COMUNE DI ROVIGO

SETTORE URP, UFF. STAMPA, UFF. DI GABINETTO, CULTURA, MUSEO, TEATRO, GEMELLAGGI, TURISMO, EVENTI E MANIFESTAZIONI, DEMOGRAFICI E STATISTICA, DECENTRAMENTO E POL. DELLE FRAZIONI

SEZIONE ATTIVITA' TEATRALI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Cibola Carla

DETERMINAZIONE N. 4292 DEL 09/12/2024

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE MISTA DA PARTE DEL CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA A FAVORE DELLA STAGIONE TEATRALE 2024 - 2025 DEL TEATRO SOCIALE DI ROVIGO - CONTESTUALE ACCERTAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con la deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 04 marzo 2021, esecutiva, è stato approvato l'assetto della macrostruttura dell'Ente, come già previsto nella Deliberazione di Giunta Comunale n. 70 del 29/07/2019 ;
- con Decreto Sindacale n. 43 del 11.11.2022 è stato conferito l'incarico dirigenziale per il Settore Urp Comunicazione e Qualità, Ufficio Stampa, Ufficio di Gabinetto, Cultura, Museo, Teatro, Gemellaggi, Turismo, Eventi e Manifestazioni, Demografici e Statistica, Decentramento e Politiche delle Frazioni alla D.ssa Micaela Pattaro;
- con Decreto Dirigenziale n. 5 del 12/01/2024 il responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Carla Cibola designata con incarico di Elevata qualificazione di tipo Organizzativo (EQO) per la sezione Teatro, Demografici e Statistica;
- tra le competenze in capo alla Sezione Attività Teatrali rientra la gestione del Teatro Sociale di Rovigo e del laboratorio del Teatro;
- con Delibera di Giunta Comunale n. 104 del 08/09/2024 è stato approvato il programma della Stagione teatrale autunno 2024 – primavera 2025 ;
- con Delibera di Giunta n. 76 del 17.07.2024 è stata approvata l'attivazione della procedura mediante avviso pubblico per la ricerca di soggetti interessati alle sponsorizzazioni finanziarie a sostegno delle iniziative per l'intera Stagione Teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale del Comune di Rovigo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2606 del 23.07.2024 sono stati approvati l'avviso pubblico, e i relativi allegati, per la manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di soggetti interessati alle sponsorizzazioni a sostegno delle iniziative della Stagione 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo;

Vista la proposta di sponsorizzazione, del 09/09/2024 agli atti della Sezione Attività Teatrali, con la quale IL CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA P.IVA 01108730290, con sede in via S.S. 16 – ADRIATICA 193 -45100 – ROVIGO (RO), ha deliberato di sostenere, tramite sponsorizzazione mista, il progetto di promozione facente parte della Stagione Teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo;

Precisato che:

• l'art. 43 della L. 449/1997 costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte di Amministrazioni Pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

• il vigente D.Lgs. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'art. 43 della richiamata L. 449/1997, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione (per fornire consulenze o servizi aggiuntivi);

• il Comune di Rovigo e' dotato di apposito "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;

Considerato che:

• l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibile offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

• in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 C.C.) a forma libera (art. 1350 C.C.), di natura patrimoniale (art. 1174 C.C.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

• i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

• con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali, sono giustificate, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo, l'efficienza dell'attività di gestione. Il tutto anche attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città,la sua vocazione culturale, la promozione del territorio anche tramite l'organizzazione di iniziative ed eventi turistici, culturali ed artistici;

Constatato che la sponsorizzazione promossa dal CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA P.IVA 01108730290, con sede in via S.S. 16 – ADRIATICA 193 -45100 – ROVIGO (RO), pari a € 14.200,00 IVA al 22% inclusa, è da intendersi di natura mista, dato che lo Sponsor in cambio dell'opportunità di poter veicolare il suo nome e segno distintivo (logo), come meglio specificato nello schema di contratto allegato al presente atto, si impegna ad :

- erogare sotto forma di erogazione economica la somma di € 11.760,00 compresa;
- erogare sotto forma di sponsorizzazione tecnica la somma di € 2.440,00 iva compresa per esposizione bandiere nella galleria del centro commerciale ed esposizione materiale di scena;

Dato atto che risulta necessario accertare l'entrata di tali risorse, pari ad € 14.200,00 iva al 22% inclusa nel Bilancio 2024 al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese";
Dato atto che risulta altresì necessario impegnare nei confronti del CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA P.IVA 01108730290, con sede in via S.S. 16 – ADRIATICA 193 -45100 – ROVIGO (RO), a fronte delle controprestazioni contenute nel contratto di sponsorizzazione, l'importo € 2.440,00 iva al 22% inclusa, al capitolo di spesa 190130/9031 denominato "Spese per servizi ausiliari per allestimento stagione lirica" Bilancio 2024 codice finanziario U. 1.03.02.13.999 vincolato per al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese";

Verificato che il contratto di cui alla presente determinazione, da qualificarsi quale "sponsorizzazione mista", non rientra nell'applicazione del Codice dei contratti Pubblici – D. Lgs. 36/2023 – ai sensi e per gli effetti del suo articolo 134, comma 4, ma soggetto esclusivamente all'obbligo dello specifico CIG, ai fini della tracciabilità dei flussi, che nel servizio in questione è il seguente B45F6A99CA , mentre per quanto riguarda la verifica della regolarità contributiva il CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA non è soggetto a tale adempimento come da dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 agli atti della Sezione Attività Teatrali;

Ritenuto pertanto, di accettare la sponsorizzazione mista, tenendo conto delle condizioni richieste dal CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA P.IVA 01108730290, con sede in via S.S. 16 – ADRIATICA 193 -45100 – ROVIGO (RO), formalizzando il tutto con la stipula di un contratto di sponsorizzazione, il cui schema è allegato al presente provvedimento, come parte integrante, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e del CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA (Sponsor);
Visti:
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2004;
- il "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" approvato con D.P.R. 16/04/2013, n. 62, ed il "Codice di comportamento aziendale del Comune di Rovigo" approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 2 del 07/01/2014 ed aggiornato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 18/01/2018;
- la Delibera di Consiglio Comunale n.104 del 29/12/2023 avente ad oggetto "Approvazione documento unico di programmazione (DUP) 2024/2026, relativa nota di aggiornamento al DUP 2024/2026 e relativi allegati";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n.6 del 18/01/2024, avente ad oggetto "Approvazione Piano esecutivo di Gestione 2024/2026
- il D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 16, co. 3, del vigente Regolamento delle Funzioni Dirigenziali dell'Ente;
- il Vigente Regolamento di Contabilità;

Tutto quanto premesso;

DETERMINA

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e sono date per integralmente riportate;

2. di accettare la sponsorizzazione mista per la somma di € 14.200,00 IVA 22% compresa da parte del CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA P.IVA 01108730290, con sede in via S.S. 16 – ADRIATICA 193 -45100 – ROVIGO (RO), a sostegno del progetto di promozione facente parte della Stagione Teatrale 2024/2025 del Teatro Sociale di Rovigo;

3. di approvare l'allegato schema di "contratto di sponsorizzazione", come parte integrante del presente provvedimento, nel quale vengono definiti nel dettaglio le condizioni ed i reciproci impegni di entrambe le parti, ovvero del Comune di Rovigo (Sponseè) e del CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA (Sponsor);

4. di accertare la somma di € 14.200,00 IVA 22% compresa, derivante dalla sponsorizzazione mista da parte del CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LA FATTORIA al capitolo d'entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" del Bilancio 2024, codice finanziario E 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" ;

5. di impegnare, nei confronti dello sponsor, la somma di € 2.440,00 iva compresa al capitolo di spesa 190130/9031 denominato "Spese per servizi ausiliari per allestimento stagione lirica" Bilancio 2024 codice finanziario U. 1.03.02.13.999, vincolato per al capitolo di entrata 190356/0900 denominato "Sponsorizzazioni e contributi attività teatrali ecc" del Bilancio 2024 codice finanziario E. 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" ;

6. di trasmettere il presente atto al responsabile dell'area Economico-Finanziaria per il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (art. 151, comma 4, D.Lgs.vo 267/2000);

7. di assolvere l'obbligo di pubblicazione del presente provvedimento, in adempimento alle disposizioni vigenti in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (d.lgs. 33/2013) nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente – sezione provvedimenti – provvedimenti dei dirigenti";

8. di dare atto che la pubblicazione dell'atto all'albo online del Comune avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari, ovvero il riferimento a categorie particolari di dati personali;

Con la sottoscrizione del presente provvedimento si appone parere favorevole ai sensi dell'art.147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRIGENTE
Micaela Pattaro

Documento sottoscritto con firma digitale