigo" approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 2 del 07/01/2014 ed aggiornato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 18/01/2018;

- la Delibera di Consiglio Comunale n.104 del 29/12/2023 avente ad oggetto "Approvazione documento unico di programmazione (DUP) 2024/2026, relativa nota di aggiornamento al DUP 2024/2026 e relativi allegati";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n.6 del 18/01/2024, avente ad oggetto "Approvazione Piano esecutivo di Gestione 2024/2026
- il D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 16, co. 3, del vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali dell'Ente;
- il Vigente Regolamento di Contabilità;

Tutto quanto premesso

DETERMINA

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e sono date per integralmente riportate;
2. di **accettare** la sponsorizzazione finanziaria per la somma di € 20.000,00 oltre IVA 22% (€ 4.400,00) per un totale complessivo di **€ 24.400,00** da parte della Società Terminale GNL Adriatico S.r.l. con sede a Milano in Santa Radegonda, n. 8 – P.IVA 13289520150, a sostegno della Stagione Teatrale 2024-2025 approvata con le deliberazioni di Giunta Comunale n. 104 del 08/09/2024;
3. di **approvare** l'allegato schema di "contratto di sponsorizzazione", come parte integrante del presente provvedimento, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e della Societa Terminale GNL Adriatico S.r.l. (Sponsor);
4. di **accertare** la maggior entrata per l'Ente di **€ 24.400,00 iva compresa,** derivante dalla sponsorizzazione finanziaria da parte della Società Terminale GNL Adriatico S.r.l. nel seguente modo:
   - nel Bilancio 2024 per **€ 18.300,00** al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese";
   - nel Bilancio Pluriennale 2024/2026 – annualità 2025 per **€ 6.100,00** al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese";
5. che gli impegni dello Sponseè, contenuti nel contratto di sponsorizzazione comportano, in base al tariffario approvato con Delibera di Consiglio nr. 55 del 27/07/2023- Allegato A), un mancato introito per l'Amministrazione Comunale di **€ 4.215,00** di seguito dettagliato:
   - € 750,00 (50 posti x 15€) per i 50 posti a sedere durante il concerto "Nell'Olimpo di Beethoven" di Ludwig van Beethoven del 13/12/2024;
   - € 165,00 (120,00 Ridotto + 45,00€ pulizie) per l'utilizzo del Ridotto il giorno 14/12/2024;
   - € 1.500,00 (55€ x 10 posti x 2 opere , più 40€ x 10 posti x 1 opera) per i 10 posti a sedere per le opere della Stagione Teatrale 2024/2025 - sessione autunnale;
   - € 1.800,00 (55€ x 10 posti x 3 opere , più 15€ x 10 posti x 1 opera) per i 10 posti a sedere per le opere della Stagione Teatrale 2024/2025 - sessione primaverile;

6. di trasmettere il presente atto al responsabile dell'area Economico-Finanziaria per il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (art. 151, comma 4, D.Lgs.vo 267/2000);

7. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (d.lgs. 33/2013) nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente – sezione provvedimenti – provvedimenti dei dirigenti";

8. di dare atto che la pubblicazione dell'atto all'albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Micaela Pattaro

Documento sottoscritto con firma digitale